

～ あなたのオンワードの服が、「希望をつなぐ毛布」に。～
「オンワード・グリーン・キャンペーン」10月1日(木)から順次開催



今シーズンより一部の百貨店・直営路面店で常時引き取りをスタート

株式会社オンワード樺山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、衣料品循環システムの構築を目指す「オンワード・グリーン・キャンペーン」を、全国の百貨店・直営路面店・ショッピングセンターで10月1日(木)から順次開催。今シーズンより一部の百貨店・直営路面店で、衣料品の常時お引き取りをスタートします(ショッピングセンターでは2ヵ月間の期間限定開催)。お引き取りした衣料品から毛布や軍手を生産し、国内外の被災地や開発途上国への支援活動に活用するほか、状態の良い一部の衣料品はリユースし、その収益を環境・社会貢献活動に役立てています。

当社では、“この地球を想う。この服をまとう。”を環境コンセプトに掲げ、経営の重点施策の一つとして環境経営を推進しています。その一環として、ご愛用いただいた当社グループの衣料品をお客様からお引き取りし、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて、衣料品循環システムの構築を目指す「オンワード・グリーン・キャンペーン」を、2009年から春と秋の年2回、定期的実施。多くの方々にご賛同いただき2020年春までの23シーズンで、累計907,207名のお客様から4,837,951点の衣料品をご提供いただきました。

「オンワード・グリーン・キャンペーン」は、同キャンペーンの趣旨にご賛同いただいた百貨店やショッピングセンターとの共同開催により、オンワードグループが販売した婦人、紳士、子供、ゴルフなど幅広い衣料品を店頭でお引き取りします。謝礼として、オンワード樺山の店舗でご利用いただける「オンワードグリーンポイント」を衣料品1点につき500ポイント進呈します。

実施店舗はこちらをご覧ください : https://www.onward.co.jp/green_campaign/

お引き取りした衣料品は、リサイクルしてRPF(固形燃料)に再生し代替エネルギーとして利用するほか、繊維製品の原料となるリサイクル糸を作り毛布や軍手を生産。毛布は日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。リサイクル毛布による支援活動は過去12回実施しており、東日本大震災被災地や中国・四川大地震被災地などへ累計37,500枚を寄贈しました。軍手は、災害支援、森林保全、啓蒙活動など様々な場面で配布しています。また、状態の良い衣料品を選別しクリーニングを施したものを、環境コンセプトショップ「オンワード・リユースパーク」(東京・吉祥寺/ECサイト)にてチャリティー価格でご提供し、その収益を環境・社会貢献活動に役立てています。

24シーズン目となる今秋のキャンペーンでは、約77,000名のお客様から約363,000点の衣料品の回収を見込んでおり、初回からの累計参加者数は約98万人、累計回収点数では約520万点に達する見通しです。

「オンワード・グリーン・キャンペーン」概要

■百貨店・直営路面店

- 【実施時期】 10月1日（木）から順次スタート（一部の店舗では常時引き取りをスタート）
- 【実施店舗】 「オンワード・グリーン・キャンペーン」サイトにて随時更新
https://www.onward.co.jp/green_campaign/
 ※キャンペーン実施店舗、期間等は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- 【引き取り場所】 オンワード樫山各ショップ（キャンペーン実施店舗内）
- 【引き取りブランド】 オンワードグループが販売したすべてのブランド（過去も含む）
 ※品質表示タグなどでオンワードグループ商品と認識可能なものに限らせていただきます。
- 【引き取りアイテム】 婦人、紳士、子供、ゴルフ等の衣料品
 ※下着、服飾雑貨（ネクタイ・マフラー・バッグ・手袋・帽子は可）、生活雑貨、呉服は引き取り対象外とさせていただきます。
- 【引き取り点数】 お1人様10点まで
 ※お引き取りした衣料品の返却はできません。
- 【特典】 「オンワードグリーンポイント」
 衣料品1点ごとに、全国のオンワード樫山ショップで、商品をお求めの際、1回のご購入金額2,500円（税込）ごとに利用いただける「オンワードグリーンポイント」500ポイントとお引換えします。
 ※ポイントをご利用いただくには「オンワードメンバーズ」へのご登録が必要です。
 ※「オンワードメンバーズ」に対応した店舗に限ります。
 ※「オンワード・クローゼット」ではご利用いただけません。
 ※有効期限を過ぎると、ポイントは失効します。
 ※ポイントに引き換えをした実施店舗内のみでご利用が可能な店舗も一部あります。

■ショッピングセンター

- 【実施時期】 10月1日（木）～11月30日（月）
- 【実施店舗】 「オンワード・グリーン・キャンペーン」サイトにて随時更新
https://www.onward.co.jp/green_campaign/
 ※キャンペーン実施店舗、期間等は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- 【引き取り場所】 オンワード樫山各ショップ（ショッピングセンター内）
- 【引き取りブランド】 オンワードグループが販売したすべてのブランド（過去も含む）
 ※品質表示タグなどでオンワードグループ商品と認識可能なものに限らせていただきます。
- 【引き取りアイテム】 婦人、紳士、子供、ゴルフ等の衣料品
 ※下着、服飾雑貨（ネクタイ・マフラー・バッグ・手袋・帽子は可）、生活雑貨、呉服は引き取り対象外とさせていただきます。
- 【引き取り点数】 お1人様5点まで
 ※お引き取りした衣料品の返却はできません。
- 【特典】 「オンワードグリーンポイント」
 衣料品1点ごとに、全国のショッピングセンターのオンワード樫山ショップ（「any SiS」「any FAM」「Feroux」「SHARE PARK」等）で、商品をお求めの際、1回のご購入金額2,500円（税込）ごとに利用いただける「オンワードグリーンポイント」500ポイントとお引換えします。
 ※ポイントをご利用いただくには「オンワードメンバーズ」へのご登録が必要です。
 ※「オンワードメンバーズ」に対応した店舗に限ります。
 ※百貨店、「オンワード・クローゼット」ではご利用いただけません。
 ※有効期限を過ぎると、ポイントは失効します。

【「オンワード・グリーン・キャンペーン」衣料品引き取り実績】

【開催年】	【参加人数】	【引き取り衣料品点数】
2009年	25,608人	130,649点
2010年	39,180人	203,802点
2011年	41,983人	218,081点
2012年	53,755人	282,121点
2013年	55,717人	292,737点
2014年	59,279人	356,480点
2015年	69,375人	428,284点
2016年	72,896人	470,721点
2017年	122,063人	696,149点
2018年	164,828人	815,719点
2019年	172,074人	790,702点
2020年(春)	30,449人	152,506点
合計	907,207人	4,837,951点

【リサイクル毛布の寄贈による支援活動実績】

	【寄贈時期】	【寄贈先】	【寄贈対象】	【寄贈枚数】
第1回	2010年 5月	バングラデシュ	難民キャンプ	3,000枚
第2回	2011年 2月	カザフスタン	難民キャンプ	3,300枚
第3回	2011年 9月	日本	東日本大震災被災地	1,000枚
第4回	2012年 3月	中国	四川大地震被災地	2,200枚
第5回	2012年 9月	モンゴル	生活困窮者の方々	2,000枚
第6回	2013年 10月	ネパール	生活困窮者の方々	4,000枚
第7回	2014年 10月	ミャンマー	生活困窮者の方々	4,000枚
第8回	2015年 10月 2016年 4月	ベトナム	生活困窮者の方々	4,000枚
第9回	2016年 2月	ネパール	ネパール大地震被災地	2,000枚
第10回	2017年 10月	インドネシア	生活困窮者の方々	4,000枚
第11回	2018年 11月	インド	生活困窮者の方々	4,000枚
第12回	2019年 10月	モンゴル	孤児院と 寄宿寮の子どもたち	4,000枚
				累計 37,500枚

