



2020年11月2日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC ブランド

u n c r a v e

名古屋初となる POP UP STORE を開催

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC ブランド『uncrave(アンクレイヴ)』(<https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>)において、名古屋初となる POP UP STORE をジェイアール名古屋タカシマヤにて、11月11日(水)~17日(火)の期間オープンします。また、伊勢丹新宿店にて11月4日(水)~10日(火)、阪急うめだ本店にて11月11日(水)~11月17日(火)の期間 POP UP STORE をオープンします。

POP UP STORE では、展示会でご好評いただいた“プルーフェルトンダッフルコート”と“プルーフェルトン P コート”を4色展開(オフ、ブラウン、ネイビー、グレー)で発売。POP UP STORE 別注色のグレージュも数量限定で販売します。また、細くしなやかなエクストラファインウールを100%使用した“メリノウールシリーズ”と、ウール本来のスポンディッシュなタッチ、カシミアのエlegantさを併せ持った風合いの“ミドルゲージシリーズ”を展開します。



[[uncrave]] POP UP STORE 概要

<東京>

■伊勢丹新宿店本館 2階イーストパーク/プロモーション
期間:2020年11月4日(水)~11月10日(火)
所在地:東京都新宿区新宿 3-14-1

<名古屋>

■ジェイアール名古屋タカシマヤ 5階ローズパティオ
期間:2020年11月11日(水)~17日(火)
所在地:愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-4

<大阪>

■阪急うめだ本店 4階プロモーションスペース 41
期間:2020年11月11日(水)~11月17日(火)
所在地:大阪府大阪市北区角田町 8-7

[ブルーフメルトンシリーズ]

良質の原料をブレンドした目の詰まったウールメルトンで、毛羽立ちがなく、高級感のある滑らかな手触り。原料の良さからくるハリと、適度な厚みが仕立て映える素材です。さらに撥水・撥油・防汚加工を施した素材で、ウールの通気性はそのままに優れた防汚効果を併せ持ちます。

**[メリノウールシリーズ]**

細くしなやかなエクストラファインウールを 100 %使用したセミ梳毛タイプのニット糸です。紡毛糸特有のふんわりとした膨らみを残しつつ、梳毛糸のように毛羽の少ないクリアな表面感に仕上がっています。



[ミドルゲージシリーズ]

非常に細いウール原料を使用し、カシミアをブレンドしたソフトで滑らかなニット素材。紡毛糸ならではのふんわりとした温かみを生かしてローゲージで編み立てました。ウール本来のスポンディッシュなタッチと、カシミアのエlegantさを併せ持った風合いが高級感を演出。生産の工程一つひとつにゆっくりと時間をかけて行うことで、色の均一性が保たれ、柔らかく膨らみ感のある品質の高い糸となります。縮みと毛玉を起しにくくする加工を施しており、長く着用していただける素材です。ニュアンスのある色出しにこだわった『uncrave』オリジナルのカラーで展開します。



[[『uncrave(アンクレイヴ)』ブランド概要]

uncrave

crave＝“むやみに欲しがる”、“切望する”に、
否定の意味の接頭詞である un を付けたのがブランド名の由来。
「unrave＝“むやみに欲しがらない”大人が、これさえあればいいと思える服を」がコンセプト。

オンワードグループ公式ファッション通販サイト

「オンワード・クローゼット」 <https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>