



2020年12月17日

株式会社オンワードパーソナルスタイル

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』
公式“KASHIYAMA 就活アンバサダー”
2020年12月17日(木)より募集スタート



株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、公式“KASHIYAMA 就活アンバサダー”を2020年12月17日(木)～2021年1月11日(月・祝)の期間で募集します。

『KASHIYAMA』では、頑張る就活生の負担を少しでも軽減し、自分の身体に合ったスーツで自信を持って就活に臨むことを応援する「KASHIYAMA 就活」を、10月26日(月)よりスタートしました。その一環として、より多くの学生の皆さまにあまり馴染みのないオーダーメイドスーツの良さや魅力を知っていただくため、Instagram 上での公式“KASHIYAMA 就活アンバサダー”によるコミュニティ活動を進めていきます。

今回の取り組みでは、就職活動に臨む全学生・全学年(大学院生・専門学校生なども含む)を対象に、1期生約20名を募集します。アンバサダーに選ばれた皆さまには、2021年2月1日(月)～4月30日(金)の3ヵ月間、ご自身のInstagramを通じて『KASHIYAMA』を着こなした就活時におけるスーツスタイルをはじめ、ジャストサイズのオーダーメイドスーツで就活を行うことによる第一印象への利点や自信への繋がりなどを発信していただきます。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA』は、今後も“オーダーメイドの民主化”を目指し、お客様とのリアルタッチポイントを拡大するなどにより利便性を高め、様々なサービスを提供してまいります。

■“KASHIYAMA 就活アンバサダー”について

□募集要項

募集期間 : 2020年12月17日(木)~2021年1月11日(月・祝)

応募方法 : 応募先 URL(https://mm-onward.jp/form/pub/inquiry/kashiyama_suit202011)
より、必要情報を入力

必要情報 : 氏名、年齢、性別、所属大学、卒業予定年度、Instagram アカウント

応募条件 : 全学生・全学年の方(大学生・大学院生・専門学生など含む)

※“KASHIYAMA 就活アンバサダー”としてご活躍いただきたい方には、2021年1月24日(日)までに、「KASHIYAMA 就活」公式 Instagram アカウントよりご連絡します。
また、ご応募いただき当選されなかった方にも、オンラインサイトで使えるオーダーシャツ 500円オフクーポンをプレゼントいたします。

□活動内容

就任期間 : 2021年2月1日(月)~4月30日(金)の3ヵ月間 ※1期生

① 『KASHIYAMA』オーダーメイドスーツで就活に臨むこと

アンバサダーとして『KASHIYAMA』のスーツをご自身の就職活動時にご着用ください。

② Instagram 投稿

就活時のコーディネートとしてご自身の Instagram アカウントでスーツの画像を投稿してください。

投稿時 ハッシュタグ : #カシヤマ就活 #リクルートスーツ #PR

投稿時 タグ付け : @kashiyama1927_shukatsu

投稿回数 : 1ヵ月に1回以上の Instagram フィード投稿

1ヵ月に1回以上の Instagram ストーリーズ投稿

□特典

アンバサダーに選ばれた皆さまには、経験豊富なスタイルガイドの採寸による、自分の身体に合った自信を持って就活で着ていただけるオーダーメイドスーツをプレゼントいたします。また、今回アンバサダー1期生限定で、男性にはオーダーシャツ、女性にはブラウスをプレゼントします。

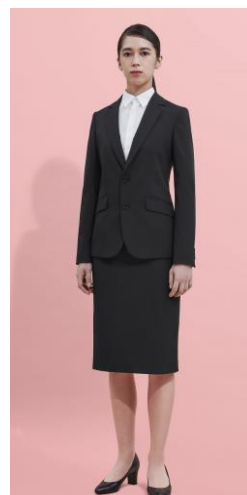
※女性は、パンツ又はスカートから選択が可能



ネイビー無地 2 釦スーツ



ブラック無地 2 釦スーツ



■「KASHIYAMA 就活」とは

頑張る就活生の負担を少しでも軽減し、自分の身体に合ったスーツで自信を持って就活に臨むことを応援する「KASHIYAMA 就活」を 10 月 26 日(月)よりスタート。全学生・全学年(大学院生・専門学校生なども含む)を対象として、品質はそのままに“就活オーダースーツ”を 2 万円(税別)から提供(※1)しています。

※1 ご購入には学生証の提示が必要です

□MEN'S 就活オーダースーツ商品概要

素 材 : 2 素材 2 色展開 ウール 50%、ポリエステル 50%

価 格 : 20,000 円(税別)～

商品詳細 : ウールにポリエステルの混紡した耐久性とナチュラルストレッチが特徴の素材です。ネイビー・ブラック無地の生地を、それぞれ春夏物・秋冬物でラインアップ。

□WOMEN'S 就活オーダースーツ商品概要

素 材 : 1 素材 2 色展開 ウール 25%、ポリエステル 72%、ポリウレタン 3%

2 素材 2 色展開(メンズ共通素材) ウール 50%、ポリエステル 50%

価 格 : 20,000 円(税別)～

商品詳細 : MEN'S と共通素材の他に、ストレッチかつ家庭での手洗いが可能なオールシーズン着用できる素材で、ネイビー・ブラック無地の生地をラインアップしました。ボトムスは、パンツまたはスカートから選択可能。

■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017 年 10 月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2 着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は 3 万円(税別)からで、最新の CAD・CAM を導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短 1 週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約 30 万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズをラインアップ。

また、2020 年 11 月からは、メンズとウィメンズにおいてオーダーメイドコートを展開をスタートしました。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



■『KASHIYAMA』公式ブランドサイト : <https://kashiyama1927.jp/>

■「KASHIYAMA」公式インスタグラム : https://www.instagram.com/kashiyama1927_syukatsu/