



2021年2月25日  
株式会社オンワードパーソナルスタイル

## 「北海道コンサドーレ札幌」×『KASHIYAMA』 2021 シーズン オフィシャルスーツ&カスタムメイド・セットアップを制作



©1996CONSADOLE

# KASHIYAMA

### 2月26日(金)よりオフィシャルスーツを全国のショップにて販売開始

株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』において、公益社団法人日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)加盟 J1リーグの「北海道コンサドーレ札幌」の 2021 シーズンにおける、選手および監督・コーチ、チーム関係者が試合移動時や公式行事の際に着用するオフィシャルスーツとカスタムメイド・セットアップを制作しました。

『KASHIYAMA』は、サッカーというスポーツを通じて“北海道とともに、世界へ”を掲げ、北海道を背負って全員が成長をしながら世界を目指していく心意気で、日々の練習や業務に邁進する「北海道コンサドーレ札幌」の理念に共感しサポートしたいとの思いから、2021 シーズンのオフィシャルスーツ&カスタムメイド・セットアップ制作にいたしました。

オフィシャルスーツは、英国の伝統的なスタイルをベースにした流行に左右されないシルエットを採用。生地は、コンサドーレブラックを連想させるチャコールグレーをベースにピンヘッド柄を施したウール100%の素材を使用しており、“コンサドーレ”ネーム刻印釦など各所にこだわりのディテールをちりばめたオリジナルスリーピーススーツです。また、チームイベントなどの多様化する活動シーンにおいて着用していただくための、リラックスした着心地と高い機能性を兼ね備えたカスタムメイド・セットアップ「MODERN TAILOR(モダンテラー)」も制作しました。

なお、2月26日(金)より「北海道コンサドーレ札幌」×『KASHIYAMA』2021 シーズンオフィシャルスーツとカスタムメイド・セットアップ「MODERN TAILOR」を、全国のショップにて限定販売します。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA』は、今後も“オーダーメイドの民主化”を目指し、取り扱いアイテムを拡大するなど様々なサービスを提供してまいります。

■「北海道コンサドーレ札幌」×『KASHIYAMA』 2021 シーズン  
 オフィシャルスーツ&カスタムメイド・セットアップ「MODERN TAILOR」について

□「北海道コンサドーレ札幌」オフィシャルスーツ

英国の伝統的なスタイルをベースにした流行に左右されないシルエットを採用。ジャケットは各所にこだわりのディテールをちりばめたベーシックなシングル 2 つ釦デザイン。パンツは1プリーツでスリムな裾口ながら腰回りにゆとりを持たせました。襟無しベストを合わせたクラシカルなスリーピーススーツです。

デザイン：ジャケット シングル 2 釦、ベスト シングル 6 釦、  
 1 プリーツパンツ

素材：ウール 100%

価格：スリーピーススーツ 66,000 円(税込)  
 スーツ 52,800 円(税込)



□「北海道コンサドーレ札幌」カスタムメイド・セットアップ

全世界共通の「繊維製品の安心安全の証」であるエコテックス®スタンダード 100 認証工場で生産されたエコロジカルな素材を使用した高い機能性を兼ね備えたカスタムメイド・セットアップです。ポリエステル素材でもクラシックな印象を与え、インナーウェアもシャツ&ネクタイの他にTシャツを合わせていただくことで、クリーンでスポーティな印象を与えます。

デザイン：ジャケット シングル 2 釦 パッチポケット  
 1 プリーツイージーパンツ

素材：ポリエステル 100%

価格：47,300 円(税込)



「北海道コンサドーレ札幌」オフィシャルスーツ&カスタムメイド・セットアップ  
 『KASHIYAMA』 キービジュアル

## ■「北海道コンサドーレ札幌」について

北海道コンサドーレ札幌は、日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）に加盟するプロサッカークラブ。

1996年に北海道で初めてのプロスポーツクラブとして誕生し、1998年にJリーグへ加盟。チームデザインの象徴は赤黒縦じま。ホームスタジアムは札幌ドーム、練習場は宮の沢白い恋人サッカー場。クラブ創立20周年の2016年から、チーム名をそれまでの「コンサドーレ札幌」から「北海道コンサドーレ札幌」に変更し、ホームタウンエリアも札幌市から札幌市を中心とする北海道に拡大した。チーム名の「コンサドーレ」は「どさんこ」の逆さ読みに、ラテン語の響きを持つ「オーレ」を付けたもの。クラブスローガンは2013年から「北海道とともに、世界へ」。主な成績は2018年J1リーグ戦4位、2019年ルヴァンカップ準優勝。2021年に25周年を迎える。



©1996CONSADOLE



©1996CONSADOLE

## ■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しています。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中から好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズをラインアップ。

また、2020年11月からは、メンズとウィメンズにおいてオーダーメイドコートを展開をスタートしました。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



□『KASHIYAMA』公式ブランドサイト：<https://kashiyama1927.jp/>

□『KASHIYAMA』店舗リストサイト：<https://kashiyama1927.jp/shop/>