



2021年2月26日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

“企画・生産構造改革”本格的スタート 繊維専門商社の株式会社サンマリノと資本業務提携 ～より優れた商品・新たなサービスの提供に向けてモノづくり基盤を強化～

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:保元 道宣)は、繊維専門商社である株式会社サンマリノ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:貞永 明彦、以下「サンマリノ」と)と資本業務提携を開始しましたので、お知らせいたします。

■資本業務提携の目的

当社は、激変する消費者のライフスタイル・ファッション市場に適応するべく、モノづくりを担うアパレルメーカーとしての根幹であり、競争力の源泉である企画・生産基盤を一層強固なものとし、より優れた商品・新たなサービスを柔軟かつスピード感を持って提供する体制の確立を、経営課題のひとつと位置付けています。

サンマリノは、婦人服の企画提案・OEM(相手先ブランドによる生産)事業を行う繊維専門商社です。アジア・欧州における幅広い情報収集・素材調達力と生産ネットワークを有しており、当社の主力取引先として長年にわたり信頼関係を構築してきました。

この度の資本業務提携により、サンマリノと当社とのパートナーシップをさらに強化・深化させ、企画・生産構造改革を推進していきます。両社が有するモノづくりにおけるノウハウや技術力、グローバルに広がる素材調達力や生産背景といった経営資源を掛け合わせ、次代に向けた企画・生産体制への変革を目指してまいります。

■資本提携の内容

当社が、2021年1月20日にサンマリノの発行済み株式総数の4%を取得し、資本業務提携を開始いたしました。

■業務提携の概要

(1)「原材料調達から顧客まで一気通貫したサプライチェーンの構築」

当社の有する国内外の自社工場・物流機能に、サンマリノの原材料調達機能・生産背景を組み合わせることで、企画・生産から販売まで一気通貫したサプライチェーンを構築します。また、PLMの導入により、生産から店舗・ECサイト、そして顧客へとつながる製品のライフサイクル全体を通して相互に関連付けた情報管理・共有を行い、余剰在庫を作らないサステイナブルなモノづくり基盤の強化を目指します。

(2)「顧客満足度の向上」

製品を軸にしたすべての情報を一元管理することにより、売れ筋動向の分析や予測、提案改善を始め、製造原価の低減、リードタイムの短縮、品質向上に繋げて顧客満足度の向上を目指します。

(3)「OEM・ODM 事業の拡大」

サプライチェーン全体における事業リソースをプラットフォーム化し、IoT の活用によるサービスを取り入れた新たなビジネスモデルとして、OEM・ODM 事業の拡大を図ります。また、両社が培ってきた強みを活かした新たなサービスの提供、ハイクオリティ商品の提案により、国内外における新規顧客の開拓を目指します。

(4)「人財の相互交流による最適なモノづくり体制の創出」

人財を相互に交流させることにより、各々が得意とする事業領域におけるスキルの習得・向上、ノウハウの蓄積を図ります。また、サプライチェーン全体を通じた情報をタイムラグなく伝達・共有することで、最適なモノづくり体制の創出を目指します。

■資本業務提携先の概要

会社名	株式会社サンマリノ
所在地	東京都中央区築地 2-11-24
代表者	代表取締役社長 貞永 明彦
事業内容	布帛・カットソー・セーター・雑貨等の提案型 OEM・ODM 事業
設立	1975 年 1 月
社員数	163 名(グループ計)
海外拠点	フランス(パリ) イタリア(ペルージャ) 中国(上海・大連・威海) 香港