

マスク・衛生用品を中心にラインアップ ライフスタイルブランド『Hinami』3月5日(金)デビュー

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長執行役員:末松 和幸)は、新たにマスク・衛生用品を中心にラインアップしたライフスタイルブランド『Hinami(ひなみ)』を3月5日(金)よりオンラインサイトで販売をスタートします。



新型コロナウイルス感染拡大防止のための「新しい生活様式」は、衛生意識の高まりなど生活に大きな変化をもたらしました。そこで当社は、「わたしたちが今、大切なお客様とその家族のためにできることは？」をテーマに『Hinami』を開発。「日並み」という言葉が持つ「日ごと」「毎日行う習慣」という意味から誕生したブランドで、忙しく過ごす日々の何気ない生活の一部をより快適に、より便利に、より良い豊かな時間に変えるための商品を提案します。ブランドロゴは、太陽と月をモチーフに日常における時間の経過をイメージしています。

展開アイテムは、クラボウ(倉敷紡績株式会社)の抗菌・抗ウイルス機能繊維加工技術「CLEANSE®(クレンゼ®)」を採用した“抗菌・抗ウイルスリバーシブルマスク”、植物性エキスを配合した“うるおいマスクミスト”、水なしで簡単に手洗いができ清潔さを保つ“うるおいハンドミスト”“うるおいハンドジェル”、乾燥が気になるときにサッと使える“ナノフェイスミスト”などのマスク・衛生用品を中心にラインアップします。

販売は3月5日(金)より、「マザーガーデン オンラインストア」「ONWARD CROSSET マザーガーデン」「楽天 マザーガーデン」「マザーガーデン PayPay モール店」の各オンラインサイトでスタートします。



◆『Hinami(ひなみ)』ブランド展開商品



“抗菌・抗ウイルスリバーシブルマスク”
 カラー：ローズルージュ×ライトベージュ
 ストーンウォッシュ×アッシュ
 マッシュルーム×ライトベージュ
 インディゴ×カーキ
 サイズ：S、M 各 1,320 円(税込)



左：“うるおいマスクミスト” 1,320 円(税込)
 中：“うるおいハンドジェル” 1,320 円(税込)
 右：“うるおいハンドミスト” 1,320 円(税込)



“ナノフェイスミスト” 800 円(税込)

※当商品は感染侵入を全て防ぐものではありません
 ※抗菌・抗ウイルス加工は、病気の治療や予防を目的とするものではありません
 ※抗ウイルス加工は、ウイルスの働きを抑制するものではありません
 ※抗菌性・抗ウイルス性・抗かび性の評価に関しましては、クラブウ独自の評価によるものです

◆販売オンラインサイト

「マザーガーデン オンラインストア」

https://shop.creativeyoko.co.jp/items?mgc=PIC&mc=PIC_00550

「ONWARD CROSSET マザーガーデン」

https://crosset.onward.co.jp/items?mgc=PIC&mc=PIC_00549

「楽天 マザーガーデン」

https://www.rakuten.ne.jp/gold/mg-mail/index_hinami.html

「マザーガーデン PayPayモール」

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/mg-sweet/custom/hinami/>