



2021年3月23日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC ブランド

『uncrave』

全国 4 拠点にて春の POP UP STORE を開催

株式会社オンワード樺山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC ブランド『uncrave(アンクレイヴ)』(<https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>)において、伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、大丸東京店の全国 4 拠点にて春の POP UP STORE を開催します。(大丸東京店は初開催)

POP UP STORE では、昨年から大人気の“クリスピーリネンシリーズ”や先行予約で大人気だった“ライトリネンシリーズ”など『uncrave』定番アイテムであるリネン素材のセットアップをメインに、限定アイテムや先行販売アイテムなどを展開します。また、22,000 円(税込)以上お買い上げの方に、数量限定で『uncrave』オリジナルエコバッグをプレゼントします。



[[uncrave]] POP UP STORE 概要

<東京>

- 伊勢丹新宿店 本館2階イーストパーク/プロモーション
所在地:東京都新宿区新宿3-14-1
期間:3月24日(水)~30日(火)

■大丸東京店 1F

- 所在地:東京都千代田区丸の内1丁目9-1
期間:4月7日(水)~13日(火)
※POP UP STORE 初開催

<大阪>

- 阪急うめだ本店 4 階プロモーションスペース 41
所在地:大阪府大阪市北区角田町8-7
期間:3月31日(水)~4月6日(火)

<名古屋>

- ジェイアール名古屋タカシマヤ 5 階ローズパティオ
所在地:愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1-4
期間:年4月7日(水)~13日(火)

[ライトリネンシリーズ]

綾織にすることで、程よい柔らかさと厚過ぎず薄過ぎないライトな肉感を叶えた麻 100%素材。厳選した原料を使用し毛羽立ちの少ないクリーンな表面感になっています。仕上げに防シワ加工をすることでシワを軽減し、表面感を滑らかに麻のチクチク感を緩和した素材。ニュアンスのあるオリジナルカラーで展開しています。



[シャンブレーオックスシリーズ]

デニムライクで色落ちしにくいシャンブレー素材。トレンドのシャンブレー感をオックス組織で表現することで、ナチュラルさとモダンさを併せ持つ、他にはない新鮮な表情に。たて糸にはリヨセルの落ち感、よこ糸にはトリアセの光沢とストレッチ性を備え、適度な肉感がありながらソフトな風合いと軽い着心地を実現しています。



POP UP STORE 限定色
(サックス)

[[uncrave(アンクレイヴ)] ブランド概要]

uncrave

crave＝“むやみに欲しがる”、“切望する”に、
否定の意味の接頭詞である un を付けたのがブランド名の由来。
「uncrave＝“むやみに欲しがらない”大人が、これさえあればいいと思える服を」がコンセプト。

オンワードグループ公式ファッション通販サイト

「オンワード・クローゼット」 <https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>