



2021年4月1日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

『自由区』 2021年春スペシャルコレクション 「BOTANICALDYE」シリーズをスタート

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、“Be happy For the smile of contemporary woman”すべての女性の笑顔のために、大人世代の女性に向けて自然体で輝くワードローブを提案するブランド『自由区』(<https://www.jiyuku.net/>)において、染色一つひとつに物語がある植物の花や葉など天然素材から染料を抽出した成分をベースに、環境にもやさしい染色方法「BOTANICALDYE(ボタニカルダイ)」を採用した2021年春スペシャルコレクションをスタートしました。



心が癒される生活を模索しているなか、共感できるものや自分にとって心地がいいことをコンセプトに、この春『自由区』は、いつもの装いに新しい風を吹き込んだ「BOTANICALDYE」で染めたアイテムを制作しました。バラやラベンダー、コーンフラワーなど植物が生み出す繊細で透明感あふれるカラーや美しさが幸せな春を演出します。

4月2日(金)より、ゆったりとしたシンプルなデザインで他のアイテムとコーディネートしやすいドルマンスリーブ型ブラウスと、リラックス感のある2WAY仕様のブラウスシャツの主力商品2型を公式オンラインストア「ONWARD CROSSET(オンワード・クロゼット)」(https://crosset.onward.co.jp/feature/jiyuku/special/21ss/ad_springspecialcollection/)と全国の『自由区』ショップにて販売を開始します。

■『自由区』「BOTANICALDYE」シリーズについて

□「BOTANICALDYE」ドルマンスリーブブラウス

袖口にボリュームを持たせたリラックス感のある6分袖のドルマンスリーブブラウスです。脇にマチを入れることで動きやすく機能的なシルエットに仕上げました。ゆったりとしたシンプルなデザインで、ボリュームを持たせた袖口がデザインポイントに。他のアイテムとコーディネートしやすく、この春重宝するブラウスです。また、麻特有の風合いとレーヨン混の程よい柔らかさが特徴です。

素材：麻 55%、レーヨン 45%

展開色：全 6 色

- ・ホワイト：真珠から抽出した成分をベースに染色
- ・ローズ：バラから抽出した成分をベースに染色
- ・ラベンダー：ラベンダーから抽出した成分をベースに染色
- ・ライトグレー：竹炭から抽出した成分をベースに染色
- ・スカイブルー：コーンフラワーから抽出した成分をベースに染色
- ・サックスブルー：コーンフラワーから抽出した成分をベースに染色

価格：32,38 の 2 サイズ 25,300 円(税込)、44,46 の 2 サイズ 26,400 円(税込)

展開店舗：4 月 2 日(金)より「ONWARD CROSSET(オンワード・クロゼット)」と全国の『自由区』ショップにて販売開始。



□「BOTANICALDYE」2WAY ブラウスシャツ

リラックス感のあるゆとりを持たせたブラウスシャツです。ベーシックな形での着用と、裾のボタンの留め方を変えてカシュクール風に着用することができる 2WAY 仕様が嬉しいポイント。また、夏に向けて日除け羽織りとしても重宝します。着用方法を変えることで、オフィスから休日まで活躍する便利な 1 枚です。

素材：麻 55%、レーヨン 45%

展開色：全 5 色

- ・ホワイト：真珠から抽出した成分をベースに染色
- ・ローズ：バラから抽出した成分をベースに染色
- ・ラベンダー：ラベンダーから抽出した成分をベースに染色
- ・ライトグレー：竹炭から抽出した成分をベースに染色
- ・サックスブルー：コーンフラワーから抽出した成分をベースに染色

価格：32,38,40 の 3 サイズ 26,800 円(税込)

44,46 の 2 サイズ 29,700 円(税込)

展開店舗：4 月 2 日(金)より「ONWARD CROSSET(オンワード・クロゼット)」と全国の『自由区』ショップにて販売開始。



■「BOTANICALDYE」とは

植物の持つ、色の力強さや美しさを感じる「ボタニカルダイ」。染め上がりは鮮やかさだけでなく、自然の織りなす深みと有機的な柔らかさが特長。また、リラックス効果のある植物などから抽出した染料を使用し、身にまえば穏やかでやさしい気持ちへと誘います。ボタニカルダイは、現在の主流である化学染料での染色と比べて、環境に優しくサステナブルな染色方法です。



■『自由区』とは



“Be happy for the smile of contemporary woman”すべての女性の笑顔のために、上品 classy、上質 quality、日常 daily、『自由区』は大人世代の女性に向けて自然体で輝くワードローブを提案します。また、自然と寄り添い環境に優しいモノづくりをブランドアイデンティティーのひとつにしています。2021 年春夏のテーマは「GARDEN PARTY」。花々にあふれるガーデンで過ごすイメージのなか、ボタニカルダイの鮮やかでクリーンなカラーやフラワープリントを採用したアイテムが、日々に清楚な華やぎを提供します。

■『自由区』『BOTANICALDYE』販売サイト

https://crosset.onward.co.jp/feature/jiyuku/special/21ss/ad_springspecialcollection/

■『自由区』公式サイト

<https://www.jiyuku.net/>