

EC 限定カジュアルライン『TOCCA LAVENDER』
“ラウンジウェア”カプセルコレクション初展開
「TOCCA LAVENDER “LOUNGE WEAR” BY MICHIKO YAMAWAKI」
4月8日(木)より先行受注スタート



株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、ニューヨークのファッションブランド『TOCCA』の EC 限定カジュアルライン『TOCCA LAVENDER(トッカ ラベンダー)』において、数多くの女性誌や広告、ライフスタイルブランドのディレクターなど、幅広く活躍するスタイリスト・山脇 道子氏を迎え、ブランド初となる“ラウンジウェア”のカプセルコレクション「TOCCA LAVENDER “LOUNGE WEAR” BY MICHIKO YAMAWAKI」を4月下旬より販売を開始。4月8日(木)より先行受注をスタートしました。

「TOCCA LAVENDER “LOUNGE WEAR” BY MICHIKO YAMAWAKI」では、ライフスタイルが大きく変化する中、少しでも気分が上がる“おうち時間”を過ごして欲しいという思いから、同ブランドらしいフェミニンでカジュアルなデザインに、山脇 道子氏のカラフルでキャッチーな世界観をプラスした“ラウンジウェア”を提案します。

商品は、ダブルガーゼを使用したパジャマ3型、ロゴTシャツやカップ付きコンビネゾン、パイル地セットアップのルームウェア3型、オリジナルデイジープリントを施したワンマイルウェア2型の計8型をラインアップ。ブランドコンセプト(“TOCCA”というイタリア語のネーミングは、英語の“TOUCH”の意味)でもある、“TOUCH(手触り)”にこだわった、肌に優しく上質な素材を使用したアイテムを展開します。

販売は、グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)」およびブランド公式サイト(<https://tocca-japan.com/>)にて、4月下旬より販売を開始します。また、販売に先駆けて4月8日(木)より「ONWARD CROSSET」(https://crosset.onward.co.jp/feature/202104_tocca_loungewear/)にて先行受注をスタート。ご予約いただいたお客様限定で、“ラウンジウェア”を収納できるオリジナルポーチをプレゼントします。(なくなり次第終了となりますので、予めご了承ください。)
※店舗でのお取り扱いに関しては、決定しだい公式サイトにてお知らせします。



■「TOCCA LAVENDER “LOUNGE WEAR” BY MICHIKO YAMAWAKI」展開商品

Airly W Gauze Pajamas

カラー展開:PINK、MINT、SAX BLUE

柔らかく肌に優しい、チェック柄のダブルガーゼを使用。リボンやフリルディテールが大人フェミニン。



左: キャミソール(カップ付き)×カボチャパンツ ¥17,600(税込) / 中央: ドレス(カップ付き) ¥15,400(税込)

右: 前開きシャツ×パンツ(『TOCCA』ロゴ刺繍入り) ¥19,800(税込)

Summer Pile Roomwear

カラー展開:PINK、CREAM

清涼感あるパイル地を使用。リラックスしたおうち時間のお供に。



フード付き羽織り×パンツ(『TOCCA』ロゴ刺繍入り) ¥19,800(税込)

Mashmallow Knit Combinason

カラー展開:ICE GRAY、CORAL

マシュマロタッチのニットコンビネゾン。肩のリボンデザインがポイント。



コンビネゾン(カップ付き)肩リボンオーガンジー ¥16,500(税込)

LOUNGE Tee

カラー展開: SAX BLUE、CREAM

『TOCCA』ロゴ入りのリユクスなルーム T シャツ。



ロゴ T シャツ ¥6,930(税込)

Daisy Print Onemile Series

インポートのカットドビー素材にオリジナルデイジープリントを施した、ちょっとしたお出かけにも対応出来るワンマイルウェアシリーズ。

カラー展開: IVORY、BLUE(ドレス)、IVORY × GRAY、BLUE × BLACK(セットアップ)



左: プリントドレス(取り外し可能カップ付き) ¥25,300(税込)

右: プリントブラウス × カットソーパンツ ¥19,800(税込)



■山脇 道子氏プロフィール

山脇 道子(やまわき みちこ) / スタイリスト

数多くの女性誌、広告で活躍中。シンプルなものにもエッジを効かせたスタイリングは、モデルやタレントからの支持も厚く、写真集やフォトブックなども多く手掛ける。その世界観を発信する Instagram@michikoooo は、ファッションや旅先の風景、インテリアなどの写真が好評、写真や情報にこだわった 2017 年発刊の LA ガイドブックは LA を訪れる女の子たちのバイブルとなっている。現在ライフスタイルブランドのディレクターや D2C ブランドのプロデューサー、中高生のファッション育プロジェクト「FFI」のアドバイザーとしても活動中。カジュアルからラグジュアリーまでブランドからの信頼も厚く、商品アドバイスや顧客のパーソナルスタイリングなど活動の幅を広げている。プライベートでは 2019 年に愛息が誕生、一児の母。

■『TOCCA LAVENDER』

2020 年春にデビューした『TOCCA』の EC 限定インラインブランド。ブランドアイデンティティである“VOYAGE-旅-”への憧れを、「今」を生きる等身大の TOCCA GIRL のフィルターを通して表現したカジュアルライン。コンセプトは“#fashion#ethical#function very becoming of TOCCA”。地球環境への配慮・機能性に着目した『TOCCA LAVENDER』こだわりのファブリックは、「サステナブル」なメッセージを発信。現代と、タイムレスな『TOCCA』のロマンティックテイストが融合したファッションを提案。