

## あなたの毎日に、ステージの輝きを。

# 2021年4月 チャコットのコスメティクスが大幅リニューアル

“人生を、芯から美しく。”をブランドフィロソフィーに掲げブランディングを推進している、オンワードグループのチャコット株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：馬場 昭典)は、「クローズからオープンへ」の戦略のもと、ステージメイクとして多くのプロアーティストに愛用されてきたコスメティクス「CHACOTT FOR PROFESSIONALS (チャコット フォープロフェッショナルズ)」を「Chacott COSMETICS (チャコット・コスメティクス)」として、ふだん使いにも対応した39アイテムを中心に大幅リニューアル。2021年4月13日(火)よりオンラインショップで先行発売し、4月16日(金)より全国の直営店および各取扱店舗にて販売を開始いたします。

チャコットのコスメティクスは、ステージメイク用品として1997年から販売を開始。当時のステージメイクは厚塗り、多くの色素を含み、肌に負担がかかることが当たり前とされていた中、チャコットはバレエの舞台に立つお子さまたちの繊細な肌にも使えるよう、原材料や日本製にこだわって開発・製造を続けてまいりました。また、ステージのライトのもとで映える発色や、汗・皮脂への強さなどはプロのアーティストから高い信頼を得ており、今では生活シーンにも最適なメイク用品として多くのユーザーがふだん使いに愛用しています。このたびのリニューアルは、ステージメイク用品として誕生したチャコットのコスメティクスを細部にわたり分析・検証し、そのノウハウを最大限にいかして日常においてもステージの輝きを実現するメイクアップを目指しました。

### ■リニューアルのポイント1：3つの新素材配合で「映えるメイクアップ」に

高精細テレビの4Kや、有機ELディスプレイが標準となり、SNSなどでも表情の細部まで鮮明に映し出されるようになった今は、いわば日常がステージ。ステージに立つように毎日を生きるあなたに、進化した映えるメイクアップを提案します。

**新素材① リポアミノ酸処理セリサイト** 表示名称：マイカ・パルミトイルプロリン・パルミトイルサルコシン Na・パルミトイルグルタミン酸 Mg・パルミチン酸

高品質な純国産の超薄膜板状セリサイトにリポアミノ酸処理を施すことで、従来の当社製品のアミノ酸処理に比べ付着性が向上し、保湿力を向上させました。独特のやわらかな感触で均一にムラなくふわっと軽く伸び広がります。また従来に比べ、白浮きしにくく、くすみにくくなりました。

\*採用商品 フィニッシングパウダー、ラスティングベース、フィットファンデーション、クリームファンデーション

**新素材② 高発色 BLACK** 表示名称：酸化鉄・水酸化Al

従来に比べ、黒表現を高めた漆黒の有機ELディスプレイ対応の黒色顔料を使用することで、肉眼でもスマートフォンでもディスプレイ越しでも「映えるメイクアップ」を実現。高輝度のコントラストが生み出すベースメイクでは、シェーディングとハイライトがくっきりとした立体感が演出でき、小顔効果も期待できます\*<sup>1</sup>。また、マスカラやアイライナーは存在感を際立たせる漆黒のフレームを形づくりします。

\*採用商品 フィニッシングパウダー(カラー：クリア除く)、ブラッシュアップ アイブロウ、マスカラ、ジェルライナー、ラスティングベース、

フィットファンデーション、クリームファンデーション、クレヨンコンシーラー \*<sup>1</sup>メイクアップ効果による

### 新素材③ 赤色透過酸化チタン

従来の酸化チタンに比べて赤色光だけを透過する、特殊な赤色透過酸化チタンを採用することで、白浮きしにくく明るい透明感のある肌を演出。肌に透過した赤色の散乱光が、肌表面の凸凹をふんわりとカバー。明るい透明感で、血色のよい健康的な肌に魅せてくれます\*2。

\*採用商品 フィニッシングパウダー、ラスティングベース、フィットファンデーション、クリームファンデーション、クレヨンコンシーラー、ブラッシュアイブロウ、マスカラ、ジェルライナー \*2メイクアップ効果による

## ■リニューアルのポイント2 : サステナブルへの取り組み

素材・原料を見直す際、肌へのやさしさの追求に加え、社会や環境にやさしいサステナビリティに配慮したものを採用し、またデザインを刷新したパッケージにも環境に配慮した素材を採用いたしました。

### ① オーガニック認証原料

発色とカバー力を保ちつつ肌への負担軽減も考えて、スキンケア成分に肌にやさしいオーガニック認証を受けたフランス産カレンデュラエキス\*3など可能な限り認証のある植物エキスを使用。バレエを習う子どもたちへのこだわりも継承しています。さらにデザインを刷新した商品パッケージの紙部分には、スクワランを生成する際に出る廃棄サトウキビをリサイクルした素材(バガス)を使用。森林管理協議会(FSC)認証を受けた紙を使用しています。またグリーンプリンティング認定(環境に配慮した印刷)を受けた印刷を施し、環境保護に配慮いたしました。 \*3表示名称：トウキンセンカエキス

### ② フェアトレード原料

アルガンオイル\*4：ドイツ BASF 社はモロッコにおいてアルガンオイルの持続可能な生産を支えている女性たちをフェアトレードで支援しており、そこで生産されるオイルを採用しました。 \*4表示名称：アルガニアスピノサ核油

シアバター\*5：ドイツ All Organic Trading 社は、ブルキナファソにてトップクオリティのシアバター原脂生産で女性支援を行っており、そこで生産されるシアバターを採用しました。 \*5表示名称：シア脂

③ **海洋環境に配慮した原料** 紫外線吸収剤を使用しないノンケミカル処方を採用しました。

### ④ 再生可能エネルギーを使用した原料

エネルギーや廃棄物の排出を低減し、持続可能で経済的な製法のサトウキビ由来のスクワランを採用しました。

新たに生まれ変わった「Chacott COSMETICS」は、肌や環境へのやさしさも意識し、ステージメイクから生まれたチャコットのコスメティクスならではの発色のよさ、肌表面の均一性をさらに追及。毎日を生きるすべての方に、日常がステージになる今を芯から美しく彩ってほしい、そうした願いを込めて進化させました。リニューアルした新しいラインナップの商品は、2021年4月13日(火)よりオンラインショップで先行発売。4月16日(金)より全国の直営店および各取扱店舗にて販売を開始します。

\*\*\*\*\*

■ オンラインショップ (チャコット公式) URL : [www.shop.chacott.co.jp](http://www.shop.chacott.co.jp)

■ チャコット直営店・百貨店インショップ

渋谷本店、新宿店、池袋店、勝どき店、銀座インズ店、二子玉川店、吉祥寺店、町田店、横浜店、横浜センター北店、シャポー船橋店、柏店、大宮店、札幌店、仙台店、新潟店、金沢店、名古屋店、京都店、心齋橋店、梅田店、神戸店、西宮阪急店、広島店、松山店、福岡店、新宿高島屋チャコットバランスショップ、博多阪急チャコットバランスショップ

■ 各取扱店舗

アインズ&トルペ、アットコスメストア、東急ハンズ、プラザ、ロフト等の取扱店舗

## ■ラインナップ



リニューアル商品の一例

商品名	内容量	価格 (税込)	カラー	備考
フィニッシングパウダー マット	30g	¥1,320	5色	パフ別売
フィニッシングパウダー モイスト	20g	¥1,980	3色	〃
フィニッシングパウダー グロー	30g	¥1,980	4色	〃
ラスティングベース	42g	¥1,760	2色	SPF50+/PA+++
フィットファンデーション	39g	¥2,200	3色	SPF50+/PA++++
クリームファンデーション レフィル	20g	¥2,970	3色	パフ付き SPF25/PA++
ケース		¥1,100		
スポンジパフ	2ケ入	¥550		
クレヨンコンシーラー		¥1,760	3色	
パウダーパフ	2ケ入	¥660		
カッティングスポンジ	10ケ入	¥660		
ブラッシュアップ アイブロウ		¥1,760	3色	
ジェルライナー		¥1,650	2色	
パワーフィットアイライナー		¥1,650	2色	
パワーフィットマスカラ ロング		¥2,200	1色	
パワーフィットマスカラ ボリューム		¥2,200	1色	
クレンジングウォーター	500ml	¥1,320		
クレンジングシート	10枚入	¥550		
スムースコットン	60枚入	¥440		

くわしい商品の内容は、下記特設 Web ページにてご確認ください。 ※2021年4月13日(火)15:00 公開予定

URL: [www.chacott-jp.com/contents/21\\_cosmetics/products/](http://www.chacott-jp.com/contents/21_cosmetics/products/)

Instagramアカウント: [chacott\\_cosme](https://www.instagram.com/chacott_cosme)

## ■ 2021/SS キービジュアル



イメージモデルには引き続き、宝塚歌劇団花組トップスター柚香 光（ゆずか れい）さんを起用。柚香さんは、まさに日々ステージに生きており、今回のリニューアルメッセージである「あなたの毎日に、ステージの輝きを。」を象徴する存在です。また、宝塚歌劇のモットーである「清く正しく美しく」が、チャコットのブランドフィロソフィーである「人生を、芯から美しく。」と呼応するものと捉え、美を象徴するアイテムであるコスメティクスの宣伝に宝塚歌劇団のトップスターを起用することで、美しさを追求する集団としてのチャコットの企業姿勢をより明確に表明することを目指しています。

### **Profile** 柚香 光（ゆずか れい） 宝塚歌劇団／花組トップスター 東京都出身

2009年『Amour それは…』で初舞台。同年花組に配属。2014年『ラスト・タイクーン』で新人公演初主演。同年バウホール公演『ノクターン』、2018年全国ツアー公演『メランコリック・ジゴロ』『EXCITER!!2018』、翌年TBS赤坂ACTシアター公演『花より男子』で主演を務めた後、2020年1月東京国際フォーラム公演『DANCE OLYMPIA』より花組トップスターに就任。同年7月『はいからさんが通る』で宝塚大劇場でのトップお披露目公演を上演。現在、宝塚大劇場公演『アウグストゥス—尊厳ある者—』『Cool Beast!!』に出演中。繊細な演技と切れのあるダンスで、観客を魅了している。

[http://kageki.hankyu.co.jp/star/yuzuka\\_rei.html](http://kageki.hankyu.co.jp/star/yuzuka_rei.html)