



2021年6月25日  
株式会社オンワードホールディングス  
株式会社オンワードパーソナルスタイル

## オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』 ラグビー日本代表にオリジナルモデルスーツを提供



### ～公益財団法人日本ラグビーフットボール協会とオフィシャルサポーター契約を締結～

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、公益財団法人日本ラグビーフットボール協会(以下、JRFU)とオフィシャルサポーター契約を締結しました。2021年シーズンにおいて、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)は、ラグビー日本代表“BRAVE BLOSSOMS(勇敢な桜の戦士たち)”にオリジナルモデルスーツを提供し、チームの活躍をサポートしていきます。

この度の契約は、JRFUが掲げる“ラグビー日本代表の強化”および“日本におけるラグビー競技の発展と拡大”というミッションに強く賛同し締結に至りました。『KASHIYAMA』は、男女ラグビー日本代表、男女セブンズ日本代表の選手および監督・コーチ、チーム関係者が試合移動時や公式行事の際に着用するオリジナルモデルスーツを提供することにより、フィールド以外のオフィシャルな場においても最大限のパフォーマンスが発揮できるようトータルコーディネート提案します。

## ■『KASHIYAMA』 2021 年シーズン男子ラグビー日本代表オリジナルモデルスーツ概要

### □オリジナルモデルスーツ



【スーツオリジナルディテール】



桜のエンブレムの織ネーム

【ネクタイオリジナルディテール】



桜の刺繍入りネクタイ

**デザイン:** 英国の伝統的フォルムをベースにした流行に左右されないシルエットを採用。ジャケットはベーシックなシングル 2 つ釦のデザイン。パンツはスタイリッシュに着こなせるノータックです。また、織りネームにはラグビー日本代表の桜のエンブレムを入れるなど、各所にこだわりのディテールをちりばめたスーツです。

**素材:** 厳選された上質な羊毛を使用し織り上げた、オフィシャルな場でもふさわしいダークネイビーのウール 100%の素材です。7 つの海を制した英国海軍(ロイヤルネイビー)の将校が着用していた濃紺の軍服、強い海軍の勝利の色から生まれたネイビーのスーツは、まさに前に進むラグビー日本代表のためのオリジナルモデルスーツと言えます。

### □オリジナルモデルシャツ、ネクタイ

左胸に桜の刺繍を施したシャツは、コットンにポリエステルを混紡したイージーケア性に優れた素材の白無地で、衿羽の開きが広く英国的な着こなしにマッチするワイドスプレッドカラーの上品なイメージのデザインです。ネクタイは、ボルドーカラーでシックかつエレガントなジャガード織柄を採用しました。



■公益財団法人日本ラグビーフットボール協会 専務理事 岩淵 健輔氏 コメント

「このたびは株式会社オンワードパーソナルスタイル様よりラグビー日本代表オフィシャルサポーターとしてのご支援を賜り、ご高配に心より感謝申し上げます。男女15人制、男女7人制ともに日本代表の強化に全力を尽くし、また多くのファンの皆様に愛され応援される代表チームでありますよう、より一層の努力をしております。」

■株式会社オンワードパーソナルスタイル 代表取締役社長 関口 猛 コメント

「この度の契約締結により、ラグビー日本代表のオフィシャルサポーターを務めさせていただけることは大変光栄に嬉しく思います。日本代表のメンバーやスタッフ、チーム関係者、日本ラグビーフットボール協会関係者、多くのラグビーファンの皆様とともに、日本ラグビーの普及とさらなる発展に貢献していきたいと考えております。」

### ■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しています。

現在、メンズではスーツ以外にフォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中から好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズをラインアップ。

また、今年の3月からカスタムメイド・セットアップの新ライン「EASY」の展開をメンズとウィメンズにおいてスタートしました。程よいトレンド感や3つのカテゴリー提案により幅広いシーンに対応する、超軽量・ストレッチ・撥水など高い機能性とイージーな着心地を実現しました。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



### ■「KASHIYAMA の取り組み」



『KASHIYAMA』は、2020年11月より地球にやさしいブランドを目指し、「KASHIYAMA エコサスプロジェクト」を始動。オーダーメイドスーツを工場からお客様への直接配送を可能にした、シワや型崩れを防ぐポリエチレン素材の配送用袋「パックランナー」から、新たに開発した主たる素材を紙製とした「ペーパーパックランナー」に変更しました。また、シャツ梱包の付属を廃止しプラスチックゴミを削減するなど、環境に配慮した取り組みを推進しています。合わせて、頑張る就活生の負担を少しでも軽減し、自分の身体に合ったスーツで自信を持って就活に臨むことを応援すべく、「KASHIYAMA 就活」をスタートし、全学生を対象に就活オーダーメイドスーツを2万2千円(税込)から提供するなど、人と環境にやさしいブランドを目指してまいります。

■『KASHIYAMA』公式ブランドサイト <https://kashiyama1927.jp/>

■『KASHIYAMA』公式インスタグラム [https://www.instagram.com/kashiyama1927\\_official/](https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/)