

2025年12月12日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

WOOLからはじまる冬のおしゃれ“Nice to meet WOOL”
上質で肌触りの良いメリノウールがラインアップ
5ブランドによるウールアイテムを提案
～ザ・ウールマーク・カンパニー社との協業アイテムが好評販売中～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、WOOLからはじまる冬のおしゃれ“Nice to meet WOOL”を展開中です。『23区』『自由区』『ICB』『J.PRESS レディス』『BEIGE,』の5ブランドがザ・ウールマーク・カンパニー社との協業により、上質で肌触りの良いメリノウールアイテムをラインアップし提案しています。

グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」ならびに各ブランドのショップで好評販売中です。



■グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」URL <https://crosset.onward.co.jp/>

■“Nice to meet WOOL”特設サイト <https://crosset.onward.co.jp/feature/2025winter/special/woolmark/>

WOOLからはじまる冬のおしゃれ“Nice to meet WOOL”は、冬のコーディネートに欠かせないウールの多機能な魅力に改めて着目した企画です。「上質で肌触りが良いメリノウールを選びたい!」「この冬、自分にぴったりのウールアイテムを見つけたい。」というお客様の期待と想いに応えるべく、ザ・ウールマーク・カンパニー社との協業を通じて、その品質と機能性を最大限に活かしたアイテムを展開しています。

天然繊維であるウールは、暖かいことはもちろん、ただの冬素材で終わらない優秀なマテリアルです。販売中のアイテムには、上質で肌触りの良いメリノウールを採用しています。

メリノウールは、外の寒さと室内の暖かさに応じて体温調節を助けてくれるため、屋内外で心地よく着用できます。また、ウールならではの風合いと発色の良さがあり、着用するだけでコーディネートの主役として活躍します。

現在公開中の特設サイトでは、5ブランドがそれぞれの世界観に基づいてデザインしたウールアイテムを集結させ、アイテムの詳細や着回しの提案、ブランドの個性が光る15コーディネートなどをご覧いただけます。

是非、寒い季節にメリノウールで過ごす心地よさをご体感ください。

■“Nice to meet WOOL”アイテム商品概要



ブランド:『23区』
アイテム名:ハイネックニット
価格:18,920 円(税込)
素材:羊毛:95%,カシミヤ:5%
カラー:ホワイト、ライトグレー、グレー、マゼンタ、ベージュ、ピーコック
グリーン、ライトグリーン、パープル、ブルーグレー
商品ページ:<https://crosset.onward.co.jp/items/KRWOGW0551>



ブランド:『自由区』
アイテム名:ラグランスリーブニット
価格:23,980 円(税込)
素材:羊毛:86%,ナイロン:6%,カシミヤ:5%,ポリエステル:3%
カラー:モカ、グレー、ベージュ、ブラック
商品ページ:<https://crosset.onward.co.jp/items/KRWMGW0552>



ブランド:『ICB』
アイテム名:ハイネックニット
価格:22,000 円(税込)
素材:羊毛:95%,カシミヤ:5%
カラー:ロイヤルブルー、ブラック
商品ページ:<https://crosset.onward.co.jp/items/KRCYGW0505>



ブランド:『J.PRESS レディス』
アイテム名:ハイネックニット
価格:19,910 円(税込)
素材:羊毛:95%,カシミヤ:5%
カラー:モカ、ライトグレー、オフ、ピンク、イエロー、ロイヤルブルー
商品ページ:<https://crosset.onward.co.jp/items/KRGJGW0190>



ブランド:『BEIGE』
 アイテム名:V ネックニット
 価格:29,700 円(税込)
 素材:羊毛:95%,カシミヤ:5%
 カラー:トープ×ボルドー、ライトカーキ×ブラック、チャコール×ホワイト、ライラック×トープ
 商品ページ:<https://crosset.onward.co.jp/items/KRCWGW0401>

【販売】グループ公式ファッショントン販サイト「オンワード・クローゼット」ならびに『23区』『自由区』『ICB』
 『J.PRESS レディス』『BEIGE』の各ショップで販売
 グループ公式ファッショントン販サイト URL <https://crosset.onward.co.jp/>
【特集ページ】URL:<https://crosset.onward.co.jp/feature/2025winter/special/woolmark/>

■ウールマークの魅力

肌当たりがとても柔らかで軽く、素肌に直接着たくなるような心地よさ。冬の間、気づくと何度も手に取ってしまいそうな極上ウールを提供します。

60年以上、高性能・高品質なウール製品を認証。ウールマーク認証とは、第三者認定検査機関を通じてウール混率・耐久性・洗濯試験などを検査し、ウールマークが定めた厳しい品質基準を満たしたウール製品にのみ付けられるロゴマークです。

口クオリティーについて

“ウールマークは品質の証”

●柔らかな肌触り

メリノウールは、羊からの恵み。他の羊毛よりも繊維が細いため、素肌に触れても柔らかく、着心地が良いと言われています。

●天然の繊維

メリノウールは暖かいことはもちろん、身体から放出される汗や湿気を吸収して外へ逃す吸放湿性に優れています。そのため、ムレにくく、外の寒さと室内の暖かさに応じて体温調節してくれるので、いつでも心地よく着ることができます。



■ウールマークとは

オーストラリア産メリノウールの啓発活動やマーケティング、研究開発を行っている非営利組織です。牧羊業者を代表してファッショントン業界のパートナーと共に、天然でサステナブル、再生可能で土に還るウールの特徴を発信しています。

〈公式サイト〉<https://www.woolmark.jp>

〈公式 Instagram〉[thewoolmarkcompanyjp](https://www.instagram.com/the_woolmark_company_jp)



■『23区』

『23区』のコンセプトは、“THE STANDARD, NEW ME”

世代、時代を越えて愛される、シンプルで上品な服。

常に新しく、シックでモダンな自分らしいスタイル。

美しく、心地よく、今の空気をまとう。

「スタンダードを昇華する服」を提案してまいります。

23区

■『自由区』

欲しいのは、上質な日常着

私が私でいるために、何でもない日もきれいな服を選びたい。

などとえば、静かに広がる期待感。

洗練された華やぎと肩肘張らないエレガンスが今日も私を引き立てる。

自由区

i C B

■『ICB』

自分、を生きる。一人ひとりの個性がフォーカスされる時代。着飾るより自分しさを。流行っているより自分に似合うものを。働く女性のためのジャケットにこだわったオンでもオフでも着こなせるエフォートレスなスタイルを提案します。一人ひとりのこうありたいを叶える服。一人ひとりのなりたい自分になれる服。



■『J.PRESS レディス』

歴史あるブランドだからこそ、積み重ねてきた信頼感・安心感。

TRADITIONAL MINDを大切にするブランドだからこそ、どこか「きちんと」した「凛」としたアイテムです。

着ていただいたお客様がそう感じていただけることの大切さ。

『J.PRESS』は、そんなブランドであり続けます。

■『BEIGE』

何にも染められていない生成りの状態や、本質という意味を語源に持っています。大きく見せようと飾り立てるのではなく、軽やかに、おおらかに、自らの個性を表現できる大人の女性こそが『BEIGE』の考える女性のイメージです。

素材そのものが持つ魅力をたのしみ、シンプルな着こなしゆえに立ち現れる

その人の本質。着る人の顔がよく見える服だから、いつ、どんな時でも、

『BEIGE』は皆さんのスタンダードとなるはずです。

B E I G E ,