



## 『自由区』25 周年 モデルの SHIHO さんが 10 年ぶりとなるミューズに就任！ 感謝を込めて、1 年間を通じて豪華コラボレーション企画や特別フェアを開催

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するレディースブランド『自由区』は、2024 年秋冬シーズンでデビュー 25 周年を迎えました。これを記念して、モデルの SHIHO さんが 10 年ぶりとなるミューズに就任しました。これまで支えてくださった皆様への感謝を込めて、1 年間を通じてさまざまな記念企画を実施します。



■オフィシャルサイト：<https://jiyuku.net/>

『自由区』は、2000 年秋に“上品・上質・日常着”をブランドコンセプトに掲げてデビューしました。2023 年からはシーズン BOOK「Libertas（リベルタス）」を年 4 回発行し、ブランドの魅力を発信しています。そして今回、ブランド 25 周年にあたり 2014 年にもミューズに就かれたモデルの SHIHO さんを再びお迎えしました。ブランドの 25 年と SHIHO さんとの 10 年ぶりとなるご縁が交差し、これからの『自由区』を輝かせる素敵なビジュアルが完成しました。

### ■ SHIHO さんからのお祝いコメント

「ブランドデビュー 25 周年おめでとうございます。『自由区』は、女性らしく、シックにカッコよくもいられる…。日常のおしゃれが楽しくなり、着心地もよくて、何にでも合わせやすいシンプルベーシックなワードローブで、思わず背筋が伸びながらも、とってもリラックスできるお洋服だと思います。これからもますますのご活躍を期待しています！」

## ■記念企画の概要

### 1) 25 周年スペシャルサイト



「Le Voyage PARIS」をテーマに撮りおろした SHIHO さんのビジュアルをたっぷりお届けします。香り立つカフェのエスプレッソや、優美な街並みなど、パリの街角から始まる旅のイメージシーンが切り取られています。

撮影当日はあいにくの雨模様でしたが、SHIHO さんは「パリのムードにぴったりかも！」と気分を上げて撮影に臨んでおり、現場には良い雰囲気が漂っていました。

公開日：9月5日(木) AM12:00

25 周年スペシャルサイト：<https://crosset.onward.co.jp/feature/24awmagazine/libertas1/>

### 2) スタイリスト・三好彩さん監修のコラボレーション商品発売

□第一弾アイテム「SOMELOS バンドカラーシャツ」

適度なハリ艶があり、質とフォルムを緻密に計算した一枚で着映えるシャツ。マニッシュな印象のバンドカラーだからこそ、ジャケットから覗くようにカフスを長めに、ボタンを上下にセットしました。SOMELOS 社は豊かな自然と川の水に恵まれたポルトガルの伝統ある生地メーカーです。



商品名：SOMELOS バンドカラーシャツ

価格：20,900 円（税込み） ※Lsize は 22,000 円（税込み）

カラー：ホワイト、モカ、ボトルグリーンストライプ、サックスストライプ

発売日：9/6（金）より順次販売

販売店舗：全国の『自由区』店舗

SHOP リストはこちら：<https://crosset.onward.co.jp/stores?bc=005.704&cttflg=all>  
オンワード公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」

URL：<https://crosset.onward.co.jp/shop/jiyuku>

なお、第二弾アイテム「ボーダーニット」は 11 月発売を予定しています。

□三好 彩（みよし・あや）さんプロフィール

女性ファッション誌「Precious」や「CLASSY」をはじめ、多くの雑誌や広告で活躍する人気スタイリスト。定番アイテムを用いながらも品よく華やかにまとめ上げるスタイリングに支持を集めています。

### 3) パリの花屋「Champ Libre Fleuriste (シャンリーブル フローリスト)」と“日本初”コラボレーション

「シャンリーブル フローリスト」が手掛けるフラワーアレンジメントから着想を得た、特別な全8アイテムを10月上旬より順次発売します。

ファッションブランドがコラボレーションするのは日本では初となります。

□シャンリーブルコラボレーション商品 (一部展開商品)



商品名：ツイードプルオーバー

価格：27,940 円 (税込み) ※Lsize は 29,040 円 (税込み)

カラー：ブルーグレー系、オレンジ系

発売日：10 月上旬



商品名：ツイードバニティバッグ

価格：13,970 円 (税込み)

カラー：オレンジ系、ブルーグレー系

発売日：10 月上旬

#### Champ Libre Fleuriste (シャンリーブル フローリスト) 概要



パリジェンヌに愛されるパリ 11 区の花屋「シャンリーブル フローリスト」。ドライフラワーもミックスした大胆でドラマティックなフラワーデザインに定評がある。デイリーなブーケはもちろんのこと、ファッションブランドのイベント装花なども手掛けている。

Address : 104 avenue ledru rollin, Paris, France

Instagram : @champlibre



### 4) シーズン Book 「Libertas(リベルタス)」25 周年記念号

『自由区』では、毎シーズンのテーマに合わせたコレクションを掲載したシーズン BOOK 「Libertas (リベルタス)」を制作・配布しています。25 周年記念号は、いつもよりも豪華な装丁で、アニバーサリー企画が充実し魅力的な内容になっています。9 月から、全国の『自由区』店舗にて順次配布を開始しています。

また、9 月 13 日(金)から 9 月 23 日(月・祝)までの期間、記念号の発刊に合わせて、全国の『自由区』店舗にてフェアを開催いたします。期間中、税込 33,000 円以上お買い上げいただいたお客様に、25 周年記念オリジナルポーチ (写真右) をプレゼントいたします。※数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。



#### <Libertas FAIR (店舗のみ)>

開催期間：9 月 13 日(金)から 9 月 23 日(月・祝)

開催店舗：全国の『自由区』店舗 ※公式通販サイト「オンワード・クローゼット」はフェア対象外です。

## 5) 25 周年記念エンブレム



時を刻む時計には、『自由区』の象徴である“j”を配し、25 分に差し掛かる針がブランドの 25 周年を象徴しています。このデザインは、ブランドが今なお成長し続け、未来に向かって進みを止めない意志を表現しています。また、エンブレム全体はボタンをイメージしており、これは洋服そのものを象徴し、着る人々との結びつきを表しています。

## ■『自由区』ブランド概要

# 自由区

ブランドコンセプトは【欲しいのは、上質な日常着】。

自分らしさを大切にし、日常でも美しい服を選びたいと願う方へ。『自由区』は特別な日だけでなく、何気ない日常の中でも、自分を引き立てる洗練されたエレガンスを感じたいという思いに応えるブランドです。

オフィシャルサイト：<https://jiyuku.net/>

オフィシャル Instagram：[https://www.instagram.com/jiyuku\\_official/](https://www.instagram.com/jiyuku_official/)