

2024 年 9 月 25 日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

【イベントレポート】
"Aaron Chang×J.PRESS"日韓米 3 カ国イベント
ソウル・東京に続き、ニューヨーク也大盛況！
～ニューヨークのファッショニスタが「J.PRESS PENNANT LABEL」店に集結～

株式会社オンワード樫山(本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣)が展開するブランド『J.PRESS(ジェイ プレス)』は、現地時間 9 月 12 日(木)に、アーロン・チャン(Aaron Chang)とのコラボレーションによる新しいコレクション「J.PRESS BOY'S Collection」(<https://www.jpresse.jp/pages/j-press-boys-collection>)の発売記念イベントを、ソウル・東京に続き、ニューヨークの「J.PRESS PENNANT LABEL」店にて開催しました。アーロン氏を迎えおこなわれたイベントは、業界関係者やニューヨーク在住の方のほか、コロンビア大学の学生やプリンストン大学に通う学生にも来店いただき大盛況となりました。

本レポートでは、イベント当日の様子とトークイベントについてご紹介します。



■イベント当日の様子



「J.PRESS PENNANT LABEL」店 外観



130 名以上のお客様で賑わう店内



「J.PRESS BOY'S Collection」のスウェット (左)



「J.PRESS BOY'S Collection」のキャップ



アーロン氏がサインをする様子

■アーロン・チャン氏のトークイベント

当日は、アーロン氏に登壇いただくトークイベントも開催。イラストレーターになるきっかけや、アーロン氏のグラフィックの代表作「IVY BOY'S (アイビーボーイ)」誕生秘話、J.PRESS のコラボレーションなどについてお話していただきました。



トークイベントの様子



トークイベント時のアーロン氏 (右)

質問 1：イラストレーターになるきっかけとなったのは何ですか？

大学では商業デザインを専攻し、その後ニューバランス 코리아 でビジュアルディレクターとして 10 年間働く中で、ニューバランスとコラボレーションする、様々なイラストレーターやアーティストに出会いました。最も記憶に残る人物の一人は日本のイラストレーター、リタケです。彼の姿を見て、私はブランドとコラボしてスタイルッシュに暮らすイラストレーターになりたいと漠然と夢見ていました。仕事後に趣味で絵を描き、イラストレーターになる夢を追いかけてきました。私のファッションイラストへの興味は、子供の頃からのファッションへの愛情から生まれました。特にスコット・シューマンの『ザ・サルトリアリスト』にインスピレーションを受けました。彼はイラストレーターではなく写真家ですが、スタイルッシュなファッションを捉えた彼の作品に感銘を受け、私もファッションイラストを描きたいと思うようになりました。

質問 2：「アイビーボーイ」はどのようにして生まれたのですか？

クラシックなメンズウェアやアイビー & プレッピーファッションが大好きなので、自然とファッションイラストを描き始めました。この分野の先駆者ともいえる穂積和夫さんのアイビーボーイやスローボーイさんから大きな影響を受けました。個人的には穂積和夫さんはアイビーイラストの創始者、スローボーイさんは現代を代表するイラストレーターだと思っています。私は彼らのようなアーティストになりたいと思い、自分なりのアイビーボーイを作り始めました。

質問 3：J.PRESS とコラボレーションしようと思ったきっかけは何ですか？

過去のインタビューで、好きなブランドについて聞かれると、私はいつもラルフローレン、ブルックス ブラザーズ、J.PRESS を挙げていました。アイビーファッションを愛する者として、私はいつも J.PRESS を尊敬しており、プレッピーメンズウェアの歴史のルーツだと考えています。他のブランドと比べて J.PRESS が特に魅力的なのは、単に過去を再現するのではなく、アイビー & プレッピーファッションを今の時代に響く形で紹介し続けていることです。私はまた、デジタルイラストや NFT などの現代的な手段でアイビーファッションを紹介するよう努めています。この共通のアプローチが、J.PRESS と私の共通点だと信じています。ですから、最初にコラボレーションの提案があったとき、断る理由はありませんでした。光栄でした。

質問 4：次のステップと最終的な目標は何ですか？

次のステップについてはあまり考えていません。様々なブランドで頑張っ、毎日を精一杯生きることが次のステップだと思っています。イラストレーターとして、穂積一夫さんやスローボーイさんに刺激を受けたように、誰かに刺激を与えることが私の目標です。また、自分の知識と感性でプレッピーな服のブランドを作りたいとずっと思ってきたので、自分のブランド「Ivy Boys」を作ることも目標の 1 つです。

■「J.PRESS BOY'S Collection」コラボレーションアイテム概要

アーロン・チャン氏のグラフィックの代表作「IVY BOY'S (アイビーボーイ)」をテーマに、「J.PRESS BOY'S (ジェイ プレスボーイズ)」と名付けた『J.PRESS』のカレッジアイテムと融合させたデザインでアパレル・雑貨を含む 7 コレクションを展開しています。

フルラインナップはこちら [【https://www.jpresse.jp/pages/j-press-boys-collection】](https://www.jpresse.jp/pages/j-press-boys-collection)

■「J.PRESS BOY'S Collection」コラボレーションアイテム展開店舗

J.PRESS & SON'S AOYAMA

全国の百貨店 27 店舗

北海道・東北：大丸札幌店 J.PRESS MEN/藤崎 J.PRESS MEN/パルクアベニュー・カワトク ONWARD CROSSET SELECT (MEN)/西武秋田店 J.PRESS MEN

関東：松屋銀座 ONWARD CROSSET SELECT /伊勢丹新宿店 J.PRESS MEN/そごう横浜店 J.PRESS MEN/水戸京成百貨店 ONWARD CROSSET SELECT

北陸・甲信越：新潟伊勢丹 ONWARD CROSSET SELECT /大和富山店 J.PRESS MEN/大和香林坊店 ONWARD CROSSET SELECT /岡島 J.PRESS MEN/ながの東急百貨店 J.PRESS MEN

東海：静岡伊勢丹 ONWARD CROSSET SELECT /遠鉄百貨店 J.PRESS MEN/ジェイアール名古屋タカシマヤ J.PRESS MEN/松坂屋名古屋 ONWARD CROSSET SELECT

近畿：大阪タカシマヤ J.PRESS MEN/大丸梅田店 J.PRESS MEN/あべのハルカス近鉄本店 J.PRESS MEN/神戸阪急 ONWARD CROSSET SELECT

中国・四国：そごう広島店 J.PRESS MEN/福屋八丁堀本店 ONWARD CROSSET SELECT/高松三越 J.PRESS MEN/いよてつ高島屋 J.PRESS MEN

九州・沖縄：鶴屋百貨店 J.PRESS MEN/井筒屋小倉店 ONWARD CROSSET SELECT

グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」(<https://crosset.onward.co.jp/shop/jpress?du=2>)

※店舗により展開アイテムが異なる場合がございます。

■Aaron Chang プロフィール



2012 年から商業グラフィックデザイナーとしてのキャリアをスタート。2015 年から、New Balance Korea で広告デザイナー、2023 年初旬まで広告 & オンラインチームの責任者およびビジュアルディレクターとして活動。2020 年からはイラスト制作を兼業し、多くのブランドとコラボレーションを行う。現在はイラストレーターとして活動。

■『J.PRESS』について



1902 年にアメリカ・ニューヘブーンで誕生した『J.PRESS』は、その歴史に裏打ちされたトラディショナルとクラフトマンシップを誇ります。創業者ジャコビー・プレス職人の職人技は、誰もが快適に着こなせるシルエットを追求し、高い評価を得てきました。このスピリットは、現代においても変わることなく受け継がれています。

J.PRESS は、単なる時代のトレンドを超えた価値を創造し続け、上質で品格あるライフスタイルを提案し続けています。

〈「J.PRESS BOY'S Collection」特別ウェブコンテンツ〉<https://www.jpress.jp/pages/j-press-boys-collection>

〈公式サイト〉<https://www.jpress.jp/>

〈公式 instagram〉https://www.instagram.com/jpress_jp/

〈FACEBOOK〉<https://www.facebook.com/p/Jpress-Japan-100064106380425/>