



2024年10月4日  
株式会社オンワードホールディングス  
株式会社オンワード樫山

## コースで映える『23区 GOLF』デザインニットコレクション発売 “洗える”ニットでプレー後のお手入れも簡単に

ウェアはプレーを左右する重要ファクター：意識調査で見えてきたゴルファー心理とウェアの関係性

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するゴルフブランド『23区 GOLF（ニジュウサンク ゴルフ）』は、新たに「デザインニットコレクション」を10/1(火)に発売しました。また、本コレクション発売に際し、「ゴルフウェアに関するアンケート調査」を実施したところ、明るい色や柄のゴルフウェアによりプレー中、心理的に良い影響を感じる人が多いこともわかりました。



### スコットランドから着想した今回のニットコレクション

本コレクションは、ジャガード（織り柄）、タータンチェック、パーカーといった多彩なデザインと、オレンジをアクセントカラーに利かせた鮮やかな色合いが特徴で、ゴルフシーズンを迎えたグリーン上で映えるコレクションです。2024年秋冬シーズンのテーマ“Scotland Land”からインスピレーションを受け、オリジナルのタータンチェックを編み柄で表現しています。快適なストレッチ性で着心地にこだわったニットアイテムは、可愛さとストレスフリーな着用感を両立させており、自宅で洗濯できるので、プレー後のケアも簡単です。ニットならではの鮮やかな発色が気分を盛り上げるだけでなく、機能性も兼ね備えた『23区 GOLF』のウェアで、楽しいゴルフライフをお楽しみください。

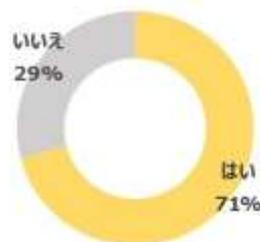
## ゴルフウェアに関する意識調査アンケート：明るい色はプレーに影響する？

本コレクションの展開にともない、『23区 GOLF』では「ゴルフウェアに関するアンケート調査」を実施しました。当ブランドでは、以前から普段着ではあまり選ばない鮮やかなカラーが、ベーシックなカラーと同じようなご支持を得ていることに着目し、明るいカラーや柄のゴルフウェアがプレーに与える意識調査を行いました。

まず、【Q1】ゴルフウェアは、普段着よりも明るい色や柄のものを選びますか？という質問に対し、71%が「はい」と答えており、7割を超えるゴルファーが、普段着よりも明るい色のゴルフウェアを選んでいることがわかりました。さらに、「はい」と回答した566名に【Q2】普段着より明るい色や柄のゴルフウェアを選ぶ理由を尋ねたところ、最も多かった回答は「自分の気分を高めたい」（349名）で、約6割の方が理由に挙げています。次いで「普段は避けがちでも、ゴルフ場なら気にならない」（348名）、「服装の個性を表現したい」（192名）などの答えがつついでいます。

Q1 ゴルフウェアは、普段着よりも明るい色や柄のものを選びますか？

はい	566名	71%
いいえ	232名	29%



Q2 普段着より明るい色や柄のゴルフウェアを選ぶ理由は何ですか？（複数選択可）

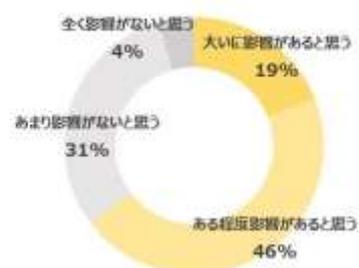
自分の気分を高めたい	349
普段は避けがちでも、ゴルフ場なら気にならない	348
服装の個性を表現したい	192
周りに良い印象を与えたい	119
明るい色のほうが気付かれやすいので安全のため	109
ゴルフ場で目立ちたい	40



また、同じく普段着よりも明るい色や柄のものを選ぶと答えた566名に対し【Q3】ゴルフウェアのデザインや色は、ラウンド中の集中力の持続に影響を与えますか？と尋ねたところ、65%の方が「大いに影響がある」または「ある程度影響がある」と回答しました。

Q3 ゴルフウェアのデザインや色は、ラウンド中の集中力の持続に影響を与えますか？

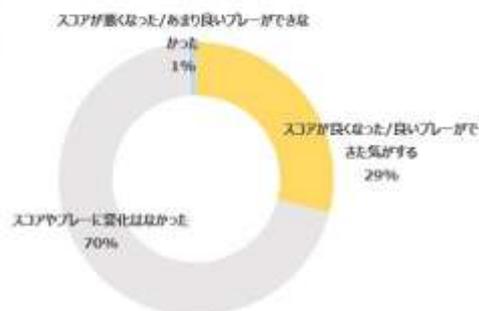
大いに影響があると思う	108名	19%
ある程度影響があると思う	258名	46%
あまり影響がないと思う	175名	31%
全く影響がないと思う	25名	4%



さらに、【Q4】明るい色や柄のゴルフウェアを着た時、その日のゴルフのスコアにどのような変化を感じましたか？という質問では、4人に1人が「スコアが良かった/良いプレーができた気がする」と答えています。このように、実際に多くのゴルファーが、明るい色のゴルフウェアによって気分が高揚したり、集中力の持続を実感しており、中にはプレーに好影響があると感じている人がいることが明らかになりました。

Q4 明るい色や柄のゴルフウェアを着た時、その日のゴルフのスコアにどのような変化を感じましたか？

スコアが良かった/良いプレーができた気がする	164名	29%
スコアやプレーに変化はなかった	397名	70%
スコアが悪くなった/あまり良いプレーができなかった	5名	1%



『23区 GOLF』では、今後もこうしたお客様の声を反映し、「Next standard for dressing on the green」というコンセプトのもと、グリーン上で映えるデザインと着心地を追求した、身に着けることで気分が高まるゴルフウェアを提案し、皆さまのゴルフライフをさらに充実させてまいります。

#### ■ゴルフウェアに関するアンケート調査 概要

- 調査対象/オンワードメンバーズ
- サンプル数/789名
- 調査期間/2024年9月26日(木)～10月2日(水)
- 調査方法/インターネット調査

#### 商品ラインナップ (women's)



商品名：フロントロゴ フーディー

価格：24,970円（税込）

カラー：ネイビー・ホワイト

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVLCW0434>



商品名：チェックジャガード クルーネック ニット

価格：24,970円（税込）

カラー：グリーン系・ネイビー系

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVLCW0424>



商品名：ロゴチェックジャガード クルーネック ニット

価格：23,980円（税込）

カラー：ネイビー、チャコール

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVLCW0444>

#### 商品ラインナップ (men's)



商品名：ウールブレンド カラーニット

価格：19,910円（税込）

カラー：コーラルローズ・ライトグレー・エバーグリーン

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVTCW0401>



商品名：エンブレムジャカードセーター

価格：23,980 円（税込）

カラー：ホワイト・ネイビー

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVTCW0411>



商品名：チェックジャガード クルーネックニット

価格：24,970 円（税込）

カラー：ネイビー・エバーグリーン

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVTCW0421>



商品名：ダブルフェイスフーディー

価格：26,950 円（税込）

カラー：ダークグリーン・グレー

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVTCW0431>



商品名：レタードクルーネックニット

価格：23,980 円（税込）

カラー：ネイビー・チャコール

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVTCW0441>



商品名：ハーフジップニットプルオーバー

価格：23,980 円（税込）

カラー：ネイビー・グレー

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRVTCW0451>

## 取り扱い店舗

全国の『23 区 GOLF』ショップ

<https://www.onward.co.jp/shop/index.php?type=brand&brand=nijyusankusports>

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」

<https://crosset.onward.co.jp/shop/23ku-sport?du=2>

## 『23 区 GOLF』概要



『23 区 GOLF』は、1996 年にデビューし都会的で洗練された大人のためのゴルフスタイルを提案しています。Next standard for dressing on the green をコンセプトに、上品で、着心地が良く、身に着けるだけで気分が高まる、そんな商品を通して、あなただけのスタイルを提案します

〈公式 instagram〉<https://www.instagram.com/23kugolf/>