

2024年10月9日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

『uncrave』が10月16日(水)から10月22日(火)の期間
伊勢丹新宿本店にてPOP UP STOREを開催!
～人気商品の限定カラーや全5型のコラボレーションアイテムを販売～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)が展開する「むやみに欲しがらない=uncrave な大人が、これさえあれば良いと思える服」を提案するD2Cブランド『uncrave (アンクレイヴ)』は、伊勢丹新宿本店2F センターパーク/ザ・ステージ#2にて、10月16日(水)～10月22日(火)の期間、POP UP STOREを開催します。



POP UP STOREでは、「uncrave WHITE」の2024年AWコレクションの他、人気商品のPOP UP STORE限定カラーや全5型のコラボレーションアイテムを販売します。

人気商品のPOP UP STORE限定カラーとして、展示会で好評いただいた「ロングチェスターコート」のクラシカルな配色のチェックブラックと、マットで上品な光沢感のある「ラスターサテンシリーズ」のネイビーを展開します。「ラスターサテンシリーズ」は、伊勢丹新宿本店でしか手に入らない限定カラーです。

コラボレーション企画のひとつは、人気フォトグラファー長山一樹氏とのコラボフォトシリーズ第5弾。今回は、予約が取れない有名店「鮭 尚充」の鮭を撮り下ろしたトリプルコラボアイテムのTシャツとスウェットを制作しました。また、「鮭 尚充」とのコラボアイテムとして、鮭スマホケースをPOP UP STORE限定で販売します。

さらに、2014年6月に立ち上がったDENIMを中心としたブランド「upper highs」との初コラボレーションが実現し、完全別注モデルのデニムシャツジャケットとデニムパンツを販売します。

POP UP STOREの開催にあわせて、展開ラインナップを紹介するインスタライブを、10月15日(火)20:30と10月17日(木)20:30に予定しています。

■『uncrave』 POP UP STORE 概要

期間：10月16日（水）～10月22日（火）

営業時間：10：00～20：00

場所：伊勢丹新宿本店 本館2階 センターパーク/ザ・ステージ #2

※ISETAN ONLINE：10月16日（水）10：00～10月28日（火） 23：59まで

■POP UP STORE 限定商品

□ロングチェスターコート



販売価格：¥59,950（税込）

カラー展開：チェックブラック（POP UP STORE 限定カラー）・
ヘリンボーンブラック・ライトグレー・ネイビー

サイズ展開：0・1・2

商品ページ（ヘリンボーンブラック・ライトグレー・ネイビー）：
<https://crosset.onward.co.jp/items/COHVWCW0550>

□ラスターサテンシリーズ



【ブルゾン】

販売価格：¥36,300（税込）

カラー展開：ネイビー（伊勢丹新宿本店限定カラー）・
ベージュ・スレート・ブラック

サイズ展開：1・2

商品ページ（ベージュ・スレート・ブラック）：
<https://crosset.onward.co.jp/items/JKHVWCW0352>

【スカート】

販売価格：¥25,960（税込）

カラー展開：ネイビー（伊勢丹新宿本店限定カラー）・
ベージュ・スレート・ブラック

サイズ展開：00・0・1・2

商品ページ（ベージュ・スレート・ブラック）：
<https://crosset.onward.co.jp/items/SKHVWCW0352>



【パンツ】

販売価格：¥25,960（税込）

カラー展開：ネイビー（伊勢丹新宿本店限定カラー）・
ベージュ・スレート・ブラック

サイズ展開：00・0・1・2・3

商品ページ（ベージュ・スレート・ブラック）：
<https://crosset.onward.co.jp/items/PRHVWCW0352>

■コラボアイテム概要

□「upper highs」×「uncrave WHITE」

2014年6月に立ち上がったDENIMを中心としたブランド「upper highs」との初コラボレーション。24AWの人気モデル「THE SISTER」をベースにして作られた「uncrave WHITE」との完全別注モデルとして【THE WHITE】が誕生しました。



【THE WHITE】デニム シャツジャケット

今年らしいショート丈のデニムシャツジャケット。上にジャケットやアウターを重ねてスタイリングができるよう、全体のサイズ感をコンパクトに仕上げました。サイズ展開で着丈に差をつけ、同じショート丈ながら好みの着用感で選べる展開に。前ボタンを開けても閉めてもおさまりがよく、横から見たときにすっきり見える裾ラインにこだわり、数ミリ単位で修正を重ねました。

販売価格： ¥39,930（税込）

カラー展開： フロー

サイズ展開： 1・2



【THE WHITE】デニム パンツ

人気のストレートモデルをベースに、よりウエストを内側に入れることでウエストからヒップにかけてのラインを女性らしく、裾にかけて太く落ちるワイドシルエットにアップデートしました。さらに、センタープレスを入れたことで、脚を長くまっすぐ見えるよう工夫しました。シンプルなトップスと合わせるだけで新鮮なデニムのシルエットはもちろんです。同素材のシャツジャケットとセットアップでの着用はより新鮮でおすすめです。

販売価格： ¥29,920（税込）

カラー展開： フロー

サイズ展開： 00・0・1・2・3

□「鮨 尚充」×Kazuki Nagayama×「uncrave WHITE」

東京都目黒区青葉台にある予約が取れない有名店「鮨 尚光」のスペシャルな鮨を、ファッションフォトグラファーとして第一線で活躍する長山一樹氏が撮りおろし、アートな感覚で捉えた鮨のグラフィックを、半袖 T シャツとスウェットにプリントしました。サイズを好みで選べるよう、女性が少しゆったりと着る F（フリーサイズ）と、男女兼用の U（ユニセックス）を展開します。



SUSHI TEE

販売価格： ¥8,910（税込）

カラー展開： オフ・ブラック

サイズ展開： F・U

SUSHI スウェット

販売価格： ¥17,930（税込）

カラー展開： ライトグレー・ブラック

サイズ展開： F・U

鮨 尚光
x kazuki nagayama x uncrave
WHITE

□「鮭 尚充」×「uncrave WHITE」

鮭好きの「uncrave WHITE」ディレクター 東原妙子氏が私物で愛用していた鮭スマホケースを、今回は特別に「鮭尚充」とのコラボバージョンにて商品化しました。



SUSHI IPHONE CASE

販売価格： ¥24,970（税込）

カラー展開： SUSHI

サイズ展開： 0・1・2・3

（0:iPhone14/1:iPhone14Pro/2:iPhone15/3:iPhone15Pro）

※数量限定・POP UP STORE 限定販売

■「upper highs」

upper highs

2014年6月に立ち上がった DENIM を中心とした TOKYO のブランド。SIMPLE / SMART/ STYLISH / SHOPHISTICATED / SURPRISE 5つの【S】を追究しています。

■「鮭 尚充」

鮭
尚
充

目黒川沿いの路地裏に店を構える「鮭 尚充」。同店の真髄は何と言っても「うに」。求める品質のものがあれば「すべて競り落とす」という店主の言葉通り、築地のプロが各地から調達した、粒揃いの名品を常に数種類取り揃えている。

住所：東京都目黒区青葉台 1-28-2 EXA 1F

■長山一樹氏

kazuki nagayama

守本勝英氏に師事。現在ファッションや広告、ミュージシャン等の写真で、第一線で活躍。2018年には自身初の写真展「ON THE CORNER NYC」を渋谷ヒカリエにて開催。同年ハッセルブラッド・ジャパン ローカルアンバサダーに就任。2019年発足のYoutubeチャンネル「THE FIRST TAKE」では VISUALDIRECTOR として映像と写真を担当。

■『uncrave』概要

u n c r a v e

むやみに欲しがらない="uncrave"な大人が、これさえあればいいと思える服」をコンセプトに、本物志向のテーラリングと素材感にこだわった、新しいバランスのベーシックを展開。“ほどよいトレンド”を加えた様々なアイテムの組み合わせによる新たなセットアップを提案しています。

公式Instagram https://www.instagram.com/uncrave_official/?hl=ja