



2024 年 10 月 11 日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

ザ・ウールマーク・カンパニーとの共同開発 日本初の「ウールマーク認証」ニットパンプスが『steppi』より新登場！ ～10月11日（金）から予約販売開始～

株式会社オンワード樫山(本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣)が展開するニットシューズブランド『steppi(ステッピ)』は、ザ・ウールマーク・カンパニーとの共同開発による日本初の「ウールマーク認証」ニットシューズを、10月11日（金）よりグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」にて予約販売を開始します。

特設ページ：https://crosset.onward.co.jp/feature/24aw_steppi_01/



「ウールマーク認証」とは、厳しい品質基準を満たしたウール製品を証明するもので、第三者の認定検査機関を通じてウール混率・耐久性・洗濯試験などを検査し、ザ・ウールマーク・カンパニーが設定する品質基準を満たした製品にのみ付けられるマークです。シューズでの認証は今回が初となり、『steppi』の定番商品であるポイントトゥのデザインを採用しています。

水を弾き、防臭性を備え、サステナブルな素材としても注目されている羊毛を使用しており、ウール 50%以上という高混率で天然のあたたかみとツヤが上質感を醸しています。きれいめデザインの一粒パールクリップは取り外しができ、様々なシチュエーションに対応可能です。また、かかとの内側にはウールマーク認証マークを備えています。

■商品概要

パール付きウールポインテッドパンプス



価格：14,990 円（税込）

サイズ：4（22.0 cm）～7（25.0 cm）

カラー：ベージュ（033）、チャコール（004）

素材：ウール混率 50%以上（その他はリサイクルポリエステル）、大きめの一粒パールクリップ（取り外し可能）

□ウールパンプスの5つの特徴



あたたかい：

ウールは、体温の変化に反応するアクティブな繊維です。そのため、寒い日には温かさを保ってくれます。



フィットする：

天然の伸縮性により、ウールの製品は着用している人の動きに沿って伸縮し、その後また元の形に戻ります。そのため、足の形に沿ってフィットします。



吸放湿性：

ウールは、他の繊維よりも大量の湿気を吸収し、放湿させることができます。そのため、汗をかいても快適に着用できるアイテムです。



防臭性：

ウールの繊維は、湿気を吸収するために、身体に残る汗の量をより少なくし、においの元となる菌の発生を抑制します。また、ウールは汗のにおい分子を吸収し、洗濯時まで閉じ込めてくれます。



サステナブル：

使用済みのペットボトルなどをリサイクルしたポリエステルヤーンと、オーストラリアの豊かな自然と気候によって育まれたウール、一年中産出が可能な天然羊毛を 50%以上使用しています。

■販売店

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」

<https://crosset.onward.co.jp/shop/steppi?du=2>

全国の『steppi』ショップでの販売は 11 月上旬より予定しております。※一部除外店舗あり

取り扱い店舗一覧：<https://www.onward.co.jp/shop/index.php>

■ザ・ウールマーク・カンパニー



ザ・ウールマーク・カンパニーは、オーストラリア産メリノウールの啓蒙活動やマーケティング、研究開発を行っている非営利組織です。牧羊業者を代表してファッション業界のパートナーと共に、天然でサステナブル、再生可能で土に還るウールの特徴を発信しています。

〈公式サイト〉 <https://www.woolmark.jp>

〈公式 Instagram〉 [thewoolmarkcompanyjp](https://www.instagram.com/thewoolmarkcompanyjp)

■『steppi』概要

steppi

ニットだから、ひたすら心地いい靴。

衣服のように、毎日履いても、何回でも洗えるニットシューズ。

steppi はニットシューズで多くの人々の毎日を足元から支えています。

〈公式サイト〉 <https://steppi.jp/>

〈公式 instagram〉 https://www.instagram.com/steppi_official/

〈オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」〉

<https://crosset.onward.co.jp/shop/steppi?du=2>