



2024 年 11 月 22 日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

『23区 GOLF』と『PW CIRCULUS』 世界 No.1 の Tea ブランド※「Lipton（リプトン）」と初コラボレーション！ ～ゴルフ×紅茶で生まれる新しいラウンドスタイルを提案～

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するゴルフウェアブランド『23区 GOLF』と『PW CIRCULUS』は、世界 No.1 の Tea ブランド※である「Lipton（リプトン）」と、初のコラボレーションアイテムを発売します。11 月 23 日（土・祝）12 時から予約販売を開始し、お届けは 12 月末頃を予定しています。

※ユーロモニター国際調査；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023 年)



■ゴルフ×紅茶で生まれる新しいラウンドスタイル

冬のゴルフラウンドにおいて、温かいティータイムはホール間でホッと一息つける大切な時間です。ゴルフ場で紅茶を楽しむシーンも徐々に広がりつつある中で、『23区 GOLF』と『PW CIRCULUS』は、Tea ブランド「リプトン」ならではの鮮やかでユニークなコラボレーション雑貨アイテムを製作しました。

今回のコラボアイテムは、『23区 GOLF』から、ピラミッド®型ティーバッグのイラストが可愛いカートバッグと保温性の高いコーデュロイ素材を用いたキャップの 2 型、『PW CIRCULUS』からは、ミルクティー柄の内張りが見た目にもリラックスするティーバッグ型ポーチ付きカートバッグの 1 型、の計 3 型です。

また、「リプトン」では紅茶月間の 11 月に合わせて、各社とのコラボレーション新製品を「X（エックス）」で毎日 1 品ずつ紹介・投稿する「Lipton Friends campaign」を実施していますが、今回『23区 GOLF』と『PW CIRCULUS』も、忙しい毎日の中でも、大切な人とのつながりを大事にしたいという「リプトン」の想いに賛同し「Lipton Friends」に仲間入りしました。ぜひ、Lipton 公式 X アカウント（@Lipton_Japan）をフォローしてキャンペーンにご参加ください。

・キャンペーン応募期間 2024 年 11 月 23 日（土・祝）12:00～12 月 7 日（土）12:00

■「リプトン」×『23区 GOLF』

カートバッグ 7,920 円（税込）



カラー：イエロー・ホワイト

『23区 GOLF』のロゴの中に、「リプトン」の象徴的なピラミッド®型ティーバッグのモチーフが隠れている遊び心あるデザインです。上部の開口部は普段使いにも便利なジッパー仕様です。

予約販売サイト URL：<https://crosset.onward.co.jp/items/BO1PCW0011>

キャップ 6,930 円（税込）



カラー：イエロー・ホワイト

リプトンの鮮やかなイエローカラーを取り入れたユニセックス仕様。コーデュロイ素材を使用し、見た目以上の保温性があり、冬のラウンドに最適なアイテムです。

予約販売サイト URL：<https://crosset.onward.co.jp/items/HT1PCW0021>

■「リプトン」×『PW CIRCULUS』

カートバッグ 8,800 円（税込）



カラー：イエロー

表面はつるつとしたナイロン素材で汚れが付きにくく、雨の日にも使いやすい素材を採用しています。バッグ内側はミルクティー柄のプリントが可愛く主張しています。ピラミッド®型ティーバッグを模したミニポーチが付属し、ポーチに何を入れて運ぶか考えるのも楽しい、遊び心あるギミックです。

予約販売サイト URL：<https://crosset.onward.co.jp/items/BO7ICW0601>

■販売店舗

『23区 GOLF』

グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」

<https://crosset.onward.co.jp/shop/23ku-sport?du=2>

大丸札幌店・松屋銀座本店・ジェイアール名古屋タカシマヤ・松坂屋名古屋店・阪急うめだ本店・心斎橋パルコ・ジェイアール京都伊勢丹・大丸神戸店・近鉄百貨店和歌山店・近鉄百貨店奈良店・大丸高知店・岩田屋本店

『PW CIRCULUS』

グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」

<https://crosset.onward.co.jp/shop/pwcirculus?du=2>

心斎橋パルコ

■リプトンについて



130 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽に楽しく楽しめるお茶を 125 カ国以上で展開している世界 No.1 の Tea ブランド※です。19 世紀末に「たくさんの人に気軽に上質な紅茶を楽しんでもらいたい」というトーマス・J・リプトン卿の理念から生まれたリプトンは、今や「茶園から直接ティーポットへ」というブランド哲学とともに、Wellbeing と健康意識の高まりを受けて世界のお茶市場を牽引しています。

※ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023 年)

■『23区 GOLF』概要



『23区 GOLF』は、1996 年にデビューし都会的で洗練された大人のためのゴルフスタイルを提案しています。Next standard for dressing on the green をコンセプトに、上品で、着心地が良く、身に着けるだけで気分が高まる、そんな商品を通じて、あなただけのスタイルを提案します。

オフィシャル Instagram : <https://www.instagram.com/23kugolf/>



■『PW CIRCULUS』概要



ゴルフを中心に、アウトドア・アクティビティを楽しむ人々がもっと自由に、自分らしく特別な時間を過ごすためのブランドです。CIRCULUS はラテン語で「輪」を意味し、さまざまなアクティビティをシームレスに繋ぐコミュニティを広げていくことを目指しています。

オフィシャルサイト : <https://pwcirculus.jp/>

オフィシャル Instagram :

<https://www.instagram.com/pwcirculus/>

公式 LINE アカウント : @pwcirculus