

2024 年 12 月 4 日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG』 ファッションモデル・高垣 麗子さんとのコラボ商品を販売開始 ～希少価値の高いベビーアルパカを 100%使用した“特別なニット”を共同開発～

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG（クラハグ）』（URL:<https://www.crahug.jp/>) は、販売支援を行うパートナー企業・タキヒヨー株式会社のファクトリーブランド『TOQUE（トック）』において、ファッションモデル・高垣 麗子さんとのコラボ商品を「オンワード・クロゼット」にて 12 月 4 日（水）から販売します。



『CRAHUG』は、日本の工場・生産者に対して、グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET（オンワード・クロゼット）」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー企業のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っています。

今回のコラボレーションは、かねてより日本のモノづくりに関心を寄せていた高垣さんが『CRAHUG』のコンセプトや『TOQUE』のブランドの世界観に共感したことから、『TOQUE』の天然繊維ならではの肌馴染みの良さや、心地良い安心感などの魅力を消費者に伝えるべく、実現に至りました。永く愛用できるようにトレンド感をあえて抑えめにしたベーシックなデザインのニットは、希少性の高いベビーアルパカを 100%使用し、「編み上げ」「洗い」「乾燥」に至るまですべての工程を日本国内で一貫して仕上げています。高垣さんこだわりのオリジナルカラーは、ご自身が感動をもらった、石川県能登半島の現地での情景から着想を得ています。

コラボ商品発売を記念して、抽選で 2 名様にコラボ商品が当たる、期間限定プレゼントキャンペーンも実施予定です。

■商品概要

<高垣 麗子×CRAHUG×TOQUE コラボニット> ¥29,900 (税込)



トレンド感をあえて抑えめにし、永く愛用いただけるようなベーシックなデザインに。首、袖、裾をリブ仕様にし、スウェットのようにありながら、素材は最高級というギャップのあるアイテムです。さらに自宅での手洗いも可能なので、クローゼットに眠ってしまうことなく気軽に着用できます。

シンプルだからこそユニセックスで着られる、ベビーアルパカ 100%の素材の良さがより際立つ逸品。洗練された作りになっていますが、肩の切り替え部分にちょっとしたデザインを入れることで、ベーシックだけど無難過ぎない、こだわりのシルエットになっています。

カラー：深紅、漆黒

サイズ：M、L

「オンワード・クローゼット」

商品ページ：https://crosset.onward.co.jp/items/436_778591092

『CRAHUG』WEB ジャーナルサイト特集ページ：

https://www.crahug.jp/ja/post/20241204_reikotakagakicollab

■高垣 麗子さん プロフィール



プチセブン専属モデルでデビュー。その後、雑誌「JJ」「MORE」「CLASSY.」「AneCan」等に出演。現在は、「STORY」「LEE」「Marisol」等、数多くのファッション誌で活躍中。2017年7月に女兒を出産。発酵食品マイスター、発酵食健康アドバイザーなどの資格も取得。ハッピー感のある笑顔が多くの女性に愛され、彼女の丁寧なライフスタイルは、同世代の女性の憧れの存在となっている。

【ご本人コメント】

「鮮やかに美しく映える深みある赤『深紅』。能登で出会ったキリシマツツジのその色は生命力ある逞しさとする人を癒してくれるちからで溢れていました。時間をかけて丁寧に作り出された TOQUE のベビーアルパカのニットを深紅色で贅沢に染めて、漆黒を連想させるベーシックな黒と共に未永くご愛用していただけたら嬉しいです。」

■『TOQUE』について

素材にこだわり、背景にこだわり、永く着られる「スローファッション」という流れに変わる中、気持ちよく、リラックスして着てもらうために、手触りにこだわり、着心地の良い仕様にこだわった「着ている自分が満足できる服」を展開します。化学繊維は使わず天然繊維のみを使い、原料としてはアルパカに着目し、細番手のロイヤルベビーアルパカを中心に、紡績から縫製まで全て「日本製」にこだわったモノづくりをしています。素材、仕様にこだわる分、デザインはあえてシンプルにし、今着ても数年後に着ても、トレンドに左右されず着られることを大切にしています。

タキヒヨー株式会社：<https://www.takihyo.co.jp/>

「オンワード・クローゼット」販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items?bc=436>

[プレゼントキャンペーン]

今回のスペシャルコラボレーションを記念して、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

期間中ご応募いただいた方の中から、抽選で2名様へ「高垣 麗子×CRAHUG×TOQUE コラボニット」をプレゼント！皆様のご応募お待ちしております。

■応募期間：2024年12月4日(水) 20:30～2024年12月18日(水)23:59

■応募方法：下記注意事項をご覧の上、プレゼント応募ページよりお申込みください。

■プレゼント内容：高垣 麗子×CRAHUG×TOQUE コラボニット ※応募の際に、サイズ・カラーをお選びください。

■当選者数：2名様

■注意事項

- ・Instagramでご連絡がつく日本在住の方が対象です。
- ・instagramで非公開アカウント、企業アカウントからの応募は対象外となります。
- ・当選者には1月上旬を目途に@crahug.officialよりDMにてご連絡差し上げます。
- ・当選DMをお送りした後にご連絡がつかない場合は当選無効とさせていただきます。
- ・プレゼントは1月中旬目途に発送させていただきます。
- ・悪質な偽アカウントにご注意ください。CRAHUG公式アカウントは@crahug.officialのみとなります。

■『CRAHUG（クラハグ）』概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で2021年8月にスタートしました。テキスタイルデザイナーである株式会社KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表の梶原 加奈子氏がクリエイティブディレクターを務めています。グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの2つの協業プランのもと販売支援を行っており、2022年4月からは一部の商品を台湾のユーザーに向けて越境販売もスタートしました。

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<http://crahug.jp>

公式 instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHRVDyog87C34kfj92w>