



2025 年 1 月 22 日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.



オンワードの新たな価値創造プロジェクト「アップサイクル・アクション」が ファッションのサーキュラーエコノミー体験イベント「The First CIRCULAR」に参加

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、東急プラザ原宿「ハラカド」にて、2025 年 1 月 31 日（金）から 2 月 2 日（日）までの 3 日間で初開催されるサステナブルイベント「エコマキ The First CIRCULAR あしたのスタンダードを探しに」に参加します。



「エコマキ The First CIRCULAR あしたのスタンダードを探しに」は、学生及び 20 代～30 代をメインターゲットにした、ファッションのサーキュラーエコノミーを体験できるイベントです。ファッション業界とリユース・修理・アップサイクル事業者が協力し、サステナブルな循環型社会へシフトすべく、生活者とともに「最初の一步」を踏み出すきっかけを創出する場をめざすものです。

当社は、「ヒトと地球(ホシ)に潤いと彩りを」というミッションステートメントに基づき、地球と共生する経営を推進しています。今回、本イベントのサステナブルな循環型社会へのシフトをめざすという主旨に共感し、参加にいたしました。

本イベントでは、「知る」ゾーンのリメイク品展示ブースにおいて、オンワードグループの回収した衣料品から新たな価値を創造する「アップサイクル・アクション」などの当社の取り組みに関する展示を行います。また、「体験」ゾーンにおいて、「オンワード・グリーン・キャンペーン」でお客さまから回収した衣料品約 100 点を提供します。同ゾーンでは、参加者が多数のブランドから提供された衣料品を選び、藍染体験やリペア体験を行うことができます。

今後も、当社はさまざまなパートナー企業とも連携しながら、地球と共生する経営を推進してまいります。

■ イベント概要

名称：エコマキ The First CIRCULAR あしたのスタンダードを探しに

日時：2025 年 1 月 31 日（金） 11:30～18:00 ※11:30～12:30 オープニングイベント

2 月 1 日（土） 11:00～18:00

2 月 2 日（日） 11:00～18:00

会場：東急プラザ原宿「ハラカド」4 階「ハラッパ」

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 31-21

東京メトロ 千代田線・副都心線「明治神宮前(原宿)」駅 出口 4・7 徒歩 1 分

東京メトロ 千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道」駅 出口 A1 徒歩 9 分

JR 山手線「原宿」駅 徒歩 4 分

<https://harakado.tokyu-plaza.com/access/>

費用：無料（ファッションアイテムの販売など一部コンテンツは有料）

主催：東急不動産株式会社、東急不動産 SC マネジメント株式会社

企画運営：合同会社 CYKLUS <https://cyklus.jp/>

Free Standard 株式会社 <https://freestandard.co.jp/>

イベント HP：<https://freestandard.co.jp/tfc>

■「アップサイクル・アクション」について

Upcycle Action



Green Onward

2023 年にスタートした「アップサイクル・アクション」は、オンワードグループがファッションメーカーならではのクリエイション力・技術力を活かして、新たな価値を創造するプロジェクトです。当社の社員がクリエイターとして参加し、「オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じてお客さまから回収した衣料品の中からアップサイクル作品を制作しています。

ONLINESHOP：<https://crosset.onward.co.jp/shop/reusepark>



■衣料品循環システムの構築を目指す「オンワード・グリーン・キャンペーン」について

オンワードグループのサステナブル経営推進の一環として、ご愛用いただいた自社の衣料品を回収し、リユース・リサイクルを通じて、衣料品循環システムの構築を目指す取り組みです。2009 年にスタートし、2024 年度上期までで、累計約 160 万名のお客さまから約 830 万点の衣料品を回収しました。

回収した衣料品は、RPF（固形燃料）にリサイクルし代替エネルギーとして利用するほか、繊維製品の原料となるリサイクル糸を作り毛布や軍手を生産。毛布は、日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。これまでに、東日本大震災被災地や中国・四川大地震被災地、生活困窮者の方々などへ累計 45,500 枚を寄贈しました。また、軍手は、災害支援、森林保全、啓蒙活動など様々な場面で配布しています。

さらに、まだ使用できる一部の衣料品は、環境コンセプトショップ「オンワード・リユースパーク」（東京・吉祥寺/EC サイト）にてチャリティー価格で提供し、その収益をサステナブル活動に役立てています。

「オンワード・グリーン・キャンペーン」公式サイト URL : https://www.onward.co.jp/green_campaign/

