

2025年4月16日  
株式会社オンワードホールディングス  
秘書・広報室 広報 Div.

## 日本の職人技とやさしい暮らしをつなぐ『CRAHUG』 モデル・浜島直子さんと神奈川発のライフスタイルブランド『NIZYU KANO』との コラボバッグを4月16日（水）販売開始

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本の職人技とやさしい暮らしをつなぐ『CRAHUG（クラハグ）』（URL:<https://www.crahug.jp/>）は、モデル・浜島直子さんと販売支援を行うブランド『NIZYU KANO（ニジュウカノウ）』とのコラボバッグを共同開発し、4月16日（水）から販売を開始します。



『CRAHUG』は、日本各地の工場と共に持続可能なモノづくりを考え、想いやりある優しい暮らしをグローバルに発信するプロジェクトです。日本の工場・生産者に対して、商品の販売やプロモーションを支援するほか、オリジナルブランド開発支援なども行っています。

浜島さんは、モデルとして雑誌やテレビで活躍するほか、SNS やエッセイの執筆では自然体で飾らないライフスタイルが支持されています。日本のものづくりの良さを常々感じている浜島さんが、今回『NIZYU KANO』の物作りに共鳴し、コラボレーションが実現しました。『NIZYU KANO』は神奈川県に拠点を置くライフスタイルブランドで、『CRAHUG』では2024年7月から販売支援を行っています。

今回のコラボアイテムは、特長のある国内の素材や技術をいかすことに強みをもつ『NIZYU KANO』と、日常をご機嫌に過ごすことを大切にする浜島さんの想いを形にした相棒のようなトートバッグです。本商品は、4月16日（水）からオンワードグループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」にて販売を開始します。

『CRAHUG』ジャーナル特集ページ：[https://www.crahug.jp/ja/post/20250416\\_hamajicollab](https://www.crahug.jp/ja/post/20250416_hamajicollab)

## ■商品概要



### 【はまじコラボ】Airy トートバッグ

軽やかで、でも頼りになる様々なシーンで使えるオールマイティーなトートバッグです。とても軽いナイロン生地ですが、特殊な加工を施しているためハリがありポンと置いても自立します。本体には国産のナイロン生地を使用しており環境に配慮した染料による色つけをしています。撥水加工が施されており、多少の雨は弾くことができます。縫製は国内の職人さんによって1点1点お作りいただいています。3つのサイズ、3色展開なのでお使いのシーンやコーディネート、荷物の量などでお好みのバッグをお選びいただけます。

カラー : ピンク、ダークグレー、ライトグレー

サイズ : S/M/L

販売価格 : Sサイズ ¥17,490 Mサイズ ¥19,690 Lサイズ : ¥21,890 ※すべて税込み価格

商品ページ :

Sサイズ [https://crosset.onward.co.jp/items/443\\_NIZY3202S](https://crosset.onward.co.jp/items/443_NIZY3202S)

Mサイズ [https://crosset.onward.co.jp/items/443\\_NIZY3202M](https://crosset.onward.co.jp/items/443_NIZY3202M)

Lサイズ [https://crosset.onward.co.jp/items/443\\_NIZY3202L](https://crosset.onward.co.jp/items/443_NIZY3202L)

『CRAHUG』WEB ジャーナルサイト特集ページ :

[https://www.crahug.jp/ja/post/20240426\\_hamajicollab](https://www.crahug.jp/ja/post/20240426_hamajicollab)

## ■ 浜島直子さん プロフィール



1976 年生まれ。等身大ながらも抜群のファッションセンスと、まわりをハッピーにしてくれる飾らない笑顔で大人気。雑誌やテレビなど幅広いメディアで活躍するほか、1 児のママとしても日々奮闘中。

### 【ご本人コメント】

せっかくのバッグなら。整理もしやすくなってほしいし、きちんと自立してほしい。そんな希望を叶えた羽みたくに軽くて、気分も上げながらストレスフリーに持てるトートバッグができました！持つ人それぞれの生活に寄り添い、豊かにしてくれるそんなアイテムになりました！！

## ■ 『NIZYU KANO』 について

デザインや工芸などを学んできた夫妻が立ち上げたライフスタイルブランド。それぞれが鞆メーカーでのデザイン経験を持ち、シンプルさと使いやすさを両立したかたちを追求。年齢、性別を問わず身に着けることができる商品を提案している。特長のある国内の素材や技術をいかしながら、国産にこだわったものづくりをしている。ブランド名は、日本のお守りに結ばれている飾り結び「二重叶（にしゅうかのう）結び」に由来。生みだされたものが使われる方にとってかたち以上の価値になることを目指しものづくりを続けている。

『NIZYU KANO』公式サイト：<https://nizyukano.com/>

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items?bc=443&du=2&pp=120&st=1>

## ■ 『CRAHUG (クラハグ)』 概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で 2021 年 8 月にスタートしました。テキスタイルデザイナーである株式会社 KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表の梶原 加奈子氏がクリエイティブディレクターを務めています。グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っており、2022 年 4 月からは一部の商品を台湾のユーザーに向けて越境販売もスタートしました。

※プレスリリース「生産者による直販新規事業『CRAHUG (クラハグ)』を開始」(2021 年 8 月 19 日付)

URL：[https://www.onward-hd.co.jp/release/2021/pdf/20210819\\_2.pdf](https://www.onward-hd.co.jp/release/2021/pdf/20210819_2.pdf)

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<https://crahug.jp>

公式 instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHrVDyog87C34kfJ92w>