



2025 年 5 月 1 日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

**ファッションとビューティーで、母の日を特別な日に。
ReFa×ONWARD CROSSET MAG コラボ特集記事
「母の日は一緒に過ごそう。」を 5 月 1 日（木）から公開
～母の日スペシャルプレゼントキャンペーンも実施～**

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、オウンドメディア「ONWARD CROSSET MAG（オンワード・クロゼットマグ）」において、株式会社 MTG（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：松下 剛）の美容ブランド「ReFa」と今年で 2 度目となる取り組みを実施します。今年は母の日に合わせて、特集記事「母の日は一緒に過ごそう。」を、2025 年 5 月 1 日（木）から公開します。



特集 URL: <https://crosset.onward.co.jp/mag/fashion/3997>

本特集記事では、「ReFa」の美容アイテムとオンワード樫山のブランドが提案するファッション小物など、母の日に贈りたいギフトアイテムを紹介します。また、母の日の 1 日を切り取った「ReFa」コラボスペシャルムービーも公開します。

さらに、今回のコラボレーションを記念して、該当 SNS をフォロー＆コメントした方の中から、10 名様に「リファロックスシリーズセット」が当たる、母の日スペシャルプレゼントキャンペーンを開催します。

■SNS アンケートから見る“みんなの母の日”

ONWARD CROSSET 公式 SNS では、フォロワーの皆さまに「母の日」に関するアンケートを実施しました。

Q1.母の日のギフトは誰に贈りますか？

自分の母親：78%／義母：12%／自分：8%／親戚・知人など：2%

Q2.母の日に何か予定を立てていますか？

Yes：20%／No：80%

Q3.今年の母の日ギフトは決めましたか？

Yes：21%／No：79%

<アンケート概要>

調査名 母の日に関するアンケート

調査期間 4/16-17

調査対象 インスタグラム ONWARD CROSSET アカウント (@onwardcrosset) のフォロワー

有効回答数 369 名

調査方法 ストーリーズのアンケート機能

■SPECIAL MOVIE

「オンワード・クロゼット」公式Instagramでは「ReFa」コラボスペシャルムービーを順次公開します。

・Scene 1：お出かけ準備編

・Scene 2：一緒にギフト選び編

・Scene 3：もらったプレゼントでゆったり編

「オンワード・クロゼット」公式Instagram：

<https://www.instagram.com/onwardcrosset/>

■プレゼントキャンペーン概要

公式 Instagram・X・TikTok をフォロー & コメントした方の中から、「リファロックシリーズセット」を抽選で 10 名様にプレゼントします。



【応募期間】

2025 年 5 月 1 日（木） 12：00～ 5 月 11 日（日） 23：59

【応募方法】

Instagram：@onwardcrosset と @refa_mtg をフォロー & コメント

X（旧 Twitter）：@onwardcrosset と @mtg_ReFa をフォロー & コメント

TikTok：@refa_mtg をフォロー & コメント

【当選発表】

各アカウントの DM にてご連絡いたします。

※応募者全員に初回購入限定クーポンを配布します。

※その他詳細・注意事項は公式 SNS 投稿をご確認ください。

■「ReFa」とは

「ReFa」は「VITAL BEAUTY」をテーマに、既存の枠を超えた新しい美容習慣をお客様にご提案するビューティーブランドです。時間も場所も、性別さえも超えたまだ見ぬ美容の喜びを見つけ出し、可能性を広げていきます。

「ReFa」ブランドサイト：<http://www.refa.net/>

■「ONWARD CROSSET MAG」とは

ONWARD CROSSET MAG

コンセプトは、「スタイルを持った大人たちへ。“自分らしい”が見つかる」。

オンワード・クロスで取り扱うファッションやビューティー、グルメなどの情報発信メディア。

「ONWARD CROSSET MAG」URL：<https://crosset.onward.co.jp/mag/>

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET」：<https://crosset.onward.co.jp/>