



2025年5月27日(火)
株式会社ウィゴー

五角场百联ZX造趣场B1造趣领域(上海)において “痛バック”を中心としたPOP UP SHOPを開催！



中国における推し活市場において圧倒的人気ブランドへ

株式会社ウィゴー(本社：東京都港区芝浦 代表取締役社長：園田恭輔)では、2024年10月上海静安大悦城でのPOP UPに引き続き、2025年5月30日(金)から6月8日(日)までの10日間、五角场百联ZX造趣場B1造趣領域において“痛バック”を中心としたPOP UP SHOPを出店する事となりました。

【中国における推し活市場での新たな展開】

2023年からインバウンド客が戻り、東京及び大阪のWEGO店舗で“痛バ”の中国人購入客が急増した事もあり、中国での販売を試験的に開始。2023年8月からタオバオ(中国のECサイト)に“痛バ”のSHOPをOPENしたところ、予想を上回る反響により2024年9月に天猫(Tモール)にWEGO基幹店を正規出店。タオバオでの販売は、最高日販1000万円、約2万個の販売数を記録。

急激に成長する中国の推し活市場でWEGOの“痛バ”の評価は非常に高く、その期待に応える形で、2024年10月には上海静安大悦城にて初のPOP UP SHOPを開催。

オープン当日は、限定品を含む“痛バック”を求める多くのお客様で異例の盛り上がりとなり、早朝から施設の外では多くのお客様が列を作り開店を待っていただく事となりました。

オープンしてから瞬く間に「WEGO“痛バック”POP UP SHOP」が話題となり、SNSでは#WEGO上海や#WEGO快閃(WEGO POP UP)の関連話題が急速に拡散し、総閲覧数400万以上、エンゲージメント5万超という圧倒的な成果を達成。6日間の会期中の予約来場者数は18,000人を超える盛況となり、売上高は約1億円となりました。

WEGOの推し活市場における影響力、存在感を大々的にアピールできる結果となりました。

オープン当日の様子



そして、この度2025年5月30日(金)から2025年6月8日(日)までの10日間、五角場百联ZX造趣場にて待望の第2回POP UP SHOPを出店する運びとなりました。

【店舗イメージ】



【メイン商材】

□レースアップ痛バッグS

カラー：中国先行販売6色含むサテンカラー18色

価格：269円

□ときめきサテン痛バッグS

カラー：10色

価格：229円



□限定商品

カラー：上海ブルー(100個限定)

価格：459円

■WEGO POP UP SHOP

期間：2025年5月30日(金)～2025年6月8日(日) 10:00～21:00

会場：五角場百联ZX造趣場

住所：上海市楊浦区四平路2500号百联ZX造趣場B1造趣領域

■株式会社ウィゴー

Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約170店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN (あなたのファンになる)』をっかけ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

音楽レーベル【Manhattan Records(マンハッタン レコード)】や芸能プロダクションとして近年話題のアーティストを発掘している株式会社レキシントンタレントマネジメントを子会社に持つ。

Corporate Site：https://wego.jp

Official Instagram：@wego_official

Official X (旧Twitter)：@WEGO_press

Official TikTok：@wego_official

