

イベント「#ペットと人と “ワンダフル Holiday”」開催 ～ペットと人間の、新しいカンケイを考える 2 日間～

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長:北原 武幸)が展開するペット用品専門ブランド『ペットパラダイス』は、5 月 24 日(土)・25 日(日)の 2 日間、横浜市の商業施設「MARK IS みなとみらい」館内グランドギャラリーにて、イベント「#ペットと人と “ワンダフル Holiday”」を開催し、ブランドパートナー倉木麻衣さんによるトークショーなどを実施しました。

また、隣接するグランモール公園で開催された「GOOD DAY PARK! 2025」に出展し、ブランドパス「ペットと人間の、新しいカンケイ」をテーマに、さまざまな体験型イベントを通じて来場者に特別なひとときを提供しました。



【主なイベント内容】

■グランドギャラリー

・ブランドパートナー倉木麻衣さんによるトークショー

5/24(土)14:00～（抽選による着席観覧者 90 名）

『ペットパラダイス』のブランドパートナーである倉木麻衣さんを迎え、コラボ商品発売を記念したトークショーを開催しました。ステージには倉木さんと愛犬のベニート君が共に登壇し、ベニート君は倉木さんの膝の上でリラックスした様子で参加しました。

トークショーでは、ベニート君の紹介や日常のエピソード、愛犬との暮らしによって生まれた生活の変化や、アーティスト活動への影響など、心温まる話が披露されました。また、ブランドパートナー就任の背景や、チャリティーを目的としたコラボグッズの企画、さらに、ペットの未来や支援活動に対する思いについても語られました。



加えて、ペットと暮らすうえで大切な、災害時の避難に関する自身の考えや実践している備えについても共有され、参加者からの質問に答える場面では活発な交流が生まれました。イベント全体を通じて、ペットという大切な家族との関係を改めて見つめ直す貴重な機会となり、終始なごやかで温かい雰囲気になりました。

・「#ペットと人と」写真展

“よろこんでいるペット”をテーマにInstagram投稿キャンペーンで応募された作品を展示しました。入賞作品 11 点(ペットパラダイス大賞 1 点、#ペットと人と賞 10 点)をパネル展示・応募作品約 300 点をモニターで紹介しました。

当日は、Instagram投稿キャンペーンの受賞発表もステージ上で行われ、受賞作品が大型モニターに映し出されるとともに会場でパネル展示されました。また、応募作品の一部はイベント期間中、会場内のモニターにも映し出され、ご自身の作品を見に遠方から来場された方も多くいらっしゃいました。



・サステナブルワークショップ

(102 組参加)

『ペットパラダイス』で生産しているペット衣類の未利用材料を再利用し、ペット向けのおもちゃや動物をモチーフにしたオーナメントを作るサステナブルワークショップを開催しました。

参加料は全額チャリティーとして「動物の命を守る」「命の大切さを知ってもらう」「幸せな動物を増やす」活動を行う公益財団法人 日本動物愛護協会へ寄付されます。



■グランモール公園(GOOD DAY PARK! 2025 内)

・『ペットパラダイス』ブース

暑さ対策グッズの体験会(冷感ウェア・冷感グッズ・ペットカート試乗など)

暑熱対策啓発スタンプラリー(うちわ配布などを通じて実施)



【イベントの取り組みと今後の展望】

本イベントは、「環境保護」「サステナブル」「ペットと人の共生」をテーマに、地域一体で取り組む「GOOD DAY PARK!2025」の一環として実施されました。

来場者の皆さまからは「ペットの暑さ対策を学べた」「ペットの未来を考えるきっかけになった」といった好評の声を多数いただきました。

『ペットパラダイス』は、「ペットと人間の、新しいカンケイ」の実現を目指し、今後もペットと人がより深く理解し合い、支え合える社会の実現に取り組み、環境問題や社会課題にも真摯に向き合い、誰もが安心してペットと暮らせる持続可能な未来を創るため、活動を続けてまいります。

■倉木麻衣さんプロフィール

1999 年 12 月 8 日に『Love, Day After Tomorrow 』で日本デビュー。同曲はミリオンセラーを記録し、1st アルバム「delicious way」は 400 万枚を超えるメガヒット。同作よりミリオンヒットを立て続けに記録し、日本を代表する女性シンガーとなる。CD のトータルセールスは 2,000 万枚を突破。デビュー以来シングル 42 作全てがオリコン TOP10 入りしており、ソロアーティスト歴代 1 位記録を更新中。近年では音楽活動と並行して、震災復興支援やカンボジア寺子屋支援などの社会活動にも積極的に参加しており、昨年、デビュー 25 周年を記念して開催した展示会でも社会活動に関する展示やチャリティーグッズの販売を行うなど、継続した支援活動を行っている。



■『ペットパラダイス』について

『ペットパラダイス』は「ペットと人間の、新しいカンケイ」をブランドパーパスに掲げ、ペットの視点から考えた着心地のよいペット服をはじめ、ペットが毎日の生活を快適に送るためグッズを多数取り揃えています。

ペットがこれからも幸せな一生を送っていける社会を目指し、私たちに何ができるのか。

人間の目線ではなく、ペットの目線で常に考え、今後も様々な取り組みを展開してまいります。



■ペットパラダイス公式サイト

https://petparadisejapan.com?cid=oth_pr_release_0002_202505

■ペットパラダイス公式Instagram

https://www.instagram.com/petparadise_official