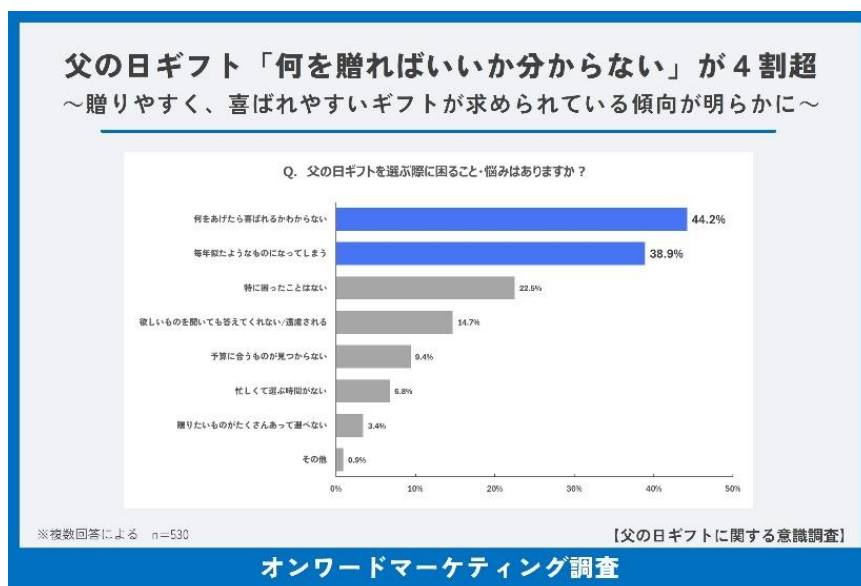


父の日ギフト、「何を贈ればいいか分からない」が 4 割超 実用性と感謝の気持ちが伝わるギフトが人気に ～全国 880 人に「父の日ギフトに関する意識調査」～

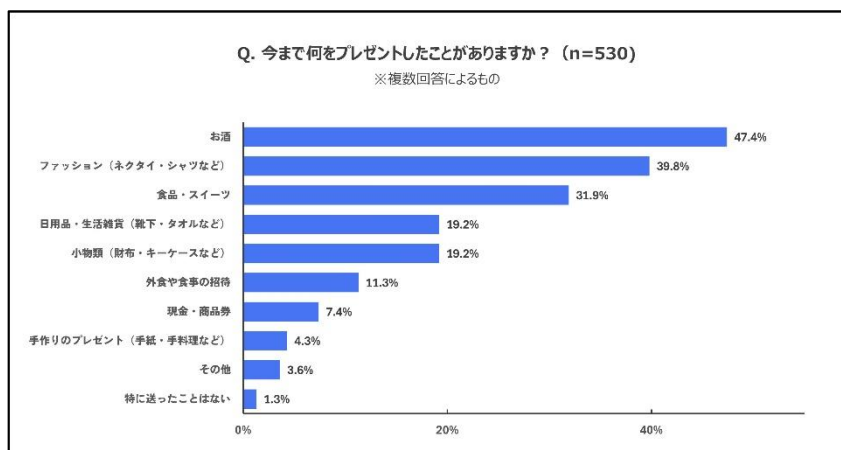
株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）のマーケティンググループと株式会社大和（本社：長野県安曇野市 代表取締役社長：川島 豊）は、2025 年の「父の日」を前に全国の男女 880 名を対象とした「父の日ギフトに関する意識調査」を実施しました。本調査では、父の日に対する様々なニーズや悩みなどが明らかになりました。

■ 調査結果まとめ

- 多くの人が「父の日に感謝を伝えたい」と考える一方で、「何を贈ればいいか分からない」（44.2%）、「毎年似たようなものになる」（38.9%）など、**ギフト選びに迷う人が多数**いることが明らかに。
- 贈られているのは「お酒」「ファッション」「スイーツ」などの定番が中心で、嗜好品を選ぶ傾向が強い。
- 予算は「3,000～4,999 円」が最多で、**高すぎず実用的なアイテム**が好まれる傾向が強い。
- 購入チャネルは「店頭」と「オンライン」が併存しており、今後は“選ぶ手間を減らし、自由に選べる”ギフトスタイルへのニーズがより高まると予想される。

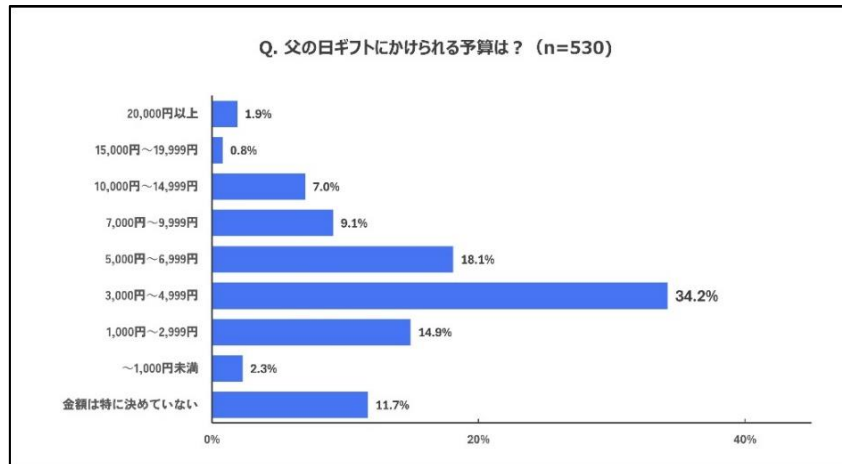


TOPICS①ギフトの定番はお酒・ファッション・スイーツが上位！



これまで父の日ギフトを贈ったことがある 530 人（60.2%）のうち、「今まで何をプレゼントしたことがありますか？」という質問に対し、最も回答が多かったのが「お酒（47.4%）」、次いで「ファッション（39.8%）」、「食品・スイーツ（31.9%）」が多い結果となりました。
嗜好品や実用的なアイテムが人気を集めており、“日常使いできる＋ちょっと特別感のあるギフト”が選ばれている傾向が伺えます。

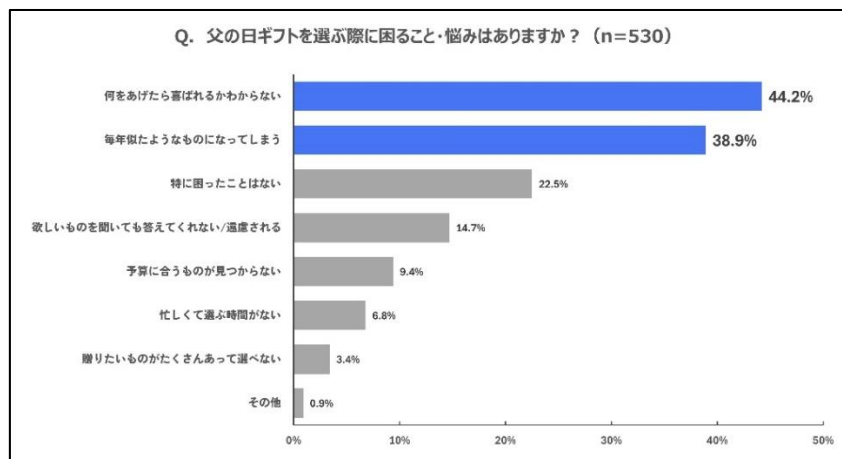
TOPICS②予算は「3,000 円～4,999 円」が最多、“コスパ重視”の傾向に



「父の日ギフトにかけられる予算は？」という質問に対し、最も多かった回答は「3,000 円～4,999 円（34.2%）」、次いで「5,000 円～6,999 円（18.1%）」や「1,000 円～2,999 円（14.9%）」という結果となりました。

全体として高すぎず、気軽に感謝を伝えられる価格帯が主流であり、手ごろな価格で実用性のあるギフトが好まれていることが伺えます。

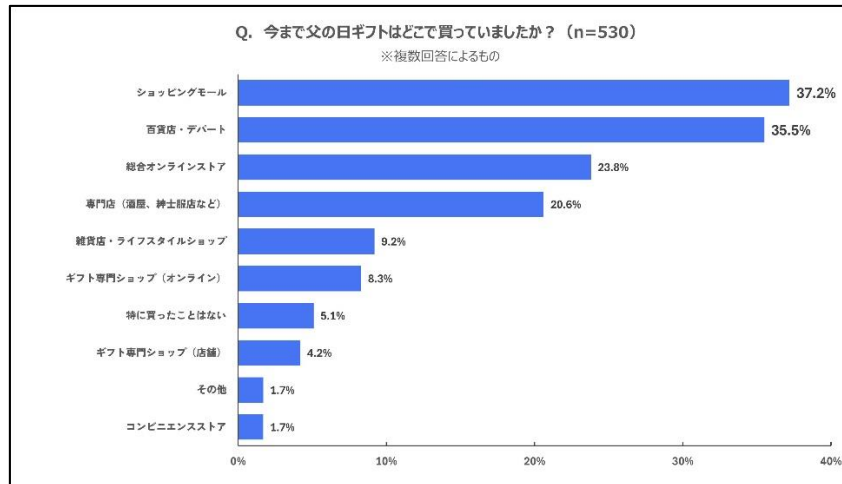
TOPICS③約 4 割が「何を贈れば喜ばれるか分からない」と回答



「父の日ギフトを選ぶ際に困ること・悩みはありますか？」という質問に対し、「何をあげたら喜ばれるか分からない」が 44.2%、次いで「毎年似たようなものになってしまう」が 38.9%という結果となり、多くの人が“贈る気持ちはあるものの、選ぶのに困ってしまう”状況にあることが明らかになりました。

このような背景から、贈る側の負担を減らしつつ、受け取る側の好みにもこたえられるギフトの新しいカタチが求められていることが伺えます。

TOPICS④父の日ギフト、購入チャネルは“リアル×ネット”の二極化へ



「今まで父の日ギフトをどこで買っていましたか？」という問いに対しては、「ショッピングモール（37.2%）」が最多、次いで「百貨店・デパート（35.5%）」「総合オンラインストア（23.8%）」という回答結果となりました。実店舗での購入が根強い一方で、オンラインストアも一定の支持を集めており、今後は“店頭でもネットでも手軽に選べる”ギフト需要が更に高まることが予想されます。

贈る側の本音が見えてきた今回の調査結果を踏まえると、“選べるギフト”という点でカタログギフトにも一定のニーズがありそうです。

□アンケート調査 概要

調査主体：オンワード樫山 マーケティンググループ、株式会社大和

調査方法：インターネットアンケート

調査システム：Questant

調査対象：全国の男性＆女性 880 名

調査期間：2025 年 5 月 21 日（水）～22 日（木）

■贈る楽しさ、選ぶ楽しさ。「antina gift studio（アンテナギフトスタジオ）」について

贈り主様と贈り先様が幸せな気持ちになれるような、

そんな幸福感に満ちた、上質なカタログギフトやギフトを多数ご用意しています。

バイヤーが世界中から集めたこだわりの品々。

ファッション、グルメ、雑貨、体験型など、幅広いジャンルから自由に選べるギフトは、父の日だけでなく様々なシーンで喜ばれています。

〈オンラインショップ〉 <https://antina.jp/>

■父の日におすすめの「antina gift studio（アンティナギフトスタジオ）」カタログギフト

【父の日限定表紙カバー】ベストコレクション <Thyme(タイム)> 3,080 円(税込)

父の日限定の表紙カバーで贈る、魅力的な品ぞろえを重視したグッズとグルメの総合型カタログギフト。
選りすぐりの素材で作られたもの、丁寧に細やかな仕事を感じさせるもの、全国各地のグルメや老舗の味など、
選び抜かれた品々を集めました。



Thyme(タイム)コース

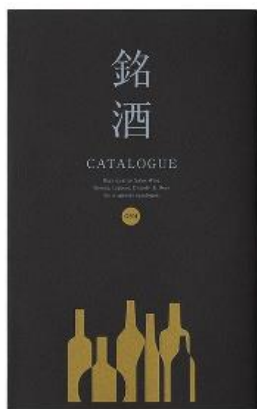


※カタログ誌面はコースにより異なります

販売 URL : https://antina.jp/AOS/products/detail.php?product_id=16787

銘酒カタログギフト <GS01> 4,400 円(税込)

作り手の顔が見える、思いが伝わる、そんなお酒を国内外から探し出し、一冊に纏めた銘酒のカタログギフト。
地域の酒に酔いしれる／日本の個性派クラフトビール／ブランドワインセレクション／世界のワインなどテーマ別に
銘酒をご紹介します。日本酒・ワインの他にも、焼酎・リキュール・ブランデー・ビールをラインナップしています。



販売 URL : https://antina.jp/AOS/products/detail.php?product_id=4514

そのほかの父の日ギフトのおすすめはこちら⇒

父の日ギフト特集 2025 | カタログギフト、贈り物なら antina gift studio(アンティナギフトスタジオ)

URL : https://antina.jp/AOS/products/list.php?category_id=642

■株式会社オンワード樫山 概要

代表者：代表取締役社長 保元 道宣

本社：〒103-8239 東京都中央区日本橋 3-10-5 オンワードパークビルディング

事業内容：紳士服、婦人服、子供服、身の回り品などの企画・製造・販売

URL：<https://www.onward.co.jp/>

■株式会社大和 概要

商号：株式会社大和（やまと）

長野本社：〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11

東京本社：〒103-0027 東京都中央区日本橋 3-10-5 オンワードパークビルディング 7F

代表者：代表取締役社長 川島 豊

事業内容：ギフト商品・カタログギフトの企画制作・販売・運営

HP：<https://www.ymt-yamato.co.jp/>