

プロデューサー渡辺直美もビジュアルに登場！ PlayStation™×PUNYUS



2025年9月19日(金)からPUNYUS店舗にて第一弾発売開始

株式会社ウィゴー(本社：東京都港区芝浦 代表取締役社長：園田恭輔)では、世界で活躍するお笑い芸人渡辺直美をプロデューサーに迎え2014年SSから展開している『PUNYUS (ぷにゅず)』において発売30周年を迎えた「PlayStation™ (プレイステーション)」とのスペシャルコラボレーションを展開します。

本コレクションは、PlayStation™を表現するに欠かせない“PlayStation Family Mark”や、“PlayStation Shapes Logo”を大胆に使ったデザイン、発売当時を彷彿させる様々なディテールをちりばめつつ、ストリート感やユーモアを忘れないPUNYUSらしいデザインに落とし込んだコレクションとなっております。

アイテムは、ワンピースやニット、スウェットやジャージ、小物など、全24型と豊富なラインナップで様々なスタイリングを楽しめるアイテム展開となっております。

PUNYUS店舗及びONLINE STOREにて、第一弾として2025年9月19日(金)、第二弾は2025年10月10日(金)から発売開始となります。

尚、ONLINE STOREでは、先行予約の受付を行っております。

本コラボレーションのビジュアルでは、“ゲームに熱中しすぎて気づけば夜中”という青春のひとときを切り取り、PlayStation™が登場した平成初期の雑多でオタクなムードを再現。実機やソフト、スナックに囲まれた“自分だけの基地”を舞台に、ポリゴンやコマンド表示などゲームUIをオマージュしたグラフィックを展開。ショートムービーでは、Naomiがゲームキャラとして登場し、ローファイな3Dアニメーションと実写を融合させた映像体験を創出しています。

本ビジュアルは、[特設サイト](#)及び[ブランドSNS](#)にて公開されます。

また、サイズやジェンダーを超え多くの方に楽しんで頂きたいというブランドポリシーから、この度サイズ展開の見直しを行いました。現在までの①ー④(S～6L)という4サイズ展開から、本コレクションより①ー⑤までの5サイズ展開となり、Sから8Lまでの方にお楽しみいただけるサイズ展開となります。

■ノベルティ情報

コラボレーション商品お買い上げの方に、限定ショッパー、ステッカーをプレゼント致します。
※なくなり次第終了となります。
※1会計につき1点のプレゼントとなります。



■ 特設サイト

https://punyus.jp/lp/html/detail/playstation_punyus

■ ビジュアル画像格納先URL

<https://x.gd/ornWu>

■ 販売店舗

◇実店舗

SHIBUYA109店・スカイツリータウンソラマチ店・原宿竹下通り店・あべのキューズモール店
ルミネ町田POP-UP STORE(9/24まで)

◇ONLINE STORE

PUNYUS ONLINE STORE(<http://punyus.jp>)

©2025 Sony Interactive Entertainment Inc.

■PlayStation™/プレイステーション™

「PlayStation」は、1994年に日本で発売されたゲーム機から誕生したブランドです。
初代PlayStationは、業務用の高性能コンピュータ「ワークステーション」に匹敵する性能を備えた
「遊び（Play）のためのコンピュータ」という由来で「PlayStation」と名付けられました。

公式ブランドサイト(<https://www.playstation.com/ja-jp>)

■PUNYUS

ジャンルに捉われることなく、ファッションを楽しむすべての方をターゲットに様々なスタイルの提案を毎シーズン行っています。

Sサイズから8Lまでの豊富なサイズ展開で、多くの方にストレスなくファッションを楽しんで頂けるようなコレクションを発表していきます。

Brand Site : <https://punyus.jp>
Official Instagram : <https://www.instagram.com/punyus>
Official X (旧Twitter) : https://twitter.com/PUNYUS_press
Official TikTok : https://www.tiktok.com/@punyus_press

■株式会社ウィゴー

Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約180店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN(あなたのファンになる)』をかかげ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な限界へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

Corporate Site : <https://wego.jp>

