

2025年9月25日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

「気候変動による気温変化と洋服選びに関する意識調査」を実施 季節を問わず（シーズンレス）に着られる“羽織り”を約6割が欲しいと回答 ～季節をつなぐ羽織りアイテムを探求する〈オンワード羽織り研究所〉を始動！特集 vol.1 を9月25日（木）公開～

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）のマーケティンググループは、全国の20代～60代の女性330名を対象に「気候変動による気温変化と洋服選びに関する意識調査」を実施しました。

本調査では、「夏が長く続く」「秋が短い」と感じている人が約8割を超え、従来の秋という季節感が薄れる中、年間を通して着られる“シーズンレス”な服を選ぶ傾向が高まっていることが明らかになりました。

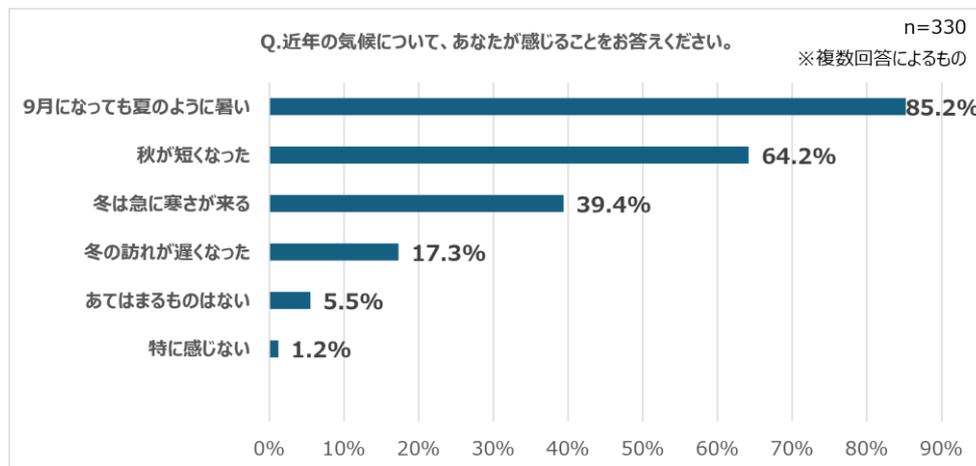
これを受け、オンワードグループ公式メディア「ONWARD CROSSET MAG（オンワード・クローゼットマガ）」にて、季節をつなぐ羽織りアイテムを探求する〈オンワード羽織り研究所〉を始動。9月25日（木）に特集記事 Vol.1「今年押さえるべき羽織りはコレ！秋色シャツ&軽ジャケット」を公開します。

■「気候変動による気温変化と洋服選びに関する意識調査」について

◇調査結果サマリー

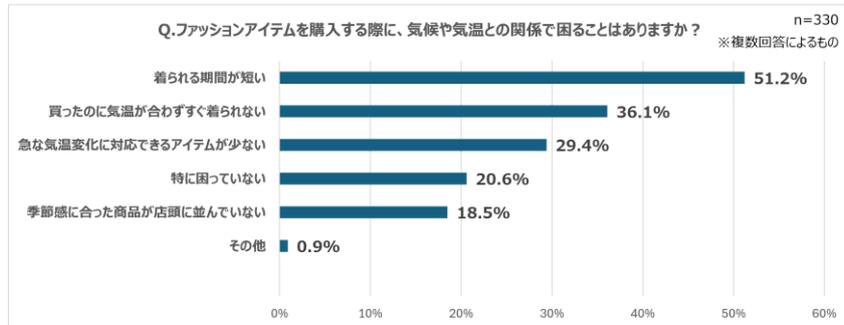
- 長い夏・短い秋を実感する人が約8割超
- 多くの女性が“気候のズレ”による服選びの難しさを実感
- 近年の気温・気候を踏まえ、約7割がシーズンレスアイテムに関心あり！
- 季節をまたいで活躍する羽織りアイテムの人气が明らかに

TOPICS①長い夏・短い秋を実感する人が約8割超



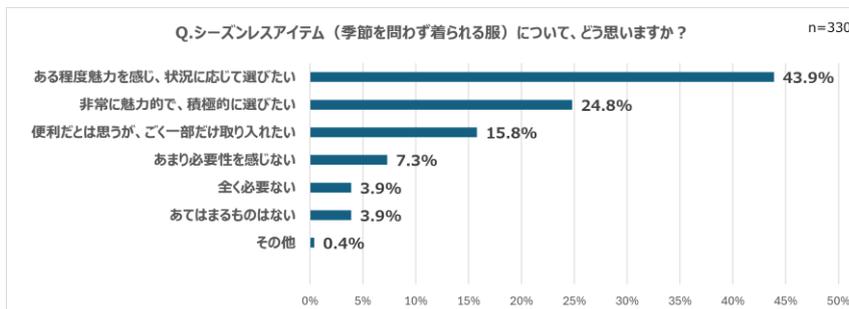
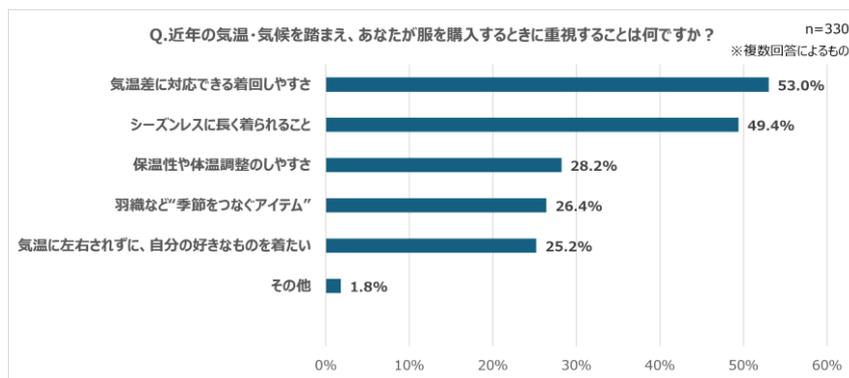
「近年の気候について、あなたが感じることをお答えください。（複数選択可）」という設問に対し、「9月になっても夏のように暑い」と答えた人が85.2%、「秋が短くなった」と答えた人が64.2%に上りました。「冬は急に寒さが来る」と答えた人も39.4%にのぼり、長い夏と短い秋を実感している人が約8割を超えることが明らかになりました。

TOPICS②多くの女性が“気候のスレ”による服選びの難しさを実感



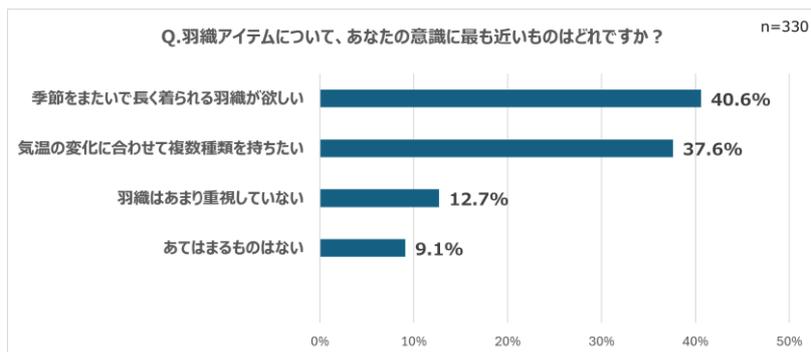
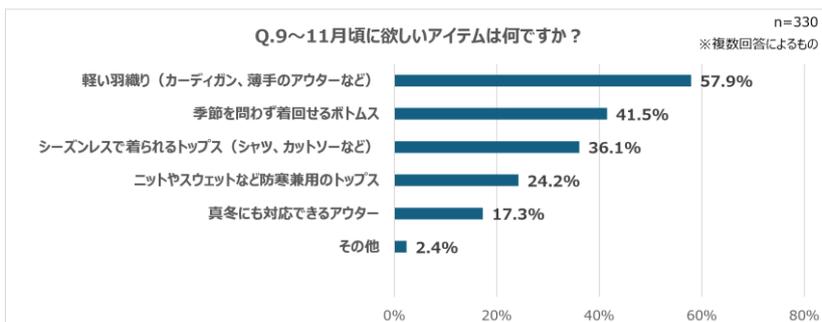
「ファッションアイテムを購入する際に、気候や気温との関係で困ることはありますか？」との設問に対し、「着られる期間が短い」（51.2%）、「買ったのに気温が合わずすぐ着られない」（36.1%）、「急な気温変化に対応できるアイテムが少ない」（29.4%）など、“気候のスレ”による季節の読みづらさから服選びに悩む回答が多く得られました。

TOPICS③近年の気温・気候を踏まえ、約7割がシーズンレスアイテムに関心あり！



「近年の気温・気候をふまえ、あなたが服を購入するときに重視すること」を尋ねたところ、最も多かったのは「気温差に対応できる着回しやすさ」で、次いで「シーズンレスに長く着られること」（49.4%）が上位に入りました。さらに、「シーズンレスアイテム（季節を問わず着られる服）について、どう思いますか？」という設問に対しては、「ある程度魅力を感じ、状況に応じて選びたい」（43.9%）、「非常に魅力的で積極的に選びたい」（24.8%）と、約7割がシーズンレスアイテムに興味を持っていることが分かりました。

TOPICS④季節をまたいで活躍する羽織りアイテムの人気の明かり



「9～11月に欲しいアイテムは何ですか？」という設問に対し、「軽い羽織り（カーディガン、薄手のアウターなど）」と回答した人が57.9%で最多となりました。

また、「羽織りアイテムについて、あなたの意識に最も近いものはどれですか？」という設問に対し、「季節をまたいで長く着られるものが欲しい」（40.6%）や「気温の変化に合わせて複数種類を持ちたい」（37.6%）との回答が得られ、シーズンレスに活躍するアイテムとして“羽織り”の実用性の高さが明らかになりました。

□アンケート調査 概要

調査主体：オンワード樫山 マーケティンググループ

調査方法：インターネットアンケート

調査システム：Questant

調査対象：全国の女性330名

調査期間：2025年9月18日（木）～19日（金）

■「オンワード・クローゼットマガ」特集記事について



本特集では、2大羽織り「秋色シャツ」と「軽ジャケット」を徹底研究。ただ体温調節だけでなく、トレンド感もしっかり押さえた、この時期おすすめの羽織りアイテムを紹介します。

公開日：9月25日（木）

URL：<https://crosset.onward.co.jp/mag/fashion/4440>

■「ONWARD CROSSET MAG」とは

ONWARD CROSSET MAG

コンセプトは、「スタイルを持った大人たちへ。“自分らしい”が見つかる」。
オンワード・クロゼットで取り扱うファッションやビューティ、グルメなどの情報発信メディア。

「ONWARD CROSSET MAG」 URL : <https://crosset.onward.co.jp/mag/>

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET」 : <https://crosset.onward.co.jp/>

「ONWARD CROSSET」では、気になるアイテムをリアル店舗で試着・購入が可能な取り寄せサービス「クリック&トライ」を導入しています。（※一部お取り寄せできない商品がございます。）

「クリック&トライ」詳細・店舗一覧 : https://crosset.onward.co.jp/feature/click_and_try/

■株式会社オンワード樫山 概要

代表者 : 代表取締役社長 保元 道宣

本社 : 〒103-8239 東京都中央区日本橋3丁目10番5号オンワードパークビルディング

事業内容 : 紳士服、婦人服、子供服、身の回り品などの企画・製造・販売

URL : <https://www.onward.co.jp/>