

2025 年 11 月 5 日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

日本の職人技とやさしい暮らしをつなぐ『CRAHUG』 大好評の石岡真実さんコラボ第 2 弾 どんなコーデにも馴染む「ミニマムバッグ」11 月 6 日（木）発売

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本の職人技とやさしい暮らしをつなぐ『CRAHUG（クラハグ）』は、昨年大好評だった石岡真実さんコラボ企画の第 2 弾として、販売支援を行うライフプロダクトブランド『MORROW by thank（モロウバイサンク）』とのコラボバッグを共同開発しました。11 月 6 日（木）から販売を開始します。



『CRAHUG』は、日本各地の工場と共に持続可能なモノづくりを考え、想いやりある優しい暮らしをグローバルに発信するプロジェクトです。日本の工場・生産者に対して、商品の販売やプロモーションを支援するほか、オリジナルブランド開発支援なども行っています。

昨年実施した石岡さんとのコラボ財布は、3 週間で完売となりました。今年 4 月には、『CRAHUG』公式アンバサダーに石岡さんが就任。それを契機に、日本のモノづくりをさらに盛り上げるべく、新たな企画を進める運びとなりました。

今回コラボレーションする『MORROW by thank』は、東京に拠点を置くライフプロダクトブランドで、『CRAHUG』では 2024 年 9 月から販売支援を行っています。

今回のコラボアイテムは、日頃から自分らしいライフスタイルを発信している石岡さんが、『MORROW by thank』のモノづくりへの姿勢や “clean, casual, playful” というコンセプトに共感したことから実現しました。日本の職人による丁寧なバッグづくりの魅力を、より多くの方に届けたいという想いのもとスタートした本企画。どんなコーディネートにも馴染み、必要最低限の荷物がしっかり収まるミニマムなサイズ感が魅力のバッグに仕上がりました。11 月 6 日（木）からオンワードグループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」にて販売を開始します。

『CRAHUG』ジャーナル特集ページ：

https://www.crahug.jp/ja/post/20251106_mamiishiokacollab

■ 商品概要



【石岡真実コラボ】NOAH ショルダーバッグ

石岡真実さんと一緒に作ったシンプルでスタイリッシュなレザーバッグ。どんな装いにもすんなり馴染む万能なレザーバッグが出来ました！

スタイリッシュなスクエアフォルム。コンパクトながらペットボトルや長財布の入る、使い勝手の良いサイズ感。アクセントになるキーリングは取り外し可能。冠婚葬祭にもお使いいただけるデザインです。

バッグの中の片側は全面を使った大き目のポケット。反対側にはポケットが2つ。小物整理しやすいよう工夫しました。

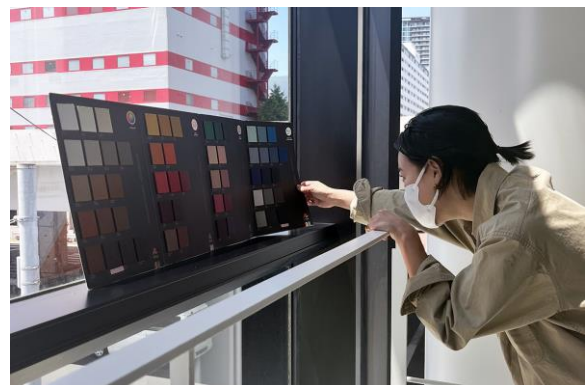
価格：¥36,300(税込)

カラー：ブラック、ブラウン

商品ページ URL：https://crosset.onward.co.jp/items/444_MOBT-COB

【石岡真実さんコメント】

こんなバッグが欲しい！から、こんなバッグが欲しかった…MORROW by thank さんのアドバイスのおかげで理想通りのミニマムバッグが完成しました。細部まで縫製が美しい日本のモノづくりの丁寧さを是非ご覧ください。



『CRAHUG』ジャーナル特集ページ：

https://www.crahug.jp/ja/post/20251106_mamiishiokacollab

■ インスタライブ実施概要



日時： 11月5日（水） 12：00～

配信アカウント： [@mami_ishioka](https://www.instagram.com/mami_ishioka)

■ 石岡真実さん プロフィール

フリーランスディレクター。某アパレル会社で 10 年、販売からヴィジュアルプレス等を経て、現在は様々なブランドとのコラボレーションや PR を手掛ける。自然体で飾らない人柄と等身大のライフスタイルが支持されており、プライベートでは一児の男の子ママ。

■ 『MORROW by thank』について

自分の選択に自信を持ってナチュラルに生きる女性に向けて、"clean , casual , playful"をコンセプトに、大人の女性のカジュアルバッグをご提案しています。

『MORROW by thank』公式サイト： <http://enfas-a.com/>

販売ページ： <https://crosset.onward.co.jp/items?bc=444>

■ 『CRAHUG（クラハグ）』 概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で 2021 年 8 月にスタートしました。テキスタイルデザイナーである株式会社 KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表の梶原 加奈子氏がクリエイティブディレクターを務めています。グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っており、2022 年 4 月からは一部の商品を台湾のユーザーに向けて越境販売もスタートしました。

※プレスリリース「生産者による直販新規事業『CRAHUG（クラハグ）』を開始」（2021 年 8 月 19 日付）

URL： https://www.onward-hd.co.jp/release/2021/pdf/20210819_2.pdf

公式オンラインサイト： <https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト： <https://crahug.jp>

公式 instagram： <https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube： <https://www.youtube.com/channel/UCWleUHRVDyog87C34kfJ92w>