

次世代のカルチャーを担う中高生ダンサーに、挑戦と発信の場を提供するプロジェクト 【WEGO DANCE UP SCHOOL】Vol.2開催決定！



2025年11月16日(日)ラゾーナ川崎プラザ ルーフア広場にて

株式会社ウィゴー(本社:東京都港区 代表取締役社長:園田 恭輔)は、若者の自己表現とカルチャー創造を応援するプロジェクトとして、2022年にダンスコミュニティプロジェクト「WEGO DANCE UP」を発足しました。

若手ダンサーと共に、ダンスの楽しさをリアルな場で発信・共有する活動が続ける一方、2021年にスタートしたスクールライン「WEGO SCHOOL」では、現役高校生アンバサダー“アオハル部員”と共に、限りある青春をより豊かに彩るアイテムやトレンドを発信しています。

『WEGO DANCE UP SCHOOL』は、この2つのプロジェクトが連携し、中高生ダンサーに挑戦と発信の場を提供する特別イベントとなっています。

そしてこの度、約150名の中高生が参加し大変な盛り上がりを見せた2025年2月開催のVol.1に続き、Vol.2を2025年11月16日(日)ラゾーナ川崎プラザ ルーフア広場にて開催する運びとなりました。

イベント概要

名称 : WEGO DANCE UP SCHOOL Vol.2
 日時 : 2025年11月16日(日) 13:00~18:00
 会場 : ラゾーナ川崎プラザ ルーフア広場
 対象 : 中学生・高校生(初心者~経験者まで)
 参加費 : ¥3,000(参加賞あり)
 優勝賞金 : ¥100,000-
 協賛 : 合同会社TKDS 株式会社T-Garden
 企画運営 : WE LABO



『WEGO DANCE UP SCHOOL』は、ダンス×ファッション×若者カルチャーの交差点として、観る・踊る・出会うというすべての体験を通じて、次世代カルチャーの育成を目指すと同時に、学校や地域を越えた交流の場を創出。初心者から本気で挑戦する若者まで幅広く参加できる設計により、教育的価値や文化的意義を持つイベントとして企画しています。

ウィゴーでは、今後もダンスという自己表現のカルチャーを通じて、若者の可能性を応援し続けると共に若手ダンサーの発掘・育成を通じて新たなカルチャーの発信拠点となることを目指していきます。



【WEGO DANCE UP SCHOOL】

■コンセプト

「ダンス×ファッション×若者カルチャーの交差点」

中高生を中心に、初心者も、本気で挑むダンサーも。

ダンスバトル、ショーケースなど多彩なステージを通じて、「観る楽しさ」「表現する喜び」「仲間と出会う興奮」すべてが体験できる。

ウィゴーだからこそ実現できる、ファッション×ダンス×若者カルチャーの交差点。

■コンテンツ

ダンスバトル

優勝者には賞金＋公式コンテンツ出演権＋エキシビションマッチの特典あり。

ショーケース

CHIBIMEKIをはじめ、アオハル部員や一般中高生ダンサーによる多彩なステージ。

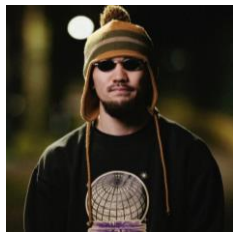
体験エリア

フォトブース

“コロシエ”ブース：WE LABO共同開発の推し活スイーツサンプル配布

■出演者

○JUDGE



GEN ROC

(GOOD FOOT / DROPZ / DYM MESSENGERS)



KAI→ (CyberAgent Legit)



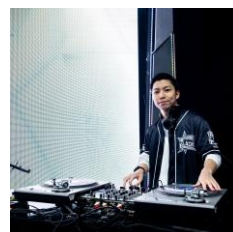
You-ki (Nakid Mojo)

○SPECIAL SHOWCASE



CHIBIMEKI

○DJ



YOSHIKI (Mad Skills Styler)

○MC



ししがみ

■WEGO DANCE UP



WEGOからダンスの楽しさを、若手ダンサーと共に伝え、発信、サポートしていくコミュニティプロジェクト。

ダンサーの新しい活動の場の創出と、ダンスシーンの成長を応援しながら、ダンスの楽しさをリアルコミュニケーションを主軸としながら伝えていくコミュニティプロジェクトとして、独自ダンスイベント“DANCE UP NIGHT”の開催や、プロダンサーによる高校ダンス部やダンスイベントでの出張ワークショップなどダンサーに寄り添いダンスシーンを盛り上げていく活動をしています。

主な活動

- ☐ コミュニティの基軸であるSNSメディアでの情報発信や収集
- ☐ 高校ダンス部での、プロダンサーによるワークショップ
- ☐ ダンスウェアなどの開発
- ☐ ダンスイベントの企画運営

Instagram : https://www.instagram.com/wego_dance_up/

ダンスの役に立つ情報、トレンドなど掘り下げて毎日発信中。

若手ダンサーの“PICKUP”紹介や活動の場の提供も創出。

■WEGO SCHOOL



2021年に発売を開始したWEGOが展開するスクールライン「WEGO SCHOOL」では、限りある学校生活をさらに楽しんでもらえるよう、現役高校生アンバサダー“アオハル部員”と共に毎日使えるスクールアイテムの開発や最新のトレンドを取り入れたクリエイティブ制作を行っています。

発売と共に運営を開始した高校生向けトレンドSNSメディア「ユース学園」は現在約14万フォロワー、月間リーチ800万超を達成しています。

主な活動

- ☐ コミュニティの基軸であるSNSメディアでの情報発信や収集
- ☐ アオハル部員による座談会・アンケートの実施
- ☐ スクールアイテムの開発

Instagram(WEGO SCHOOL) : https://www.instagram.com/wegoschool_official/

Instagram(ユース学園) : <https://www.instagram.com/youthgakuen/>

■株式会社ウィゴー



Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約180店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN（あなたのファンになる）』をかげ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

Corporate Site : <https://wego.jp>

Official Instagram : https://www.instagram.com/wego_official

Official X (旧Twitter) : https://twitter.com/WEGO_press

Official TikTok : https://www.tiktok.com/@wego_official