

**推し活をもっと楽しく、もっと可愛く。痛バ初心者も、上級者も大満足！  
 “2026痛バきらきらHAPPYパック”豪華4点セットで税込¥9,999-**



**2026年1月1日(木)10時のオンラインストア発売に先駆け  
 2025年12月27日(土)から店舗先行販売スタート**

株式会社ウィゴー（本社：東京都港区 代表取締役社長：園田 恭輔）では、WEGOの人気アイテムである“痛バ”的福袋「2026痛バきらきらHAPPYパック」の販売を2026年1月1日(木)10:00からオンラインストアで発売を致します。

また、発売に先駆け2025年12月27日(土)から店舗にて先行販売を開始致します。

「2026痛バきらきらHAPPYパック」は、バッグ2点に加え、ぬいサイズのショルダーバッグ1点、缶バッジサイズのチャーム1点がセットになった計4点入りの豪華パックで、通常よりもお得に揃えられるだけでなく、今回新たにデザインされた痛バをいち早く手に入れられる貴重な機会となります。

すでに痛バを持っている方も、自分好みに組み合わせたい方も、幅広いスタイルに対応できるラインナップとなっており、推しをもっと自由に、華やかに表現することができます。

毎日の推し活からイベント参戦まで、持つだけで気分が上がる可愛いバッグは、全5色展開で、店舗先行販売は2025年12月27日(土)からスタート。数量限定での販売となります。

#### 発売概要

- 商品名 : 2026痛バきらきらHAPPYパック
- 価格 : 9,999円(税込)
- カラー : 全5色(ホワイト、ブラック、ピンク、サックス、イエロー)
- 商品ページ : <https://wego.jp/products/wg26ss01-g0001> ※2025年12月22日(月)12:00公開
- 発売日 : 店舗先行販売 2025年12月27日(土)  
WEGO ONLINE STORE 2026年1月1日(木)10:00
- 購入制限 : おひとり様 1色につき 1 点まで(最大 5 点)
- 展開店舗 : 全国のWEGO12店舗+WEGO ONLINE STORE  
 【WEGO】心斎橋店／札幌店／仙台駅前イービンズ店／大宮アルシェ店／池袋P'パルコ店／  
 池袋サンシャインシティアルタ店／横浜ビブレ店／近鉄パッセ店／心斎橋3号店／  
 HEP FIVE店／福岡パルコ店  
 【WEGO 1.3.5...】原宿店  
 【WEB】WEGO ONLINE STORE



## 商品内容

### 【ぬいキルティングトート】

ジャンボうちわが持ち手まで入るサイズ。15cmぬいが入るポケット付き。

### 【ぬいボストンバッグ】

正面には15cmぬいやトレカが入るクリアポケット付き。  
両サイドのポケットには10cmぬいも入るサイズ。

### 【レースアップミニぬいショルダー】

10cmぬいが2体入るサイズ感。肩に掛けたりボストンバッグのクリアポケットにそのまま入れることも可能。

### 【レースアップ缶バッジチャーム】

75mmまでの缶バッジが収納可能。

### <整理券配布についてのお知らせ>

店舗発売当日、多くのお客様がご来店されることが予想されます。

その為、各対象店舗にて入場の順番を決める抽選会を行います。

お並びになった順に早い番号の整理券をお渡しするものではございません。

整理券配布に関する並び場所や集合時間など、各店Xにてポストを行っておりますのでご購入を希望するお近くの店舗情報のご確認をお願いいたします。

※入場整理券は、必ずご購入をお約束するものではございません。

予めご了承のうえ入場抽選会にご参加をお願いいたします。

※抽選会当日、店舗または施設付近にも大変多くの車両通行や一般のお客様がいらっしゃいます。

お並びの際は、各店舗スタッフの指示に従ってく整列をお願いいたします。

※集合時間前の整列はご遠慮ください。整列している場合は一度列を解散して頂きます。

## ウィゴーが展開する<推し活応援アカウント>

▼推シゴトメディア(2次元～2.5次元オタク向け)

[https://www.instagram.com/oshigoto\\_media/](https://www.instagram.com/oshigoto_media/)



▼chummy(3次元オタク向け)

[https://www.instagram.com/oshikatsu\\_3jigen/](https://www.instagram.com/oshikatsu_3jigen/)



### ■株式会社ウィゴー

Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約180店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN（あなたのファンになる）』をかけ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。



Corporate Site : <https://wego.jp>

Official Instagram : [https://www.instagram.com/wego\\_official](https://www.instagram.com/wego_official)

Official X : [https://twitter.com/WEGO\\_press](https://twitter.com/WEGO_press)

Official TikTok : [https://www.tiktok.com/@wego\\_official](https://www.tiktok.com/@wego_official)