

昨年デビューの 5 人組ガールズグループ「KiiiKiii」が WEGO 2026 SPRING ビジュアルモデルに就任！

“NEW SPRING”な着こなしの「KiiiKiii」のビジュアル掲出や、ノベルティの配布も実施



株式会社ウィゴー(本社：東京都港区 代表取締役社長：園田恭輔)は、WEGO 2026 SPRING ビジュアルモデルとして、韓国の 5 人組ガールズグループ「KiiiKiii」を起用いたします。

「KiiiKiii」は、2025 年に STARSHIP エンターテインメントからデビューした次世代ガールズグループで、IVE 以来 4 年ぶりのガールズグループとしてデビュー前から国内外で大きな注目を集めてきました。その存在感は、音楽シーンにとどまらず、ファッション・ビューティー領域でも Z 世代を中心に支持を広げています。

ビジュアルモデルの就任に伴い、ビジュアル掲出やノベルティキャンペーン、ビジュアル BOOK「WEGO MAGAZINE【KiiiKiii 特別版】」、オリジナルショッパーのプレゼントなど、様々な企画を展開いたします。

ナチュラルガリーをベースに、WEGO のエッセンスであるストリートな要素を取り入れた“NEW SPRING”なスタイルを、ぜひ「KiiiKiii」と一緒にお楽しみください。

▼「KiiiKiii」特設ページはこちら▼

<https://wego.jp/pages/f-cts-kiiikiii>

「KiiiKiii」のビジュアルが WEGO 全店舗に登場！店舗でしか聞けないスペシャルメッセージも！

2026 年 1 月 16 日(金)から、WEGO 全店舗にて「KiiiKiii」のビジュアルが登場いたします。
また、一部店舗ではウィンドウ掲出&大型パネルの設置も予定しております。
さらに、WEGO 店舗内だけで聞くことのできる、「KiiiKiii」からのスペシャルメッセージの放送も。ぜひお近くの店舗に足をお運びください。

■ ビジュアル掲出期間

第一弾：2026 年 1 月 16 日(金)～

第二弾：2026 年 2 月 13 日(金)～

■ ビジュアル掲出店舗

WEGO 全店舗

※WEGO VINTAGE 一部店舗対象外

※WEGO 原宿本店、心斎橋店ではウィンドウ掲出もあり

■ 店内コメント放送期間

2026 年 1 月 16 日(金)～3 月 12 日(木)

※全国の WEGO 店舗にて 1 時間に 1 回放送予定。何時に流れるかはお伝え出来ませんのでご了承下さい。

ノベルティ、WEGO MAGAZINE 【KiiiKiii 特別版】 & オリジナルショッパーセットをプレゼント

1 月 16 日(金)から、WEGO 全店舗にて店内商品を税込¥7,000-以上お買い上げの方に、今回の企画のために制作したオリジナルロゴデザインを使用したビッグサイズのスカーフをプレゼントいたします。ヘアアクセサリーとしてはもちろん、バッグやお洋服など、ご自身のお好きなアイテムに付けてお楽しみいただけます。

さらに、2 月 13 日(金)からは、今回撮り下ろしたビジュアルを一冊にまとめたスペシャルなビジュアル BOOK「WEGO MAGAZINE 【KiiiKiii 特別版】」と、オリジナルショッパーのプレゼントも実施いたします。

この企画でしか手に入れないアイテムとなっておりますので、ぜひお見逃しのないよう店舗にお立ち寄りください。

ノベルティ



■ 配布期間

2026 年 1 月 16 日(金)～なくなり次第終了

■ 対象店舗

WEGO 全店舗

※WEGO VINTAGE 一部店舗対象外

■ 配布条件

WEGO 全店舗にて店内商品を税込¥7,000-以上お買い上げでプレゼント。

※アプリ会員限定 & ノベルティクーポン画面の提示必須

※1 会計につき 1 点のみ

WEGO MAGAZINE【KiiiKiii 特別版】& オリジナルショッパーセット

■ 配布期間

2026 年 2 月 13 日(金)～なくなり次第終了

■ 対象店舗

WEGO 全店舗

※WEGO VINTAGE 一部店舗対象外

■ 配布条件

WEGO 全店舗にて店内商品を税込¥7,000-以上お買い上げでプレゼント。

※アプリ会員限定 & ノベルティクーポン画面の提示必須

※1 会計につき 1 点のみ

< KiiiKiii プロフィール >



©STARSHIP ENTERTAINMENT

KiiiKiii のプレデビュー曲「I DO ME」は 2 月 16 日、ミュージックビデオの先行公開後、12 時間で韓国 YouTube 人気急上昇動画 1 位に上がったのに続き、4 日間連続で人気急上昇動画（音楽）部門で 1 位を維持、中国 QQ ミュージック、LINE ミュージックチャートでも上位を記録し国内外で熱い話題性を示した。音楽リリース後は韓国の主要音楽プラットフォームである MelonHOT100(発売 30 日基準)チャートで 8 位を記録、早くもトップ 100 まで進入し、Bugs、VIBE、Genie、Flow、Spotify など国内の主要音楽チャートに定着し、好成績を出している。

IVE 以後、4 年ぶりに出てくる STARSHIP 発ガールズグループである KiiiKiii はリーダーのジユをはじめ、イソル、スイ、ハウム、キヤまで 5 人のメンバーで構成され、「不完全な青春の美しさ」をテーマに、おしゃれとユーモアを同時に追求する。感覚的で独創的な音楽とマルチプラットフォーム時代に最適化されたビジュアルクリエイティブのシナジーを基に、K-POP 情緒の新しい路線を提案している。

< 株式会社ウィゴー >

Lifestyle Culture Store である【WEGO】を全国に約 180 店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN(あなたのファンになる)』をかけた、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界限へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

Corporate Site : <https://wego.jp>

Official Instagram : [@wego_official](https://www.instagram.com/wego_official)

Official X : [@WEGO_press](https://twitter.com/WEGO_press)

Official TikTok : [@wego_official](https://www.tiktok.com/@wego_official)