

WE LABO×TKDS共同開発

推し活文化と誕生日カラーに甘言葉を添えた“想いを束ねるスイーツブーケ”で撮って・飾って・贈って・味わう新たなギフトシーンを提案

**12種のフレーバーで『コロンシェ』販売開始！**

株式会社ウィゴー(本社：東京都港区 代表取締役社長：園田恭輔)が運営する、【WE LABO [ヒト・コト・モノ・バ] 研究所】※略称【WE LABO(ウィー ラボ)】では、合同会社TKDSと共同で、12ヶ月の“甘言葉”を添えて想いを束ねるスイーツブーケ『コロンシェ』を開発しました。

本商品は、若者の推し活文化や誕生日カラーへの愛着と、日常の「ありがとう」「お疲れさま」をもっと気軽に伝えたいという感情ニーズを掛け合わせて誕生した、新しいギフトスイーツです。

若者の間では、誕生日カラーや推しカラーを日常の持ち物や行動に取り入れる文化が広がっています。一方で、その“色への愛着”を感情体験として昇華したプロダクトはまだ多くありませんでした。

WE LABOは日々、若者の感情や文化の変化を研究する中で、「小さな感謝をもっと気軽に伝えたい」「推し活の世界観を日常にも取り入れたい」という声が多く寄せられていることを発見。

そこで、確かなスイーツ開発力を持ち、“感情を形にする技術”を持つTKDSとタッグを組み、若者の感情と文化を丁寧に形にする新しいギフトスイーツの開発に着手しました。

『コロンシェ』の開発では、WE LABOが日々蓄積してきた若者インサイトと感情設計の知見を起点に、TKDSと共に丁寧な共創プロセスを進めました。まずは、推し活やギフト習慣、誕生日文化に関する若者の感情分析、SNS上の行動や日常の小さな選択に宿る“色への愛着”や“気持ちを伝えることへの照れ”といった繊細な感情を読み解き、どのような体験であれば自然に気持ちが動くのかを探りました。

次に、フィナンシェの形状や色味、フレーバーなど、手に取った瞬間のときめきや、写真に収めたときの可愛らしさ、贈る相手を思い浮かべたときの感情の揺れなど、五感と感情の両面から検証を重ねました。

さらに、12ヶ月それぞれに、贈る人・贈られる人の気持ちが自然と動く“甘言葉”を設定。誕生日カラーの世界観に寄り添いながら、「ささやかな感謝」と「ねぎらいの気持ち」がもっと日常的に交わされるきっかけとなるような言葉を選び、色・味・言葉がひとつの体験としてつながるように構築しました。

最終的に、「飾る・撮る・贈る・味わう」という体験価値を設計し、“感情が動くギフト体験”をデザイン。『コロンシェ』は単なるスイーツではなく、想いを束ねて贈る“体験型ギフト”として形になりました。

また、『コロンシェ』の発売を記念して2026年3月13日(金)～3月15日(日)の3日間、WEGO原宿前店にてPOP UP SHOPが登場。POP UP限定フレーバーも登場し多くの方に手に取っていただきました。

WE LABO編集記事はこちら→ <https://labo.wego.jp/coroncier-wego-popup/>

■商品概要

商品名：『CORONCIER（コロンシエ）』

価格：¥2,160-(税込)

販売サイト：<https://coroncier.jp/>

Official Instagram：<https://www.instagram.com/coroncier/>

WE LABO記事：<https://labo.wego.jp/coroncier/>



1月 ブルーベリースカイ / Blueberry Sky

「澄み渡る空、可能性の味。」
新しい年の始まり。見上げた空のような澄んだ青色が、あなたの心を解き放つ。「どこでも成功」という花言葉を胸に、軽やかに一歩を踏み出して。爽やかな酸味が、未来への予感を運びます。



2月 ベリールビーショコラ / Berry Ruby

「雪解けを待つ、内緒の甘さ。」
寒い日に飲むホットミルクみたいに、心にじんわり広がる温もりを。かじかんだ指先も、誰かを想う気持ちも、このコロンシエが優しく溶かしてくれるはず。春はもうすぐそこに。



3月 ハニーレモン / Honey Lemon

「あふれる笑顔を、おすそわけ。」
太陽みtainな黄色のパッケージを開けたら、そこには小さな幸せの形。言葉にするのは照れくさい「ありがとう」も、この甘いフィナンシェとなら、素直に手渡せる気がする。



4月 抹茶ホワイトチョコ / Matcha chocolate

「新緑の風、希望の芽吹き。」
新しい季節、少し張り詰めた心に深呼吸を。珍しいグリーンのパラが教えてくれるのは、穏やかな希望。抹茶の奥深い香りと優しい甘さが、頑張るあなたの背中を静かに、力強く支えてくれる。



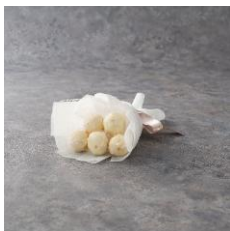
5月 パニラホワイト / Vanilla White

「てのひらに、小さな幸福。」
ころんと揺れるスズランみたいに、愛らしい丸い形。何気ない日常の中で、このひと粒を頬張る瞬間が、あなたにとっての「幸せの鐘」になりますように。



6月 ブルーベリーチーズ / Berry Cheese

「雨音と、甘いひとり時間。」
雨降りの午後は、お気に入りの紅茶とコロンシエを。しっとりとした生地の食感が、アンニュイな気分優しく寄り添う。雨のち曇り、ときどき甘い。そんな日も悪くない。



7月 ライチソルト / Lychee Salt

「凜と涼やかに、心を整えて。」
暑い日差しの中でも背筋を伸ばすあなたへ。純白の甘さが、ざわつく心を静かにリセットしてくれる。誰のためでもない、自分のご機嫌をとるための、とっておきのひと粒。



8月 トロピカルマンゴー / Tropical Mango

「太陽みtainな、元気の源。」
ひと口食べれば、体の中からエネルギーが湧いてくる。夏の日差しに負けなくらい、香ばしく焼き上げた黄金色。とびきりの笑顔と一緒に、大切なあの人へ届けたい。



9月 いちじく & 赤ワイン / Fig & Red Wine

「深まる秋、大人のご褒美。」
幾重にも重なる花びらのように、味わい深いバター風味。頑張ってきた時間の分だけ、この甘さはもっと美味しくなる。秋の夜長に楽しむ、リッチな余韻。



10月 ストロベリーミルクティー / Strawberry Milk Tea

「風にゆだねて、ほどける心。」
肩の力を抜いて、風に揺れるコスモスみたいに。優しい口どけのフィナンシェが、「そのままでもいいよ」と教えてくれる。忙しい日々贈る、柔らかい休息のチケット。



11月 ラムレーズン / Rum Raisin

「夜長を愉しむ、優美なひととき。」
「花の女王」と呼ばれるカトレアのように、凛とした美しさを。深まる秋の夜、ラム酒の香りに包まれて、今日一日を優しく振り返る。年齢を重ねるごとに増す、あなたの魅力を称えて。



12月 ショコラチェリー / Chocolat Cherry

「一年分の愛を、抱きしめて。」
街がきらめく季節。特別な日は、とびきりのコロンシエを。自分への「お疲れ様」も、大切な人への「愛してる」も、この芳醇な香りに閉じ込めて。心まで温まる、魔法のひと粒。

TKDS LLC

■ 合同会社TKDSとは

SNSネイティブ世代の感性を捉え、ブランドとユーザーを“信頼”でつなぐマーケティングカンパニーです。Z世代マーケティング、SNS戦略立案、D2Cブランド開発、海外展開支援までを一気通貫で手掛け、単なるプロモーションにとどまらない「事業成長に直結するマーケティング」を実行しています。従来の“広告主導型”ではなく、ユーザーの共感と信頼を起点とする「キャピラリーマーケティング」。ナノ・マイクロインフルエンサーを活用し、自然発生的に広がる情報流通設計を行います。高いエンゲージメント率と持続的なブランド価値向上を両立させる独自メソッドです。SNS運用、デジタル戦略、ビジネスモデル開発、海外市場展開まで。日本発ブランドの価値を最大化し、世界に届ける“成長のパートナー”であり続けます。

Instagram account : <https://www.instagram.com/coroncier/>

Account HP : <https://coroncier.jp/>

■ 【WE LABO [ヒト・コト・モノ・バ] 研究所】とは

ウィゴーが掲げる『YOUR FAN（お客さま一人ひとりのファンであること）』というコーポレートスローガンを具現化すべく、“若者支援ユースカルチャー発信プロジェクト”として様々なカルチャーに特化したコミュニティの開発、運営に取り組む機関。

現在運営している趣味嗜好特化型のSNSの総フォロワー数は60万人を超え、全国約180店舗のスタッフとのコミュニティを含めると全国最大規模のコミュニティ組織となる。

当事者だからこそわかる感性に向き合い、「発見」「共感」「共有」につながる活動、サービスを提供、提案している。



□ WE LABOが提供・提案可能なサービス

コミュニティから得られるデータを活用した【ヒト】の調査、【コト】の発信

【モノ】の開発、【バ】の創出 etc

- ▶ マーケティング調査・戦略
- ▶ プロダクト開発・調査・支援
- ▶ PR業務・メディア機能
- ▶ プロデュース企画
- ▶ イベント企画運営

Official site : https://labo.wego.jp/?utm_source=prtimes&utm_medium=article

Instagram : https://www.instagram.com/welabo_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@welabo_official

■ 株式会社ウィゴー



WEGO
YOUR FAN

Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約180店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN（あなたのファンになる）』をかかげ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

Corporate Site : <https://wego.jp>

Official Instagram : https://www.instagram.com/wego_official

Official X (旧Twitter) : https://twitter.com/WEGO_press

Official TikTok : https://www.tiktok.com/@wego_official