

『Chacott COSMETICS』ブランドアンバサダーに 池田エライザさんが就任！

～思いのままに自己表現を楽しむことを応援するブランドメッセージ
「躍れ、表情。」を体現した凛と自信に満ちる新ビジュアルを4月2日(木)に公開～

チャコット株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:馬場 昭典)のコスメティクスブランド『Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)』は、ブランドアンバサダーに池田エライザさんを起用しました。『Chacott COSMETICS』のブランドメッセージである「躍れ、表情。」を体現した新ビジュアルを、公式サイトならびに各種公式 SNS で4月2日(木)から公開します。



Chacott COSMETICS 「躍れ、表情。」ブランドサイト

URL:https://shop.chacott.co.jp/Page/Feature/cosme_project2026.aspx

■起用の背景

『Chacott COSMETICS』は、2024年からブランドメッセージとして「躍れ、表情。」を掲げています。初めてメイクをした時のような純粋な楽しさを見失いかけている人に向けて、「誰かの理想とする私」ではなく、「私になりたい私」へ。

ブランドメッセージには、「自分に似合うものを…」 「年齢に合わせて落ち着いたメイクを…」といった既成概念や、次々に移り変わる流行色やトレンドに振り回され、「私はこうあるべき」という理想にとらわれず、自分の内から自然と溢れる正直な気持ちを自由に表現する“表現者”であることを応援したいという想いを込めています。

今回、ブランドアンバサダーに起用した池田エライザさんは、まさに“表現者”を体現する存在。俳優、歌手、モデル、そして映画監督と、既存の枠にとらわれず多彩な表現に挑む姿や、自身の感性や好奇心の趣くままに、「自分らしく生きること」を大切にする彼女自身の考えに共鳴し起用が決定しました。

『Chacott COSMETICS』は池田エライザさんと共に、今まで以上に多くの方へ、心のままに表現する“楽しさ”や、表現するための“自信”を届けていきます。

■池田エライザさんコメント

幼い頃にクラシックバレエを習っていた私にとって、『Chacott』はとても思い出深く親しみのあるブランドです。発表会で初めてメイクをしてもらったときも、『Chacott』の舞台用コスメだったと思います。だからこそ、今回アンバサダーのお話をきいて、とても驚きましたし、言葉にならないほど嬉しかったです。

私は今、色んな領域の表現に挑戦しています。全然うまくいかない日や、自信が持てない瞬間もあるけれど、“好きな自分でいたい”という気持ちは大事にしたい。メイクにとっても同じように、自分の好きな色をひとつ取り入れるだけでも、自分らしさの表現につながるのではないかと考えています。

これから『Chacott COSMETICS』と一緒に、メイクでちょっと新しい自分に出会える感覚や、お気に入りのコスメでワクワクするような瞬間を、みなさんに届けていきたいです。

■新ブランドビジュアルについて

「躍れ、表情。」のメッセージの通り、誰かのための画一的な表情ではなく、自分自身の内側から、まるで感情が躍動するような、型にはまらない自由な表情の美しさを表現することを目指しました。

撮影では、動きの中で次々と表情を変える池田さんとカメラマンが呼吸を合わせるように向き合い、その一瞬一瞬を丁寧に切り取りました。やわらかなスポットライトが表情の機微を引き出し、光の移ろいとともにも生まれる多彩な表情が重なり合い、どのカットも、同じ表情はひとつとしてありませんでした。

中でも、今回ビジュアルに決定した写真は、池田さんの芯にある「自信」が一瞬の表情に宿る1枚。喜怒哀楽どれにもカテゴライズすることのできないこの表情は、池田さんの内なる感情が躍り始めるまさにその瞬間を捉えたかのように、メイクが翼となって、新たな一歩を踏み出す強い意志を表現しています。

■池田エライザさんプロフィール

池田エライザ IKEDA ELAIZA



1996年4月16日生まれ、福岡県出身。

2009年、雑誌「ニコラ」のモデルオーディションでグランプリを受賞し、専属モデルとして活動開始。

2011年、映画「高校デビュー」で女優デビュー。2017年、映画「一礼して、キス」で初主演。

その後、映画「SUNNY 強い気持ち・強い愛」「億男」「貞子」「騙し絵の牙」「真夜中乙女戦争」「リライト」、ドラマ「左ききのエレン」「舟を編む ～私、辞書つくります～」 「海に眠るダイヤモンド」など、主演を含む、多くの作品に出演。

2020年、映画「夏、至るころ」で、映画監督デビューを果たす。2021年、「ELAIZA」名義で音楽活動も本格的に開始。2026年1月からのTBS金曜ドラマ「DREAM STAGE」にレギュラー出演。

■『Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)』について

1997年、ステージメイク用品として販売を開始したチャコットのコスメティクスは、肌に負担をかける恐れのある紫外線吸収剤などの使用をひかえて、舞台上立つ子どもたちも使えるやさしい付け心地にこだわりました。

また、ステージのライトのもとで映える発色や輝き、汗・皮脂への強さによるキープ力などダンサーのニーズに応えるバリエーションはプロのアーティストから高い信頼を得ており、今では生活シーンにも活躍するメイク用品として多くのユーザーが普段使いに愛用しています。



■チャコット・コスメティクス Instagram https://www.instagram.com/chacott_cosme/

■チャコット・コスメティクス X https://x.com/Chacott_cosme

■チャコット・コスメティクス TikTok https://www.tiktok.com/@chacott_cosme

■Chacott 公式サイト <https://www.chacott-jp.com/>