

日本の職人技とやさしい暮らしをつなぐ『CRAHUG』 モデルの浅見れいなさんと神戸発シューズブランド『Pointer』が初コラボ 職人が丁寧に仕立てた大人の本革スリッポンを5月20日（水）発売

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本の職人技とやさしい暮らしをつなぐ『CRAHUG（クラハグ）』は、モデルの浅見れいなさんと初のコラボ企画として、販売支援を行うシューズブランド『Pointer（ポインター）』とのコラボシューズを共同開発しました。5月20日（水）から販売を開始します。

『CRAHUG』ジャーナル特集ページ：https://www.crahug.jp/ja/post/20260520_reinacollab



『CRAHUG』は、日本各地の工場と共に持続可能なモノづくりを考え、思いやりある優しい暮らしをグローバルに発信するプロジェクトです。日本の工場・生産者に対して、商品の販売やプロモーションを支援するほか、オリジナルブランド開発支援なども行っています。

『Pointer』は、靴の街・神戸発のシューズブランドで、『CRAHUG』では2024年10月から販売支援を行っています。

今回のコラボレーションは、モデルの浅見れいなさんの「仕事や学校行事など、少しきちんとしたい日にも気軽に履ける靴が欲しい」という想いと、『Pointer』のモノづくりに対するこだわりへの共感が重なり実現しました。

本企画は、日本の職人による丁寧な靴づくりの魅力を広く届けることを目的にスタート。オン・オフ問わずさまざまなシーンに合わせやすく、履くほどに足になじみ、自然と手に取りたくなるような、大人のための本革スリッポンシューズが完成しました。

5月20日（水）から、オンワードグループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」にて販売を開始します。

■商品概要



【浅見れいなコラボ】日本製 本革スリッポン

上質で滑らかな本革と大人なフォルムにこだわった日本製スリッポン。軽量で歩きやすく、毎日の外出からきれいめシーンまで幅広く活躍します。

足をしっかりホールドする甲深デザインで、安定感があり脚長効果も期待できる一足。かかとの芯がしっかりしているため、手を使わずにさっと履けるのも嬉しいポイントです。

やわらかなスポンジウレタンの裏地が足をやさしく包み込み、抗菌加工に加え、消臭剤を練り込んだクッション中敷きがふかふかな履き心地を実現します。

甲革と底を縫い合わせた製法で、底剥がれしにくく長く安心してお使いいただけます。

価格：¥17,490（税込）

カラー：アイボリー、シルバー、ブラック

商品ページ URL：https://crosset.onward.co.jp/items/445_PO5944

【浅見れいなさんコメント】

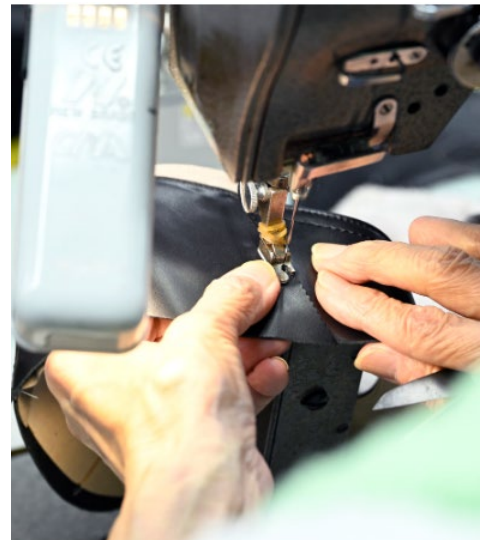
神戸のシューズブランド『Pointer』とのモノづくりを通して、改めて感じたのは、日本のモノづくりの丁寧さやこだわり、そして細かいところまでしっかり向き合うことの大切さです。たくさんのサンプルと時間をかけて出来上がったこの一足が、履くたびに少しずつ馴染んで、気づけば手に取ってしまうような存在になってくれたら嬉しいです。

『CRAHUG』ジャーナル特集ページ：https://www.crahug.jp/ja/post/20260520_reinacollab

■浅見れいなさんプロフィール

ティーンズファッション誌のモデルを経て、映画、ドラマ、舞台と女優業を中心に活躍。近年は再びモデル活動も精力的に行い、「otona MUSE」「VERY」「LEE」などに出演。飾らない人柄で同世代の女性から支持を得ている。私生活では2児の母。趣味はアウトドア。キャンプや畑を借りて農作業をしたり、自然を身近に感じる暮らしを心がけている。

■『Pointer』について



長年、日本の女性の足に寄り添った靴づくりを続けてきた老舗メーカーが手がける、「靴の街・神戸」で生まれたシューズブランド『Pointer』。

履き心地の良さを追求し、0.5mm 単位までこだわったオリジナル木型を採用。丁寧な手仕事で仕上げられた本革靴は、やわらかく足になじみ、長く愛用できる一足として支持されている。

シンプルで洗練されたデザインの中に、快適さと上質さを両立。オンにもオフにも自然になじみ、日常にそっと寄り添う靴を提案している。

細部にまで職人の技術と想いを込めながら、神戸から永く愛されるものづくりを届け続けている。

『Pointer』公式サイト：<https://www.amiami345.shop/c/brand/pointer>

販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items?bc=445>

■『CRAHUG（クラハグ）』概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で 2021 年 8 月にスタートしました。

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」での商品販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っています。

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<https://crahug.jp>

公式 instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHrVDyog87C34kfJ92w>