

2026年5月29日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

『23区』
アンバサダーの俳優・見上愛さんとのカラーコラボレーション第2弾
「リラクシーポロニット」限定カラー2色を5月29日（金）に発売

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するブランド『23区』は、アンバサダーを務める俳優・見上愛さんとのカラーコラボレーション第2弾「リラクシーポロニット」限定カラー2色を、5月29日（金）に全国の『23区』ショップ、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」にて発売します。



特集ページ：https://crosset.onward.co.jp/feature/2026summer/23ku_aimikami_knit/

この度、昨年の秋冬に好評を博したカラーコラボレーションニットに続く、待望の第2弾が登場します。素材は、肌触りのよいセミマットなインド綿にアセテートを巻いたコットンブレンド糸を使用しており、さらりとした軽い質感が特徴です。天竺編みの襟付きプルオーバーデザインで、前立てには小さめのゴールドボタンをあしらひ、さりげないエレガントさを演出しました。肌離れがよくすっきりとした着心地で、真夏まで快適に着用できる1枚に仕上げられています。

今回、見上さんが選んだのは、着こなしにさりげないニュアンスを添えるベージュとセージグリーン。涼やかで上品な表情を楽しめる2色を、スペシャルコラボカラーとして発売します。見上さんは、本アイテムについて「大人っぽく着られるニットポロを、ニュートラルカラーで作りました」とコメント。『23区』らしい上品さと、本人の持つナチュラルで洗練されたムードを掛け合わせた、これからの季節を軽やかに彩る特別なアイテムです。

■「リラクシーポロニット」概要



価格：レギュラーサイズ 16,940 円（税込）

Lサイズ 18,920 円（税込）

Sサイズ 16,940 円（税込）

コラボカラー：ベージュ・セージグリーン

商品ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items/KRWOLM6657>

商品説明：天竺編みの襟付きプルオーバーデザインで、前立てには小さめのゴールドボタンをあしらひ、さりげない上品さを演出。ワイドシルエットながら脇のスリットがすっきりした抜け感を生み、袖口の折り返しディテールがこなれた印象を与えます。

■プロフィール



見上 愛 (みかみ あい)

2000年10月26日生まれ。東京都出身。

2019年にデビュー以降、映画・ドラマ・舞台・CMと活躍の場を広げる。近年の主な出演作に、映画「不死身ラヴァーズ」、Netflix シリーズ「恋愛バトルロワイヤル」の主演作や、NHK 大河ドラマ「光る君へ」、映画「国宝」、劇場アニメ「ALL YOU NEED IS KILL」などがある。現在、映画「正直不動産」、春には主演を務める NHK 連続テレビ小説「風、薫る」が放映中。

■ブランド概要

23 

『23区』のコンセプトは、"THE STANDARD, NEW ME".

世代、時代を超えて愛される、シンプルで上品な服。

常に新しく、シックでモダンな自分らしいスタイル。

美しく、心地よく、今の空気をまとう。