



2026 年 9 月 28 日
株式会社オンワードホールディングス
コーポレートコミュニケーション室

J.PRESS がニューヨーク・マディソンアベニューに新たな旗艦店をオープン

オンワードグループの J.PRESS INC.（本社：米国・ニューヨーク CEO：村上 潤）は、ニューヨークのマディソンアベニュー 44 丁目（340 Madison Ave, New York）に、9 月 17 日（木）、新たな旗艦店をオープンしました。



創業 125 周年を翌年に控えた J.PRESS の新旗艦店は、かつて同ブランドのニューヨーク店が 1932 年から長年にわたり営業していた、44 丁目とマディソンアベニューの交差点に位置します。同地は、向かいにあったブルックスブラザーズとともに、アメリカントラディショナルスタイルの発展を支えてきた象徴的なエリアです。ブランドの歴史と伝統が息づくこの場所への再出店は、J.PRESS が原点を大切にしながら、新たな未来へ歩みを進める決意を示しています。

J.PRESS クリエイティブディレクター兼プレジデント ジャック・カールソン コメント

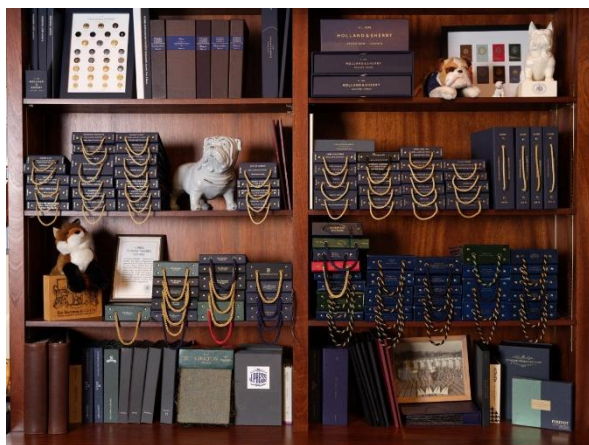
「この街角、この交差点はアメリカの歴史の一部です。アメリカンメンズウェアやアイビースタイルの原点とも言える場所でもあります。私にとって、この場所には大きな価値と特別な意味があります。J.PRESS が 1932 年にニューヨーク初の旗艦店をオープンしたまさにその交差点に、およそ 100 年の時を経て再び出店できることを、大変特別なことだと感じています。」

新店舗の内装は、伝統的な紳士クラブを思わせる落ち着いた雰囲気と温かみのあるウッドパネルを基調とし、創業の地であるイエール大学キャンパスの第一号店へのオマージュを表現しています。

店内には、考古学の博士号を持つジャック・カールソンがブランドのアーカイブから発掘した貴重な資料を数多く展示。歴代米国大統領からホワイトハウスのレターヘッドで送られた直筆署名入り書簡をはじめ、アメリカ史を彩る著名人たちと J.PRESS とのつながりを示す写真資料などが並びます。また、アイビースタイルの確立に大きな役割を果たしたブランドの歴史を反映し、イエール大学や大学スポーツにまつわる記念品も多数展示されています。

新店舗の売場面積は約 1,674 平方フィート（約 156 m²）です。新店舗を含めると、J.PRESS は米国内にニューヨーク、ニューヘイブン、ワシントン D.C. の 3 店舗を展開しています。また、日本においても約 100 店舗を展開しており、今後もその伝統と価値を次世代へ継承していきます。





ABOUT J.PRESS

J.PRESS は、1902 年にイエール大学で創業した、「アイビリーグ・ルック」の礎を築き、アメリカンスタイルの真髄を体現するブランドです。

これまでに、フランク・シナトラ、ケーリー・グラント、F・スコット・フィッツジェラルド、ロバート・フロスト、ジョージ・プリンプτονをはじめ、ルーズベルト、ケネディ、フォード、ブッシュ、クリントンといった歴代米国大統領など、アメリカを代表する数多くの著名人たちに愛用されてきました。

現在、J.PRESS はニューヨーク、ニューヘイブン、ワシントン D.C.、そして東京に旗艦店を展開しており、その卓越した品質、豊かな歴史、細部へのこだわり、そして妥協のないものづくりへの姿勢によって高く評価されています。

1986 年以降、J.PRESS INC.は株式会社オンワードホールディングスの傘下にあります。

公式サイト JPress.com

公式インスタグラム @JPress