



2025年4月22日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山



おも 北陸支援プロジェクト「北陸×オンワード ～想いを、手間に～」 4月22日(火)から全国でスタート

～北陸産の素材を用いたアイテムで、令和6年能登半島地震の被災地を支援～

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）のメンズブランドは、素材の産地を通して北陸を支援するプロジェクト「北陸×オンワード ～想いを、手間に～」を、2025年4月22日(火)から8月31日(日)までの期間、全国の店舗および公式ファッション通販サイト「オンワード・クロス」にて実施します。



特設サイト URL : https://crosset.onward.co.jp/feature/ocs/men/hokuriku_onward/

当社グループでは、「ヒトと地球(ホシ)に潤いと彩りを」というミッションステートメントに基づき、サステナブル経営を推進する「Green Onward (グリーン・オンワード)」に取り組んでいます。

この度、その一環としてスタートする本プロジェクトは、北陸のメーカーが手がけた素材を使用した当社の対象商品を期間中ご購入いただくと、その売上の一部が「令和6年能登半島地震災害義援金」として日本赤十字社を通じて寄付され、被災地の暮らしの再建や復興支援に役立てられる取り組みです。

当社の服づくりは、つねに産地とともに歩んできました。その背景には、手間を惜しまずモノづくりに向き合う産地と人々の存在があります。「手間」とは、手をかけた時間の証であり、その価値を信じて、私たちは全国の産地とともに今後も新たなモノづくりを模索していきます。

そして今回、私たちが共に取り組む北陸地方は、服づくりに欠かせない高品質な素材の産地として、当社のブランドが長年大切にしてきた地域です。販売拠点としてだけでなく、モノづくりのパートナーとして深い関係を築いてきた北陸とこれからも共に歩み続けたい。そんな気持ちから本プロジェクトをスタートさせました。

■「北陸×オンワード ～想いを、手間に～」概要

- 期間：2025年4月22日(火)～8月31日(日)
- 対象ブランド：
 - ・J.PRESS MEN'S (ジェイプレス メンズ)
 - ・GOTAIRIKU (五大陸)
 - ・JOSEPH ABBOUD (ジョセフアブード)
 - ・JOSEPH HOMME (ジョゼフオム)
 - ・23区 GOLF (ニジュウサンクゴルフ) 5ブランド 計50アイテム
- 対象商品：

プロジェクトの対象となる商品には、特別タグ(右図)が付いています。

対象商品の売上の一部が「令和6年能登半島地震災害義援金」として日本赤十字社を通じて寄付されます



■プロジェクト対象商品に今回素材を使用している北陸メーカー

<石川県> ※五十音順

- 小松マテーレ株式会社
- 株式会社サンクスコーポレーション
- 株式会社ハクサンケミカル
- 丸井織物株式会社
- 株式会社 YOSHITA TEX

<福井県> ※五十音順

- 株式会社カツクラ
- 有限会社熊工房
- サカイオーベックス株式会社
- 株式会社ダナックス
- トヨシマセイ株式会社
- 広擦株式会社
- 福井経編興業株式会社
- 株式会社ミツヤ

■プロジェクト対象商品代表アイテム



『JOSEPH HOMME』

ヨシタレースブルゾン

¥50,600(税込)

販売サイト：<https://crosset.onward.co.jp/items/JRJHGM0404>

石川県小松市の老舗レースメーカー、株式会社 YOSHITA TEX が開発した【ヨシタレース】を使用したブルゾン。創業以来、下着用のレース素材を手掛けてきた同社の技術とノウハウを初めてファッション素材に応用しました。意匠性と優れた通気性を兼ね備えた新商品です。



1968年に石川県小松市で創業し、主に女性用インナーファッションのラッセルレースの企画、デザイン、生産を行う。独自のカールマイヤー社製の最新レース編み機を保有しており、通常のレース編み機では表現できない独自のモノづくりを得意としています。今回、そのノウハウを活用し、オンワード樫山のメンズブランドと協業することで、レースを用いた新たなメンズアイテムを開発しました。

■参加ブランド



『J.PRESS MEN'S (ジェイプレス メンズ)』

1902年、アメリカ東部ニューヘイブンで創業し、歴代の米国大統領など永年にわたってアメリカのエリートたちに愛されてきた、オーセンティックアメリカントラディショナルを代表するブランドです。

<http://www.jpress.jp/>

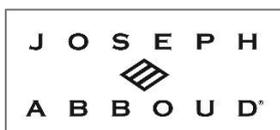


『GOTAIRIKU (五大陸)』

<for LEADERS 「全てはリーダーのために」>

多様化するビジネスシーンを中心に、上質なドレスクロージングでリーダーに自信と品格を提供するブランド。

<https://gotairiku1992.jp/>



『JOSEPH ABBOUD (ジョセファブード)』

<服をデザインすることだけでなく、着る人のライフスタイルも提案>

アメリカを代表するデザイナーJOSEPH ABBOUD (ジョセファブード) 氏のコレクションにインスパイアされたインターナショナルアメリカンブランド。

<https://www.josephabboud.jp/>

JOSEPH

HOMME

『JOSEPH HOMME（ジョゼフオム）』

ラグジュアリーなエッセンスが加味された、コンテンポラリーでタイムレスなワードローブを世界に発信する英国ブランド。ファッションはもちろん、グルメ、インテリアに精通し、自分自身を豊かに演出できる人に向けて、洗練された高感度な大人服を提案します。

<https://joseph-homme.jp/>

23
GOLF

『23 区 GOLF（ニジュウサンクゴルフ）』

ゴルフを社交の場として楽しむすべての人へ、現代的で節度あるファッション性と気温気候に応じたゴルフに不可欠な機能性を備えた【NEW STANDARD】ゴルフウェアを提案します。

<https://crosset.onward.co.jp/shop/23ku-sport>