

韓国で話題沸騰！Z世代を沼らせる「WASABI BEAR」 WEGO×WASABI BEAR 共同プロジェクト本格始動



2026年5月から限定ステッカー配布開始&6月にはEC展開とPOP UP開催決定！
 さらに、Z世代のリアルな声から生まれたLINEスタンプも無料プレゼントキャンペーン実施！

株式会社ウィゴー（本社：東京都港区 代表取締役社長：園田 恭輔）は、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：福田 一平）と、韓国発の人気キャラクター「WASABI BEAR（ワサビベア）」の日本国内におけるブランディング及び、多角的な展開を目的とした半年間にわたる共同プロジェクトを始動致しました。

本プロジェクトの第一弾として、WEGO公式オンラインストアで公開中の「スクールバッグ特集（スクバデコ）」への起用を皮切りに、2026年5月から全国主要17店舗での限定ステッカー配布、そして6月にはWEGO公式オンラインストアでの先行販売、その後全国主要6店舗でのPOPUPを開催いたします。さらに、POPUP開催に合わせたLINEスタンプの展開など、WASABI BEARの魅力をたっぷりファンの皆様へお届けしてまいります。

「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」をコンセプトに掲げるWASABI BEAR。ふわふわの見た目とは裏腹に、誰もが隠し持つトゲトゲな本音を正直に表現するWASABI BEARの姿は、自分らしさを大切にするZ世代へ「ありのままの自分」を貫く勇気を与えてくれます。

トレンドを牽引するWEGOと、WASABI BEARがタッグを組み、WASABI BEARの魅力を多角的に発信することで、日本国内におけるキャラクターのファン層拡大と、長く愛されるブランドへの成長を共に進めてまいります。

■ 『WEGO×WASABI BEAR』 プロジェクト概要

第1弾：WEGO公式オンラインショップ「スクバデコ」特集への起用

3月からWEGO公式オンラインストアにて公開された「スクールバッグ特集」にて、WASABI BEARのアイテムが起用されました。新学期のマストトレンドである「スクバデコ（スクールバッグのデコレーション）」のキーアイテムとして、WASABI BEARがスクールバッグを華やかにしました。

【スクールバッグ特集URL】 <https://wego.jp/pages/f-cts-school-bag>

第2弾：全国主要店舗で「限定ステッカー（4種）」プレゼント



6月のPOP UP開催に先駆け、全国の主要店舗にて会計時、全4種の限定ステッカーをランダムに配布します。

- 配布期間：2026年5月25日(月)～ ※なくなり次第終了
- 配布条件：WEGOにて商品をお買い上げいただいた方全員に1枚プレゼント
- 配布枚数：合計5,000枚（ランダム4種）
- 配布店舗：WEGO 1.3.5... 原宿店、WEGO 心齋橋店、WEGO 福岡パルコ店、WEGO イオンモール高崎店、WEGO SHIBUYA109店、WEGO 池袋P'パルコ店、WEGO HEP FIVE店、WEGO 大須店、WEGO 名古屋パルコ店、WEGO mozoワンダーシティ店、WEGO ららぽーと愛知東郷店、WEGO 札幌店、WEGO VINTAGE 仙台駅前イービーンズ店、WEGO TOKYO SHIBUYA109 阿倍野店、WEGO ららぽーと横浜店、WEGO ららぽーとTOKYO-BAY店、WEGO 大宮アルシェ店

第3弾：全国6店舗にてPOP UPを開催

WEGO店舗でのPOP UP展開を、全国6店舗にて実施いたします。
本POP UPでは、韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、ファン待望の日本初上陸アイテムも発売いたします。

- 開催期間：2026年6月17日（水）～ 期間限定開催
※各店、商品が無くなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。
- 開催店舗：WEGO 1.3.5... 原宿店・、WEGO 心齋橋3号店、WEGO 福岡パルコ店、WEGO HEP FIVE店、WEGO イオンモール高崎店、WEGO ららぽーと愛知東郷店
- 取扱商品：韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、新たに輸入した新商品も発売いたします。ふわふわの質感がたまらない人気のデザインキーリング。WEGOのスタイルにもフィットする新色・新素材がラインナップ。
ぬいぐるみストラップ（ブラインドボックス）は、どのソースベアが出るか開けるまでわからない、コレクター心をくすぐる人気シリーズ。いたずらっぽくも愛らしいフィギュアは全種コンプリート必至です。
- 限定コラボノベルティ：期間中、店内にて「WASABI BEAR」関連商品を合計3,300円（税込）以上お買い上げのお客様に、先着でWASABI BEARを両面フルカラーで可愛くデザインした「限定コラボ・デザインショッパー（非売品）」をプレゼントいたします。
※なくなり次第終了となります。

■商品一覧

WASABI BEAR

商品一覧



ぬいぐるみL



ぬいぐるみM



キーリング



デザインキーリング



デザインキーリング(ヒョウ柄)



デザインキーリング(モコモコ)



フェイスリング



カードホルダー



フィギュア
(フラインドボックス)



ぬいぐるみストラップ
(フラインドボックス)



調味料シリーズキーリング
(フラインドボックス)



©ACOMMZ CO., LTD.



©ACOMMZ

限定コラボ・デザインショッパー（非売品）イメージ
※実際と異なる場合がございます。

WEGO ONLINE STOREでの販売

WEGO店舗での売り場展開を、全国6店舗にて実施するほか、2026年6月10日（水）からWEGO ONLINE STORE (<https://wego.jp/>) でも販売をいたします。店舗へ足を運ぶことが難しい遠方のファンの皆さまも、オンラインストアを通じてWASABI BEARの世界観をお楽しみいただけます。

■第4弾：LINEスタンプ販売開始&先着無料プレゼントキャンペーン

WASABI BEAR初となるLINEスタンプを販売開始いたします。本スタンプの制作にあたっては、WEGOのスタッフなど、トレンドの最前線にいるZ世代の意見を反映。「今、本当に使いたい」スタンプを厳選した特別なラインナップとなっています。

また、POP UPの開催を記念し、先着832（ワサビ）名様へ「LINEスタンプ無料プレゼントキャンペーン」も実施予定です。

※詳細は後日、公式SNSにて発表いたします。

第4弾以降も、WEGO×WASABI BEARの展開を進め、最新情報はSNSや公式サイトにてお知らせをしてまいります。

※内容は予告なく変更となる場合がございます。

WASABI BEAR (ワサビベア)



© ACOMMZ

『WASABI BEAR (ワサビベア)』は、韓国生まれの緑のクマ! 「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」。ぬいぐるみ作家シュガーレーンが生み出した唯一無二のハンドメイド感あふれるキャラクター。

キャラクターたちは、カラフルな色合いとそれぞれが持つユニークな個性が特徴です。

ワサビベア (お調子者ないたずらっ子)

ピンクサビベア (夢見るロマンチスト)

マスタードベア (心がほわほわな甘えんぼ)

コチュジャンベア (ちょっぴり辛口)

●ぬいぐるみ作家シュガーレーンのWASABI BEARに対する思い

特別なぬいぐるみを作りたいという想いから、鮮やかなワサビミント色のファーと、シュガーレーン自ら焼き上げた鋭い瞳が特徴の「WASABI BEAR」が誕生しました。ワサビが持つ殺菌効果のように、日常のストレスや悪い気を追い払い、手にする人の幸せを願う「可愛くて刺激的な」存在でありたいという願いが込められています。

公式Instagram : https://www.instagram.com/wasabibear_japan/

シュガーレーンInstagram : <https://www.instagram.com/wasabibear.mommy/>

公式X : https://x.com/Wasabibear_jp

公式OFFICIAL SITE : <https://wasabibear.jp/>

● WASABI BEAR これまでの歩み

2022年12月：ハンドメイドぬいぐるみ作家「シュガーレーン」により、ワサビベアが誕生

2023年3月：ACOMMZ Co., Ltd. (韓国) がワサビベアのライセンス事業を開始

2024年11月：ACOMMZ Co., Ltd. (韓国・著作権元) から、テレビ東京コミュニケーションズが日本でのマスターライセンス権を獲得

2025年3月：ワサビベア日本正式デビュー

2025年12月～2026年2月：ツリービレッジの東京、大阪、横浜、博多の4都市を巡回にて、国内初となる期間限定POPUP Storeを開催

2025年12月：Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025→2026 新宿ルミネエストでポップアップイベント開催

2026年2月：映画「しあわせな選択×ワサビベア」コラボアート展開。イ・ビョンホン、パク・チャヌク監督登壇のジャパンプレミアにて、500名様へコラボクリアファイル配布

2026年4月～：毎日小学生新聞「ワサビベアのカジャカジャKカルチャー」隔週日曜掲載開始

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきます。
- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

©ACOMMZ CO., LTD. © WEGO CO.LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

テレ東コミュニケーションズ

■株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

テレビ東京コミュニケーションズは、このポップアップイベントの開催を通じて、日本国内でのWASABI BEAR（ワサビベア）の認知度向上とファンの拡大を目指し、今後もライセンス事業をはじめとする多角的な事業展開を積極的に進めてまいります。

社名： 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
所在地： 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
設立： 2001年3月1日
資本金： 7,000万円
URL： <https://txcom.jp/>



■【WE LABO [ヒト・コト・モノ・バ] 研究所】

ウィゴーが掲げる『YOUR FAN（お客さま一人ひとりのファンであること）』というコーポレートスローガンを具現化すべく、“若者支援ユースカルチャー発信プロジェクト”として様々なカルチャーに特化したコミュニティの開発、運営に取り組む機関。
現在運営している趣味嗜好特化型のSNSの総フォロワー数は70万人を超え、全国約190店舗のスタッフとのコミュニティを含めると全国最大規模のコミュニティ組織となる。
当事者だからこそわかる感性に向き合い、「発見」「共感」「共有」につながる活動、サービスを提供、提案している。

□WE LABOが提供・提案可能なサービス
コミュニティから得られるデータを活用した【ヒト】の調査、【コト】の発信
【モノ】の開発、【バ】の創出 etc
▶マーケティング調査・戦略
▶プロダクト開発・調査・支援
▶PR業務・メディア機能
▶プロデュース企画
▶イベント企画運営

Official site : https://labo.wego.jp/?utm_source=prtimes&utm_medium=article
Instagram : https://www.instagram.com/welabo_official/
TikTok : https://www.tiktok.com/@welabo_official

■株式会社ウィゴー



Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約190店舗展開。
コーポレートスローガンに『YOUR FAN（あなたのファンになる）』をかけた、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。
また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

Corporate Site : <https://wego.jp>
Official Instagram : https://www.instagram.com/wego_official
Official X (旧Twitter) : https://twitter.com/WEGO_press
Official TikTok : https://www.tiktok.com/@wego_official