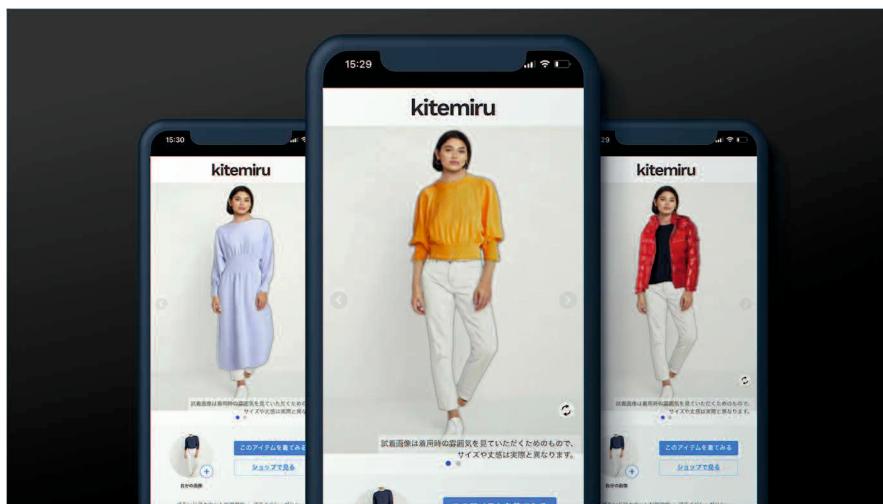


オンワードが AI によるバーチャル試着サービスのトライアルスタート スマホ 1 台で自分の写真を使い、バーチャル試着体験が可能 ～EC の“試着ができない”という課題を、テクノロジーにより解決を図る～

株式会社オンワードデジタルラボ（本社：東京都港区 代表取締役社長：西森 浩文）は、オンワードグループ公式ファッション通販サイト『ONWARD CROSSET（オンワード・クロゼット）』（<https://crosset.onward.co.jp/>）における顧客体験価値のさらなる向上を目指し、AI によるバーチャル試着サービス「kitemiru（キテミル）」のトライアルを6月16日(木)よりスタートしました。



オンワードグループは、新しい時代に即した販売プラットフォームの構築、そして、カスタマーエクスペリエンスのためのデジタルトランスフォーメーションを推進し、お客さまの体験価値を最高のものにしていくことを追求しています。

トライアルを行う「kitemiru」は、株式会社データグリッド（本社：京都府京都市 代表取締役 CEO 岡田 侑貴 以下「データグリッド」）が提供するバーチャル試着サービスです。ユーザーがスマートフォンで自分の全身写真をアップロードするだけで、AI が EC サイト上のアイテムの試着イメージを生成し、仮想試着を可能にします。

第一弾として、オンワードのオウンドメディア「ONWARD CROSSET MAG（オンワード・クロゼット・マガ）」内の特集ページ『夏の 360 度美人見え「ワンピース & トップス」』（<https://crosset.onward.co.jp/mag/fashion/806>）に、「kitemiru」の“バーチャル試着をしてみる”バナーを設置し、掲載アイテムのバーチャル試着サービス提供を開始しました。トライアルにおけるお客さまの反応・ご意見などを参考としながら、データグリッドと共に本サービスの一層の利便性を高め、EC の“試着ができない”という課題を、テクノロジーにより解決を図っていきます。

今後は、「kitemiru」サービスの『ONWARD CROSSET』への本格導入を進め、同サイトにおけるキラーコンテンツに成長させていきます。また、さまざまなサービスを提供・拡充していくことにより、ネット上でより多くのお客さまにファッションを楽しんでいただけるよう、顧客体験価値を向上させていきます。

■バーチャル試着サービス「kitemiru（キテミル）」について

「kitemiru」(<https://intro.kitemiru.tech>)は、データグリッドが開発に成功した最先端のオンライン試着技術を活用し、スマートフォンで撮影したユーザーの写真をアップロードするだけで瞬時にAIが商品の試着イメージを生成し表示するサービスです。

「kitemiru」を使うことで、(1) 試着したい服を選ぶ、(2) 試着させたい人が写っている写真を選ぶ、(3) 写真を調整する、の3ステップで試着ができ、気になっているアイテムが自分やご家族、友人に似合うかどうかを実際に試着することなく、店舗でもオンラインストアでも購入前に確認することができます。

「kitemiru」の導入ブランドは、ECサイト用に撮影したモデル画像をサービスに登録するだけで簡単に試着ページを発行することができ、店舗やオンラインストア、SNSなど様々なタッチポイントに試着機能を張り巡らせることで、顧客の生活に寄り添った購買体験を提供するオムニチャネル化を実現することができます。また、「kitemiru」を導入することでオンラインストアでの滞在時間を増やすなど、ブランドや商品がこれまでよりも顧客の記憶に残りやすくするような効果も期待できます。

「kitemiru」は、これからもブランド様に対して、オンラインショッピングを楽しんでもらいながらもブランドを身近に感じて時折店舗にも足を運んでもらうきっかけづくりに貢献し、with/after コロナの社会でもスタンダードとなるような顧客の生活に寄り添った新たな買い物体験を提供していきます。

■株式会社データグリッド 代表取締役 CEO 岡田 侑貴氏コメント

この度は、アパレル業界を代表するオンワードグループとの取り組みを開始でき、大変嬉しく思います。データグリッドは、AIによるバーチャル試着サービスを広く普及させることで、ECサイトにおける長年の課題である試着の問題を解決し、誰もがネットであたりまえのように試着できるようにしていきたいと考えています。バーチャル試着という新たな顧客体験によりオンワードグループの多くのお客様に、ECサイトの利便性の向上や新たな楽しみ方をご提供することで、オンワードグループのデジタルシフトに貢献してまいります。

■株式会社オンワードデジタルラボ 代表取締役社長 西森 浩文コメント

お客さまの消費行動に対して当社と同様の課題感を持ち、体験価値向上を目指しているという点においても相通ずることから、データグリッド社との取り組みにいたりました。

この数年で、お客さまの消費行動が大きく変わり、その中でEC流通の役割が変化しました。かねてからECの課題でもありました試着体験に関してもその一つです。

今回、トライさせていただく「kitemiru」により、ECにおいてお客さまの新しい体験価値が生まれると考えています。データグリッド社とともにこのサービスを磨き上げることにより、お客さまのファッション体験価値向上を目指してまいります。

■株式会社データグリッド概要

データグリッドは、「すべてのデータに、命を与える。」をミッションに掲げ、AIにより合成・生成された動画像や音声といったデジタルデータ(=シンセティックデータ)の産業活用を進める。デジタル社会におけるデータの量と質を高め、あらゆるものにAIを深く、自然に浸透させた未来社会の実現を目指す。

代表者：代表取締役 CEO 岡田 侑貴

所在地：〒606-8501 京都府京都市左京区吉田本町 36 番地 1 京都大学国際科学イノベーション棟

設立：2017年7月5日

事業内容：シンセティックAIを活用したソリューションの共同開発及びAIプロダクトの提供

URL：<https://datagrid.co.jp/>

■株式会社オンワードデジタルラボ概要

オンワードホールディングスが 2019 年に設立した、デジタル関連を主な事業内容とする 100%出資の子会社。デジタル技術を活用した新たな価値の創出やビジネスモデル、業務プロセスの変革などを通じて競争優位性の確立を目指すとともに、デジタルトランスフォーメーションの実現を図る。

代表者：代表取締役社長 西森 浩文

所在地：〒108-8439 東京都港区海岸 3-9-32 オンワードベイパークビルディング

設立：2019 年(平成 31 年) 3 月

事業内容：EC やデジタルマーケティング、IT ソリューションなどのデジタル関連事業

URL：<https://www.onward-digitallab.co.jp/>