



2022年8月23日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

ファッションはボーダーレス、ジェンダーレス、エイジレス、シーズンレス
プラットフォーム型ファッションブランド『NAVE(ネイヴ)』始動

NAVE

2023年春にブランドデビュー

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、D2Cでのさらなる事業拡大と顧客接点拡大を目的として、2023年春に『NAVE(ネイヴ)』をスタートいたします。

『NAVE』は、時代性の高いファッションやカルチャーをミックスさせ、常に新たな価値を生み出す企画開発のプラットフォームを目指します。ボーダーレス・ジェンダーレス・エイジレス・シーズンレスと多様化が加速する生活者の思考を捉えながら、ファッションアイテムやイベントを通じて新しい時代の顧客との繋がりを追求します。

商品展開は、アパレルアイテムに加え、ファッションをベースとしたライフスタイルグッズやビューティ&ヘルシー、フードなどの展開も順次計画しています。初年度は2つのオリジナルブランドに加え、エンターテインメントやカルチャーとのコラボレーションラインをスタートさせます。

オリジナルブランドとして、スタイリスト福田 亜矢子氏をディレクターに迎えたトレンド型リアルクローズブランド「Nave(ネイヴ)」と、スタイリスト齊藤 くみ氏をディレクターに迎えたベーシック型ネオスタンダードブランド「ReNAVE(リネイヴ)」。そして、アーティストやブランド、エンターテインメント、カルチャーとのコラボレーションライン「×NAVE(バイネイヴ)」の計3ブランドを同時発売いたします。

来春のブランドデビューに先駆け、2022年10月25日(火)にブランドデビューショー、同10月25日(火)-26日(水)にデビュー展示会を開催します。また、「×NAVE」のティザーポップアップイベントを、2022年11月末から12月にかけて開催する予定です。

ブランドデビュー時には、リアルストアでの限定展開と、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」での販売を予定しています。

『NAVE』のトータルプロデューサーには、数々のブランドプロデューサーやMDコンサルティング、コンテンツ制作などを手掛ける宮井 雅史氏を起用しました。

いつの時代もファッションは人をワクワクさせ、ハッピーにするもの。『NAVE』はファッションバリューエフェクターとして、新しい時代を生きる人たちが何かを感じ、心動かされるアイテムとコンテンツを提案し続けます。

CONCEPT

Necessity 必要性がたかく、

Ambiguity 曖昧を大切に

Volatility 常に変わるものを

Effector エフェクトする存在

いつの時代もファッションは“ワクワク”人をハッピーにさせるもの。新しい時代を生きる人たちがファッションにそれぞれの何かを感じる、心動かされる。そんなブランドコンテンツを提案するのがファッションプラットフォーム『NAVE』です。

CATEGORY

FASHION、LIFESTYLE&GOODS、ENTERTAINMENT CULTURE、BEAUTY&HEALTHY、FOOD

BRAND

TOTAL PRODUCER：宮井 雅史氏プロフィール

91年オンワード樫山入社、その後独立し、LAのセレブ御用達セレクトショップ「Kitson」の日本上陸の際のトータルプロデューサーを経て、様々なブランドのプロデュースやリブランディングなどを手掛ける。ECのファッションコンテンツプロデュースやTVCMの企画製作、数々のK-popアーティストのスタイリングやアートディレクションも行う。18年にD2Cブランドの先駆けとなった「NORC(ノーク)」をデビューから2022年SSシーズンまで手掛け、19年からスタートした「unrave(アンクレイヴ)」のプロデューサーを務める。

●Nave (ネイヴ)

時代のトレンド感をバランス良くミックスしたネオベーシックアイテムを中心としたモードなリアルクローズブランド。「Nave」は迷わない迷わせないコンテンポラリースタイリングを提案します。

DIRECTOR：stylist 福田 亜矢子氏プロフィール

大学卒業後は出版社に入社、後に渡英。帰国後、アシスタントを経てスタイリストに。現在は、女性誌を中心に活躍。大人の審美眼で選んだベーシックアイテムに、女性らしさと、どこか都会の洗練されたエッセンスが織り込まれたスタイリングは、幅広い読者層からの揺るぎない支持を集めている。スタイリストとして、2人の息子のママとして、そして妻として、日々フル活動中。

●ReNAVE (リネイヴ)

アップデートされたスタンダードアイテムに着心地の良さと機能性をプラスし、豊富なサイズバリエーションで展開。「ReNAVE」はジェンダーレス、エイジレスな進化するベーシックスタイリングを提案します。

DIRECTOR：stylist 斉藤 くみ氏プロフィール

ファッション誌を中心に広告やカタログ、ブランディングの分野においても幅広く活躍中。トレンドを押さえた女性らしい柔らかくエレガントなスタイリングに、メンズテイストをプラスする独自の世界観が人気で、女優やモデルから定評があり、ライブ感に溢れた仕事術が幅広い分野から信頼を得ている。

●×NAVE (バイネイヴ)

×クリエイター、×アーティスト、×カルチャー

話題性、インパクトだけに捉われず、人のココロを動かす魅力的な商品を創造するマルチコラボレーションコンテンツ「×NAVE」。

BRAND LOGO

NAVE