

課題解決型の『サステナビリティライン』の提供を拡充 コロナ禍で顕在化したフラワーロス削減につながるタオルを「はなさく生命」が採用

～リサイクルやアップサイクルを中心に、モノとコトの両面で企業のサステナビリティ課題を解決～

オンワード商事株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、企業のセールスプロモーションやブランディングなどにおける課題を解決するインサイトセールス事業にて、企業の SDGs への取り組み意識の高まりを受けて、企業ごとに課題やイメージを相談しながら、地球環境に配慮した製品等を提案する課題解決型の取り組み『サステナビリティライン』の提供を拡充しています。

この度、はなさく生命（本社：東京都港区 代表取締役社長：増山 尚志）へ、配布ノベルティとして、コロナ禍における市場価格の低迷により出荷調整対象となった廃棄予定の薔薇で染めたハンドタオルを提供したことをお知らせいたします。



▲廃棄予定の薔薇で染めたハンドタオル

【『サステナビリティライン』を拡充する背景】

当社インサイトセールス事業は、クライアント企業のセールスプロモーションやブランディングなどにおける課題解決に向けた個別の提案を行っています。

関東経済産業局が2018年10月に実施した「中小企業のSDGs認知度・実態等調査」*によると、『SDGsについての対応を検討・実施していない企業（SDGsを知らない企業含む）』における「SDGsの印象」について、「取り組みの必要性は理解するが、取り組む余裕はない（38.4%）」と「取り組みの必要性は理解するが、何から取り組んでいいかわからない（14.3%）」を合わせると52.7%と半数を超えます。

こうした企業でのSDGsへの取り組みニーズが高まっていることを受け、サステナビリティラインの提供を拡充しています。

*関東経済産業局「中小企業のSDGs認知度・実態等調査」

https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/sdgs/data/20181213sdgs_chosa_houkoku_gaiyo.pdf

【はなさく生命事例】

「はなさく生命」という社名にちなんで、花に関連する製品であり、さらに SDGs に配慮した製品として薔薇染めタオルを提案し採用されました。タオルの染料として使用する薔薇は、コロナ禍における市場価格の低迷により出荷調整対象となった廃棄予定のものです。なお、廃棄予定の薔薇は、株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション（本社：富山県射水市 代表取締役社長：松村 吉章）のスマイルフラワープロジェクトの協力で調達しています。

※株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーションの「スマイルフラワープロジェクト」調べによると、日本では年間 10 億本を超える花が廃棄されており、「フラワーロス」問題として昨今注目を集めています。

◆はなさく生命 エージェンシーマーケット推進部 担当者 コメント

<背景>

オンワード商事様から「廃棄予定の薔薇の花びらを使って染めたハンドタオルを作いませんか」とお声がけいただき、「スマイルフラワープロジェクト」についてお教えいただいたのがきっかけです。社名の通り、はなさく生命ではこれまでお花をデザインに採用した様々なノベルティを作成してきました。ノベルティを作成する中で、「コロナ禍による市場縮小で廃棄予定のお花を救う」の一端を担えることに共感し、採用に至りました。

<反響>

ハンドタオルは外出時の必需品であり、「薔薇を使った染色により非常にかわいらしいピンク色です」と多くの感想を頂いています。また、肌触りにもこだわりオンワード商事様のご協力のもと何度も試作を繰り返した結果、ノベルティとは思えないクオリティだと好評を頂いております。

◆オンワード商事 インサイトセールス第2 Div. コンサルティング3課 栢山 なつみ コメント

本企画は、“廃棄予定のお花を使う”という部分に共感いただき、商品化が実現いたしました。商品化に至るまで様々な困難もありましたが、無事ノベルティとして展開いただき、はなさく生命様を通して少しでもお花の廃棄について世の中の方々へ知っていただくきっかけとなれば幸いです。

その他、当社のサステナビリティに関する取り組みの詳細は以下ページをご覧ください。

<https://www.onward-shoji.co.jp/sustainability/>

■オンワード商事株式会社 概要

「ヒトと地球（ホシ）の、明日（あした）の笑顔をデザインしつづける。」をパーパスに掲げ、法人向けにブランディングやセールスプロモーション、CSR など、お客様の課題解決へのご提案を行っています。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目 10-10

設立：1962年(昭和37年)4月23日

事業内容：ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディースウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売

URL：<https://www.onward-shoji.co.jp/>