

ソーシャルギフトサービス《dōzo》  
「○○の秋」応援キャンペーンを  
10月25日（火）よりスタート！

「行楽・旅行」「スポーツ」「食欲」「読書」...etc  
皆さんが思う自由な「○○の秋」を、応援したいあの人に「どーぞ」！  
- 期間限定で全商品に使える10%OFFクーポンをプレゼント -

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開する、ソーシャルギフトサービス「dōzo - Have fun with ギフト.」（以下、dōzo）は、《dōzo》内全ての商品に使える10%OFFクーポンをプレゼントする、「○○の秋」応援キャンペーンを10月25日（火）～11月30日（水）までの期間実施します。



【クーポンコード適用 URL】 [https://dozo-gift.com/discount/hello\\_autumn2022](https://dozo-gift.com/discount/hello_autumn2022)

「行楽・旅行」「スポーツ」「食欲」「読書」「芸術」「睡眠」「音楽」「勉強」「実り・収穫」...。「○○の秋」と呼ばれるワードは数多く存在しています。そもそも、秋は食べの物の収穫量が多いことから「実りの秋」「食欲の秋」、また「秋の夜長」と言われるほど一年で最も夜が長いこの時期が、「読書の秋」「睡眠の秋」などに所以していると言われてい

ます。ただ何と言っても、「過ごしやすい気候」であるということが「秋」の醍醐味ではないでしょうか。夏に疲れた身体のリセットや新たなモノ・コトへのチャレンジなど、思い切って取り組むには最高の季節です。

そこで《dōzo》では、そんな「秋を楽しみ、秋を慈しみ、秋を尊ぶ」皆さまを応援すべく、「○○の秋」応援キャンペーンを実施します。期間中は《dōzo》内全ての商品に適用される10%OFFクーポンが使えるので、この機会に固定観念を捨てた思い思いの「○○の秋」を応援したいあの人に贈り、「ギフトの秋」で新たなチャレンジの後押しをしてみるのはいかがでしょうか。

## 「〇〇の秋」応援キャンペーン概要

### <キャンペーン詳細>

- キャンペーン名 : 「〇〇の秋」応援キャンペーン
- 期間 : 10月25(火)～11月30日(水)
- 対象商品 : 《dōzo》内の全商品
- 条件 : 下記クーポンコードを入力でご購入金額から10%OFF。お一人様1回まで。
- 利用方法 : 期間中に下記リンク・QRコードからご購入いただくか、クーポンコード「hello\_autumn2022」を購入手画面でご入力ください。

[https://dozo-gift.com/discount/hello\\_autumn2022](https://dozo-gift.com/discount/hello_autumn2022)



### <「〇〇の秋」ギフト お勧めのテーマ>

<p>日本酒の秋</p>   <p>#35 日本酒 LOVER に捧ぐ。 ¥4,180</p>	<p>キャンプの秋</p>   <p>#56 野外食堂へようこそ ¥3,960</p>	<p>サ活の秋</p>   <p>#92 サ活の手引き ¥3,740</p>
<p>料理の秋</p>   <p>53 自炊・ハカドル三世 ¥11,880</p>	<p>ファッションの秋</p>   <p>#74 百足(ムカデ)のお手入れ ¥2,750</p>	<p>模様替えの秋</p>   <p>#86 ホテルライク ¥9,570</p>

## 《dōzo》概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて《テーマ》を贈るギフトサービスです。《テーマ》には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる《テーマ》は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

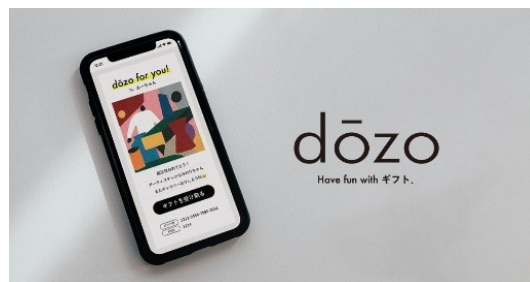
贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」にフィットするギフトをフラットに探せるようなサービスを目指しています。

### ■ サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500点 *1テーマに約5点掲載
価格帯	: 2,000円~15,000円 *テーマごとに異なる
公式サイト	: <a href="https://dozo-gift.com">https://dozo-gift.com</a>



## 株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和 (やまと)
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 事業内容 : ギフト商品・カタログギフトの企画制作・販売・運営
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】 下記よりダウンロード下さい。

<https://16.gigafile.nu/1119-d3dbf40881372c36c80f307800182a22a>