

ソーシャルギフトサービス《dōzo》

11月22日（火）の「いい夫婦の日」に向けて 結婚祝い向けの新たなギフトテーマ「ハッピーウェディング！」 「NEW LIFE GIFT!!!」の2種類を11月15日（火）より発売！

ギフト業界でも人気用途の「結婚祝い」。
離れている友達にも、SNSで贈れる“ソーシャルギフト”でスマートなお祝いを！

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開するソーシャルギフトサービス《dōzo - Have fun with ギフト.》（以下、dōzo）は、11月22日（火）の「いい夫婦の日」に向け、新たなギフトテーマ「ハッピーウェディング！」「NEW LIFE GIFT!!!」の2種類を11月15日（火）より発売いたします。



《#102 ハッピーウェディング！》
ビジュアルイラスト



《#103 NEW LIFE GIFT!!!》
ビジュアルイラスト

今年も11月22日「いい夫婦の日」が近づくなか、新型コロナによる制限等は以前よりだいぶ緩和されつつも、未だ遠方の親戚や友人たちと会うことがためらわれる状況が続いています。

「会えなくても、せめてご結婚を迎えるあの人にお祝いのギフトを贈りたい」、そんなリクエストにお応えすべく、ソーシャルギフトサービス《dōzo》では、「結婚祝い」をコンセプトにしたテーマを新たに2種類追加し、皆さまのギフトコミュニケーションを応援します。

また《dōzo》では、今回の新テーマ2種類の他にも「結婚祝い」におススメのテーマとして「白からはじまる」、「1+1=2」、「Home, sweet home.」、「自炊・ハカドール三世」などをご用意していますので、是非公式HPをチェックしてみてください。（<https://dozo-gift.com/>）

《dōzo》は、相手にぴったりのギフトを“テーマ”という形で贈り、受け取った人は約5つの厳選されたギフトのなかから気に入ったギフト1つを選ぶことができるサービスです。ギフト選びにちょっと自信がない時や相手の欲しい物が分からない時も気軽に贈ることができるので、大切な知人・友人へのウェディングギフトに最適です。

入籍日としても人気の「いい夫婦の日」。今年結婚される・されたカップルへのお祝いギフトとしてはもちろん、大切なパートナーへの日ごろの感謝を伝える日としてもソーシャルギフトを活用してみたいかがでしょうか。

新テーマ名称① : 「#102 ハッピーウェディング！」
 発売日 : 2022年11月15日(火)
 価格 : ¥3,960(商品送料・消費税込)
 イラストレーター : norahi
 アイテム : 結婚祝いの定番とも言えるテーブル・キッチン用品に、ふたりで楽しめる美味しいグルメも
 プラス。気軽に贈れてもらった人も嬉しいテーマに仕上げました。

新テーマ名称② : 「#103 NEW LIFE GIFT!!!」
 発売日 : 2022年11月15日(火)
 価格 : ¥6,160(商品送料・消費税込)
 イラストレーター : Momoe Narazaki
 アイテム : 「新生活」を華やかに彩る上質なインテリアやテーブルウェアなどを集めました。結婚祝いは
 もちろん、新居祝いや引越し祝いなど幅広いシーンで使えます。



《#102 ハッピーウェディング！》
 で贈れるギフト

- ① セバスチャン・ブイエ / マカロン 12個
- ② フィンカ・ビニョア / スペインワイン
- ③ RIEDEL / オヴァチュア ワイングラス
- ④ ホテルオークラ / ハムセット
- ⑤ A.C.パークス / ダージリンティー

※上左から順に記載



《#103 NEW LIFE GIFT!!!》
 で贈れるギフト

- ① iittala / カステヘルミ ユニバーサルグラス
- ② ナイア&オバロ / スペインワイン
- ③ BIRD'S WORDS / シルクスクリーン
- ④ komons / エントリーコンビ
- ⑤ AND / マウス&トゥース ケアキット

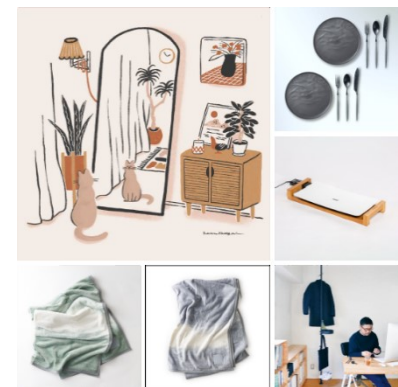
※上左から順に記載

■ その他、結婚祝いにおすすめのテーマ

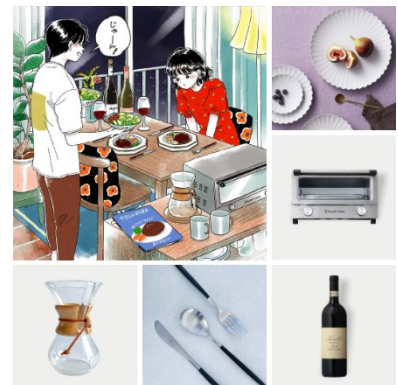
テーマ名称 : 「#6 白からはじまる」
 価格 : ¥6,270 (商品送料・消費税込)
 イラストレーター : uca U | UNFRAMEUDD
 URL : <https://dozo-gift.com/a/p/themes/1052>
 内容 : 真っ白な気持ちで新生活をスタートするあの人へ。はじまりを表す「白」をテーマに、新生活にぴったりのギフトをセレクトしました。白のアイテムは癖がなく、どんなインテリアにも合わせやすいのもおすすめの理由です。



テーマ名称 : 「#10 HOME SWEET HOME」
 価格 : ¥15,180 (商品送料・消費税込)
 イラストレーター : コナガイ 香
 URL : <https://dozo-gift.com/a/p/themes/1056>
 内容 : 毎日帰る場所である「家」を、もっと居心地よく。便利であるのはもちろん、使うたびにテンションが上がりおうち時間が楽しくなるような、お洒落なデザインアイテムを集めました。



テーマ名称 : 「#11 1+1=2」
 価格 : ¥11,880 (商品送料・消費税込)
 イラストレーター : mame
 URL : <https://dozo-gift.com/a/p/themes/1057>
 内容 : 「ふたり」の新生活を彩るアイテムを、テーブル・キッチンアイテム中心にセレクトしました。クチポールやケメックスといったデザインの名品が多いのもポイント。結婚祝い、同棲祝い、引っ越し祝いなどにおすすめです。



テーマ名称 : 「#53 自炊・ハカドル三世」
 価格 : ¥11,880 (商品送料・消費税込)
 イラストレーター : ワタミユ
 URL : <https://dozo-gift.com/a/p/themes/1094>
 内容 : 結婚祝いの人気カテゴリーといえば、キッチン家電！ですが、渡すのには大きくて重いし、求める機能も人それぞれなのが悩みどころ…。そんな家電ギフトのお悩みを解決すべく、人気家電からお好みで選べるテーマが誕生しました。



ソーシャルギフトサービス《dōzo》の概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて『テーマ』を贈るギフトサービスです。『テーマ』には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる『テーマ』は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

贈り方は、SNSで今すぐ贈れるソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」に合わせたギフト選びができるサービスを目指しています。

■サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500アイテム（1テーマに約5点ずつ掲載）
価格帯	: 2,000円~15,000円（テーマごとに異なる）
公式サイト	: https://dozo-gift.com



株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和（やまと）
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 事業内容 : ギフト商品・カタログギフトの企画・製作・販売
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】下記よりダウンロード下さい

<https://20.gigafire.nu/1118-61f25d7d2240385f87e2443212169029>