

- ソーシャルギフトサービス《dōzo》が、MZ世代の「父の日」に関する実態調査を実施 -

約8割が「父の日のギフト選びは悩む」と回答！

お父さんの事を知っているつもりでも、何を贈るかは迷う人が多数！？

そこで、“dōzo独自のお父さん像” 10タイプから簡単にギフトが選べる
「お父さん図鑑」を6月2日（金）公開！

普段はなかなかお父さんに言えない「いつもありがとう」などのメッセージが手軽に贈れる
《dōzo》オリジナルLINEスタンプ「いろいろなお父さんスタンプ」も6月2日（金）より発売開始！

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開する、ソーシャルギフトサービス「dōzo - Have fun with ギフト。」（以下、dōzo）は、6月18日（日）「父の日」を前に、「父の日」に関する調査を20代～30代のMZ世代を対象に実施しました。

その結果、約8割が「父の日のギフト選びは悩む（77.2%）」と回答しました。では、お父さんの事を全然知らないのかと思いきや、5割以上が「お父さんのことをよく知っている（55%）」と、意外にも父親への理解度が高めな結果に!? 「お父さんの事を知っているけど、何を贈るかは迷う・・・」というMZ世代が多数存在することが明らかになりました。

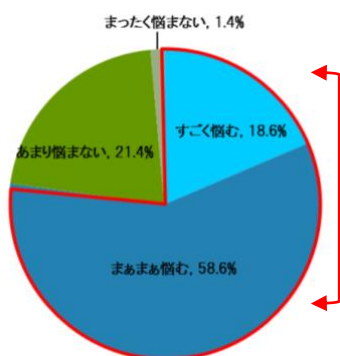
そこで《dōzo》では、お父さんのタイプを「強面溺愛パパ」や「おばちゃんパパ」など《dōzo》独自に10タイプに絞り込み、自分の父親と近いタイプの“お父さん像”から簡単にギフトが選べる「お父さん図鑑」を6月2日（金）より公開します。

《dōzo》は、1年に一回の「父の日」に、より多くの方々が楽しく気軽にギフトを贈り、日頃の感謝の想いを伝えるきっかけ作りをサポートします。



Q：「父の日」のギフトやプレゼントを選ぶ時、何を選べば良いか悩みますか。〈SA〉(N=70)

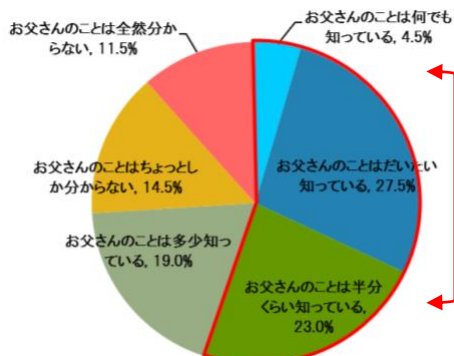
*「お父さんのことはよく知っている」ものの、ギフト選びとなるとやはり悩ましいことが明らかに。



「父の日の
ギフト選びは
「悩む」が
77.2%

Q：あなたは自分のお父さんのことをどれくらい知っていると思いますか。〈SA〉(N=200)

*「お父さんのことをよく知っている」が全体の55%に。



「お父さんのことをよく知っている」が
55%

「お父さん図鑑」概要

「お父さん」と一口に言っても、その個性は十人十色。お父さんの性格や趣味、好きなものを考慮して喜ばれるギフトを贈りたいですね。そこで《dōzo》では、お父さんの性格タイプに合わせておすすめのギフトを提案する「お父さん図鑑」を制作しました。

「お父さん図鑑」は《dōzo》が世のお父さんたちを観察し、お父さんの性格を10タイプに分類したものです。それぞれのタイプには「学名」や「生態」の説明と、おすすめのギフトの紹介が記載されています。コミカルなネーミングやイラストを楽しみながら、自分のお父さんのタイプを見つけ出し、簡単にギフトを選ぶことができます。

『父の日にお父さんに喜んで貰えるギフトを贈りたいけど、どんなギフトがいいのか悩んでしまう...』という MZ 世代の方々にぜひ見ていただきたいコンテンツです。

■コンテンツ名：「お父さん図鑑」

■公開日：2023年6月2日（金）

■「お父さん図鑑」WEB サイト：<https://dozo-gift.com/a/p/pages/dadsday2023b/>

<「お父さん図鑑」全10タイプ>

<p>自慢したくなるパパNo.1</p>  <p>学名：スマートお父さん</p> <p>生態：物陰からく品のいいお父さん。朝はブラックコーヒー片手に新聞が定番スタイル。料理が得意で週末はオシャレなご飯を家族に振る舞ってくれる。何事も平然とこなすタイプに見えなく、意外と天然なところあり。</p> <p>そんなスマートお父さんへのおすすめテーマは…</p> <p>#24 COFFEEEEEE!!!</p> <p>モーニングルーティンのおともにもこだわりのコーヒー豆や道具を贈ろう。</p>	<p>外見と中身のGAP大</p>  <p>学名：強面溺愛パパ</p> <p>生態：プロレスラーのような強面に無口で一見怖いけど、家族思いで子供にめちゃめちゃ甘い。まあろい一面もあって、映画やドラマを観ていると子供より泣くレベル。甘いものに目がなく、いくらでも食べることができてる。</p> <p>そんな強面溺愛パパへのおすすめテーマは…</p> <p>#89 ボドゲやろうよ！</p> <p>家族思いのお父さんには、みんなでワイワイ楽しめるボドゲがはいがや？</p>	<p>家族行事に全力投球！</p>  <p>学名：ガッツ父ちゃん</p> <p>生態：子供の運動会では橋から場所取りをしていた、体育会系のお父さん。日曜大工が趣味で次々と家の物を作ったり進したりしている。懐からのアウトドア派なので、休日はキャンプ地やBBQなどに出没。</p> <p>そんなガッツ父ちゃんへのおすすめテーマは…</p> <p>#56 野外食堂へようこそ</p> <p>アウトドアが楽しくなる調理道具や家族で食べたいトングを贈ろう！</p>	<p>溢れる母性!?よき相談役</p>  <p>学名：おばちゃんパパ</p> <p>生態：娘と友達みたいに喋ったり、ママ友の井戸端会議にも参加できるお父さん。最近健康のためにサラダやウォーキングを日課に取り入れている。聞き上手的確なアドバイスで家族みんなにとっての良き相談相手。</p> <p>そんなおばちゃんパパへのおすすめテーマは…</p> <p>#17 日々是好日</p> <p>おしゃべりしながら楽しみたい日本茶やお茶菓子が贈れるテーマ。</p>	<p>こんな生活が理想かも</p>  <p>学名：晴耕雨読おとん</p> <p>生態：トレードマークのチェックシャツをズボンにインするタイプのザ・サラリーマンお父さん。物静かで、そば打ちや煙いじりに読書という他にかけたような精神生活の日々を送っている。意外に兵衛兵衛という一面も。</p> <p>そんな晴耕雨読おとんへのおすすめテーマは…</p> <p>#82 ダンディズム入門</p> <p>メンズケアグッズや上質Tシャツなどで、いつものお父さんをちょっとだけダンディに。</p>
<p>よっ！イケオジ代表！</p>  <p>学名：男気ダディ</p> <p>生態：男らしくてスーツがよく似合う、頼れるお父さん。歯はちょっとヤンチャをしていて、当時の武勇伝をよく話してくれる。今もバリバリ仕事をしていて、犬のゴルフとお酒好き。密かに娘の友達から人気だったりする。</p> <p>そんなそんな男気ダディへのおすすめテーマは…</p> <p>#40 酒樽百景</p> <p>「上座」をよく知っているお父さんには、景観が楽しくなるっておきのグラスを。</p>	<p>憎めない愛されキャラ</p>  <p>学名：ひょうさん父さん</p> <p>生態：くだらない冗談ばかり言っていて呆れる時もあるけど、なんだかんだ楽しくて憎めないお父さん。一緒に何事も全力で楽しんでくれる（最終的には子供より楽しんでる）。いざってときは猫よりも頼もしい人気者。</p> <p>そんなひょうさん父さんへのおすすめテーマは…</p> <p>#4 肉しか膳たん。</p> <p>家族みんなで楽しめるお肉のお取り寄せ。一緒に焼肉やBBQができれば最高！</p>	<p>ゴーイングマイウェイ★</p>  <p>学名：ファンキー親父</p> <p>生態：70・80年代の洋ロック好きで、アメリカにサングラスが定番スタイルのお父さん。休日にはもっぱらドライブ。基本マインドはゴーイングマイウェイで、ブレない自分を持つ姿はまさに子供が憧れるカッコイイ大人。</p> <p>そんなファンキー親父へのおすすめテーマは…</p> <p>#58 愛車精神</p> <p>愛車に備えたい車庫グッズを揃えたテーマ。快適なドライブを楽しんでらおう！</p>	<p>酒と野球をこよなく愛す</p>  <p>学名：呑兵衛父ちゃん</p> <p>生態：お酒を飲まない時は口数が少なく物静かだけど、飲むとずんごく喋る。それはもうよく喋る。そしてお母さんに怒られる。ここまですごいセット。密におおらかなマイペースタイプで、野球観戦と昼飲みが趣味。</p> <p>そんな呑兵衛父ちゃんへのおすすめテーマは…</p> <p>#39 ペアリングモード！</p> <p>まらがないく喜ばれる、特選とおつまみのペアリングセットをお取り寄せ。</p>	<p>遊びの才能は天下第一</p>  <p>学名：少年おやじ</p> <p>生態：社交的で多趣味なお父さん（音楽・車・釣り・キャンプ…いまだに増えている）。交友関係が広く、毎週末いろんなところへ出かけている。いくつになっても少年のような心で新しいことに挑戦し、人生を謳歌している。</p> <p>そんなそんな少年おやじへのおすすめテーマは…</p> <p>#92 サ活の手引き</p> <p>本格的なアウトドアグッズを揃えたテーマは新しい趣味にもいいかも！</p>

dōzo オリジナル LINE スタンプ「いろいろなお父さんスタンプ」情報

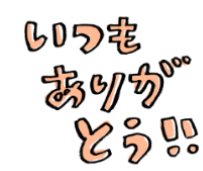
《dōzo》のオリジナル LINE スタンプ「いろいろなお父さんスタンプ」は、普段なかなかお父さんに言えない感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールになればと願い制作しました。《dōzo》は LINE で贈れるソーシャルギフトなので、ギフト URL と一緒に「いろいろなお父さんスタンプ」を送ることで、照れくささも軽減されるかもしれません。

スタンプは「お父さん図鑑」のお父さんのイラストにセリフを付けたものや、『いつもありがとう』『ずっと元気であれ』といった「父の日」に贈りたい言葉など、全 16 種類で構成されています。

さらに「父の日」にだけでなく、普段使いもしやすいセリフや内容になっています。

- 購入方法：「お父さん図鑑 WEB サイト」(<https://dozo-gift.com/a/p/pages/dadsday2023b/>)の「スタンプを購入」ボタンから遷移する LINE のスタンプショップにて購入可能。
- 値段：50 コイン (120 円)
- 種類：全 16 種類
- 発売日：2023 年 6 月 2 日 (金)

<「いろいろなお父さんスタンプ」全 16 種類>



<参考資料>

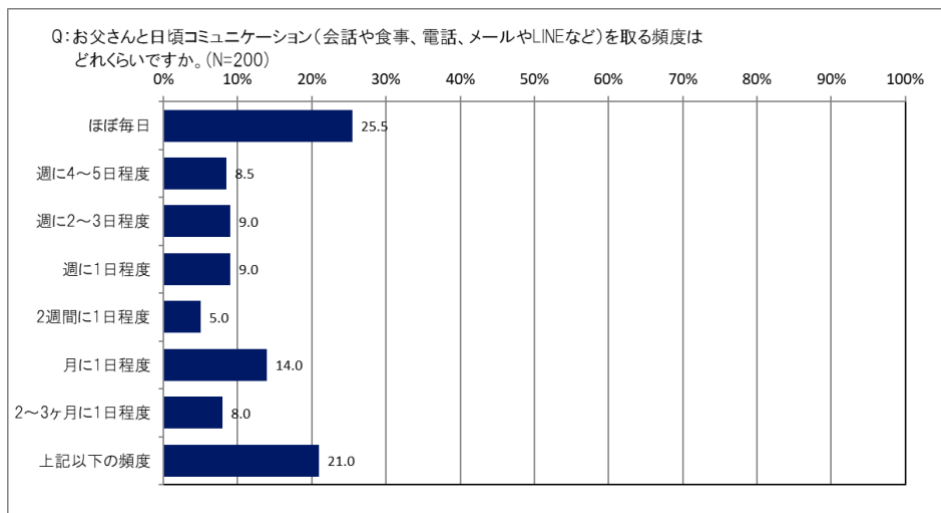
dōzo「父の日」に関する調査 概要 / 調査結果

調査名 : dōzo「父の日」に関する調査
調査期間 : 2023年5月17日(水)～2023年5月18日(木)
調査対象者 : MZ世代(20代・30代)の男女各50名(計200名)
調査方法 : インターネット調査

【その他の調査結果】

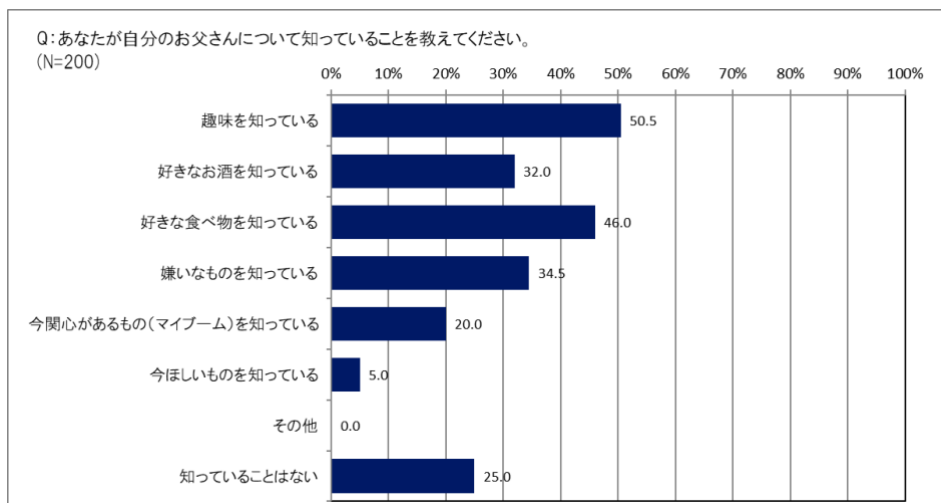
【Q】お父さんと日頃コミュニケーション(会話や食事、電話、メールやLINEなど)を取る頻度はどれくらいですか。(N=200)

* ほぼ毎日の人と、2～3ヶ月以上連絡しない人とが二極化される傾向に。中間層を加味するとMZ世代とお父さんとのコミュニケーションは意外と密(!?)



【Q】あなたが自分のお父さんについて知っていることを教えてください。(N=200)

* お父さんの趣味や食の好みを把握しているという回答が約5割に。一方で4人に1人は「何も知らない」という回答が浮き彫りに。



《dōzo》概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて《テーマ》を贈るギフトサービスです。《テーマ》には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる《テーマ》は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

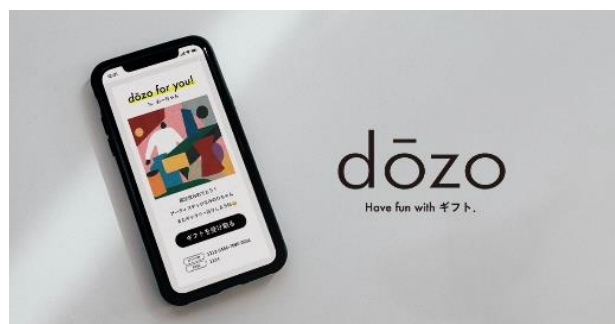
贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手が選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、58名のイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくるのではなく、「ひとりひとりの個性」にフィットするギフトをフラットに探せるようなサービスを目指しています。

■ サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
サービス開始日	: 2022年4月25日(月)
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
チャネル	: 公式サイト (dozo-gift.com)
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500点 *1テーマに約5点掲載
価格帯	: 2,000円~15,000円 *テーマごとに異なる
公式サイト	: https://dozo-gift.com



株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和 (やまと)
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 創業 : 昭和 15 年 (1940 年)
- 事業内容 : ギフト商品の企画・製作・販売
カタログギフトの企画・制作・販売および顧客対応を含む総合運営
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】下記よりダウンロード下さい。

<https://xgf.nu/LLEu>