



2023年7月18日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

米国 N.Y.のファッションブランド『TOCCA』
人気モデル ヨンアさんと初のコラボレーションとなるバッグを製作
7月18日(火)より先行受注スタート



～カプセルコレクション「TOCCA Black & White」を8月4日(金)より展開～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、ニューヨークのファッションブランド『TOCCA(トッカ)』(<https://tocca-japan.com/>)において、人気モデルのヨンアさんと初のコラボレーションとなるバッグを製作しました。全国のショップならびにグループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)」(<https://crosset.onward.co.jp/shop/tocca>)にて、7月18日(火)より先行受注をスタートします。

8月4日(金)より展開するカプセルコレクション「TOCCA Black & White」では、大人世代に対して大きな影響力をもつヨンアさんをモデルに起用し、エレガントで女性らしいブランドならではの世界観を“黒と白”のモダンなビジュアルで発信します。また、カプセルコレクションを記念したヨンアさんとのコラボレーションバッグでは、本人自ら素材選びやデザインを監修しました。ヨンアさんのセンスやこだわりが光るコラボバッグは、クラシカルでモードな雰囲気のあるヴァニティバッグと、大人の甘めモードにふさわしいフリルディテールがアクセントのトートバッグの2型を展開します。

「TOCCA Black & White」は、新しい時代の始まりでもあった1950年～60年代のモードがテーマで、当時のライフスタイルに新しい価値観や大きな影響をもたらした、この時代のファッションやフォトからインスピレーションを受けたデザインが随所に表現されています。各アイテムには、シンプルなモノトーンカラーをベースに表情のある上質な素材を採用し、“自分らしさを大切にしたい女性たちを凛と輝かせる”コレクションを提案します。

■「ヨンアさんコラボレーションバッグ」詳細

全国のショップならびにグループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クロゼット)」にて、7月18日(火)より先行受注、9月13日(水)より販売をスタートします。

※バッグのネームにはヨンアさんの手書きサインを刻印しています。

□PILA vanity bag(ピラ ヴァニティバッグ)



商品名:PILA vanity bag レザー
価格:24,200円(税込)
カラー:ブラック、ピンク



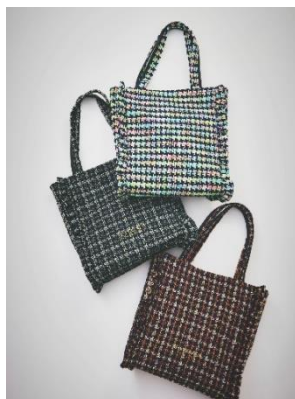
商品名:PILA vanity bag ツweed
価格:24,200円(税込)
カラー:ブラック、レッド、ミックス

【商品説明】

クラシカルでモードなたたずまいの小さめヴァニティバッグです。ボディにはレザーのキルトのほか、トレンドのツイードをチョイス。落ち着いたブラックのほか大人ピンクのレザーや暖色系・マルチカラーツイードのセレクトは、ヨンアさんならではのセンスが光ります。

チェーンタイプのショルダーは取り外しができ、お手持ちのショルダーへの付け替えもOK。カプセルコレクション「TOCCA Black & White」が提案するモトーンスタイリングのアクセントとしても最適です。オン・オフ様々なコーディネートを楽しんでいただけるのもヨンアさんのこだわり。お揃いのトートバッグとの2個持ちもおすすめのコーディネートです。

□WAVES tote bag(ウェーブス トートバッグ)



商品名:WAVES tote bag
価格:15,400円(税込)
カラー:ブラック、レッド、ミックス
※ブラックは、ツイードとナイロンを展開

【商品説明】

大人の甘めモードのフリルディテールが光るトートバッグ。「ざっくりとラフに持てるおしゃれで便利なデイリーバッグを」というヨンアさんの想いから、硬すぎない質感・やや大きめなサイズでデザインしました。綺麗見えなのに荷物がたっぷり入れられて、肩掛けもできます。ボディにはシックなブラックナイロンのほか、トレンドのツイードをチョイス。ニュアンスのある様々なカラー&太さの糸が織り込まれたブラック系・暖色系・マルチカラーのツイードは、セレクトするカラーでムードが変化します。カプセルコレクション「TOCCA Black & White」が提案するモトーンスタイリングのアクセントとしても最適です。オン・オフ様々なコーディネートを楽しんでほしいというのもヨンアさんのこだわり。お揃いのヴァニティバッグとの2個持ちもおすすめのコーディネートです。

■カプセルコレクション「TOCCA Black & White」詳細



□展開アイテム

ワンピース、ニット、スカート、ブラウス、ジャケット、カットソー

□価格

ワンピース/36,300 円～99,000 円(税込)

ニット/25,300 円～33,000 円(税込)

スカート/29,700 円～42,900 円(税込)

ブラウス/20,900 円～25,300 円(税込)

ジャケット/49,500 円～59,400 円(税込)

カットソー/14,300 円(税込)

【商品説明】

品の良い優しさに満ちた女性像と活動的で自信に満ち溢れた女性像のふたつを重ね合わせた、現代的な表情のドレススタイリングをラインアップ。各アイテム、シンプルなモノトーンカラーをベースに表情のある上質な素材をチョイスしました。コントラストを利かせた光沢感・透け感などのテクスチャーやシルエットが、大人のエレガンスを映し出します。また、女性らしさの象徴とした「花」を、開花前や咲き誇る姿にイメージしたドットや刺繍で表現し、アクセントのレースやパールなどのディテールがフェミニンなムードも漂わせています。グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)」にて、7月18日(火)より先行受注スタートします。

■ヨンアさんプロフィール

1985年ソウル生まれ。数々の女性誌をはじめ、TVやCMでも幅広く活躍するトップモデル。

20代から40代後半と幅広い働く女性層からの支持が特に厚く、業界屈指のファッションイコノミスタでもある。アパレルブランド「COEL」、ジュエリーブランド「narin.」ではディレクターを務め、YouTube「ヨンアTV」も大人気。



■『TOCCA』ブランド概要

南欧のロマンティックとアジアのエキゾチックなリゾートテイストが融合し、N.Y.のフィルターを通すことで洗練された独特の世界観を発信するレディースファッションブランドです。特に優雅なドレスは『TOCCA』の代表的なアイテムとして人気が高く、世界のセレブリティにも多くのファンがいます。

□CONCEPT

“TOUCH TOCCA, TOUCH YOUR HEART”

“TOCCA”というイタリア語のネーミングは、英語の“TOUCH”の意味。思わず触れてみたくなるようなクラシカルで美しい刺繍がブランドアイコン。“TOUCH(手触り)”にこだわったロマンティックでエレガントな上質スタイル。心に“TOUCH(響く)”するタイムレスな世界観を表現します。

■『TOCCA』公式ブランドサイト <https://tocca-japan.com/>

■『TOCCA』オンワード・クローゼットショッピングサイト <https://crosset.onward.co.jp/shop/tocca>

■『TOCCA・meet・Youn-a』特集サイト https://crosset.onward.co.jp/feature/202307_tocca/