

「企業価値向上とブランディング」をテーマにワークショップ型研修を開催 将来を担う若手～中堅社員が学びを深め、経営層に対してプレゼンテーションを実施

株式会社オンワードコーポレートデザイン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、若手～中堅の社員を対象に、「企業価値向上とブランディング」をテーマにしたワークショップ型研修を開催しました。



〈11月24日（金）に行われた社内プレゼンテーションの様子〉

■実施の背景

市場全体が少子高齢化による人口減少で縮小していくことや、高機能化・多機能化・高品質化していることにより商品やサービスの性能だけでの差別化が困難になっていること等を背景に、ブランディングに力を入れる企業が増えています。

当社においても、企業価値を向上させ、顧客企業から選ばれる独自の存在へと進化するために、今回の研修実施に至りました。

■ブランディングワークショップ型研修について

【取り組みの目的】

① インナーブランディング（社員向け）

自分で考え行動する自律型人財の育成を目指す

② アウターブランディング（ステークホルダー向け）

ステークホルダーからの認知度を高め、共感の輪を広げ、パートナー企業としての価値を生み出す

③ 採用ブランディング（求職者向け）

会社の理念・パーパス・社員に共感する人財の獲得を目指す

【取り組みの流れ】

20代から30代の若手～中堅社員46名11チームが参加し、全3回の開催日に分かれて、「Ⅰブランド・コア」「Ⅱブランド・パーソナリティ」「Ⅲブランド・ポジショニングステートメント」「Ⅳインナーブランディング施策」「Ⅴアウターブランディング施策」の5つの項目について、グループワークと発表を行いました。

その後、各回それぞれの参加者同士での投票によって選抜された代表の3チームが、11月24日（金）に経営層に向けてプレゼンテーションを実施しました。最優秀に選ばれた案を含め、実施に向けて検討していく予定です。

【最優秀に選ばれた案】

・アウターブランディング施策

ONWARD MUSEUM（オンワードミュージアム）の開催

制服・販促品・空間の事業部横断のショールームを設置、企業等へのトータルコーディネート提案に繋げる

・インナーブランディング施策

SMILE SUIT PROJECT（スマイル スーツ プロジェクト）

自信をもって働くために、全社員に自社スーツを供与し、プレゼンや商談の勝負服にする



▲プレゼンテーション当日の様子

■当社のこれまでの企業改革変遷について

2021年1月：パーパス「ヒトと地球（ホシ）の、明日（あした）の笑顔をデザインし続ける。」を策定

2022年3月：サステナブル専門組織立ち上げ&経営戦略策定

2023年3月：DX 専門組織立ち上げ

2023年9月：オンワードクリエイティブセンターと合併し、「オンワードコーポレートデザイン」へ

■株式会社オンワードコーポレートデザイン 人財課 課長 松岡隆之コメント

今回開催したワークショップ型研修は「企業価値向上とブランディング」という非常に難しいテーマでしたが、参加した若手～中堅社員はととても前向きかつ活発にディスカッションしてくれました。

社員一人一人が自社の企業価値向上やブランディング施策、エンゲージメント向上について自分ごと化することは、自律型人財の育成につながると考えています。

また、経営層に向けてプレゼンテーションする経験によって、経営参画意識を持つことを期待しています。

今後も企業価値向上に向けて、ワークショップ型研修を継続していきます。

■株式会社オンワードコーポレートデザイン 概要

株式会社オンワードホールディングスの事業会社として、法人ビジネスを行っています。「ヒトと地球（ホシ）の、明日（あした）の笑顔をデザインしつづける。」をパーパスに掲げ、企業の課題をデザイン力で解決します。

※2023年9月1日にオンワード商事株式会社と株式会社オンワードクリエイティブセンターが合併し、株式会社オンワードコーポレートデザインへ社名変更。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10

設立：1962年（昭和37年）4月23日

事業内容：

1. ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会の開催・運営
2. ブランディング業務、コンサルティング、広告の企画制作
3. 土木・建築工事の請負施工、店舗事務所のデザイン・空間利用およびディスプレイデザインに関するコンサルティング業務の受託

URL：<https://www.onward-cd.co.jp>