

『23区』ブランド 30周年記念のプロモーション TVCMを3月14日(木)より全国で放映



女優の杏さんが“東京を舞台にトップモデルの表情で魅了” ヘルシーな最新春コーデで5変化！美術鑑賞や読書などを楽しむ姿を表現

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)が展開するレディースブランド『23区』(<https://23ku-web.jp/>)は、30周年を記念したプロモーションの一環として、女優の杏さんが出演するTVCM「23区 JAPANESE WOMEN'S STANDARD Anne in TOKYO」を、2024年3月14日(木)より全国で放映します。

『23区』は、2023年の秋にブランド生誕30周年を迎え、杏さんをアンバサダーに起用しました。杏さんが出演するファッションムービーを制作し、インタビュー動画とともに特設サイトやYouTubeでの配信、トレインチャンネルにおける放映などのプロモーションを展開しました。

この春も引き続き、杏さんが出演するTVCMの放映やWeb動画メディアにおける配信により、ブランドのさらなる認知度拡大とイメージ向上を目指します。TVでの放映に先駆け、CM動画や杏さんへのインタビュー動画を2月20日(火)より『23区』30周年特設サイト及び公式YouTubeで公開します。

本CMでは、『23区』のブランドコンセプト「Japanese Women's Standard」を表現。時に強く、時に優しく、内面から醸し出される美しさを楽しむ、知的な好奇心旺盛な洗練された女性の姿を、女優・杏さんが見事に演じています。美術鑑賞やカフェでの読書など、学びを楽しむ柔らかな表情から、東京タワーやオフィスビルを背景に颯爽と歩くクールな姿への変化に注目です。

さらに、杏さんのインタビュー動画では、撮影の感想に加えてCM内容にちなんで杏さんご自身の好奇心、興味が広がっていることや、休日の過ごし方などを聞き、パリと東京での二拠点生活を送る杏さんの素顔に迫りました。来る節目の四十代の過ごし方や、五十歳に向けた理想の姿も語っています。

□「23区 JAPANESE WOMEN'S STANDARD Anne in TOKYO」45秒 Ver. YouTube URL

<https://youtu.be/yF8f7zCGVHs>

□インタビュー動画 YouTube URL <https://youtu.be/wNZAm1mKuGA>

□『23区』30周年特設サイト https://crosset.onward.co.jp/feature/23ku_30th/

■TVCM「23区 JAPANESE WOMEN' S STANDARD Anne in TOKYO」について

CMは全国で放映。また、動画メディアのYouTubeやTVerでも配信します。30周年イヤー後半は、現在から未来へ今後も発展していく姿勢を力強く示すため、ブランドコンセプト「Japanese Women's Standard」をストレートに表すTVCMを制作しました。『23区』にとって「Japanese Women」とは、内面から醸し出される、凛として、上品な美しさを楽しみたいと願う女性。自分のスタイルを持ち続ける女性。そんな日本人女性のための、世代や時代を問わない、上質で心地よく美しいデザインの洋服を「Standard」と捉え、女性達をエンパワーメントしていきたいと考えています。

舞台は、日本の中心地である東京。オフィス街や美術館、カフェなどといった日常シーンの中で、『23区』の洋服を纏うことで、力強く洗練された所作や美しい立ち姿を醸し出す女性を、女優として活躍、挑戦し続ける杏さんが演じました。動画の中で5変化する、『23区』の最新春ファッションにも注目です。

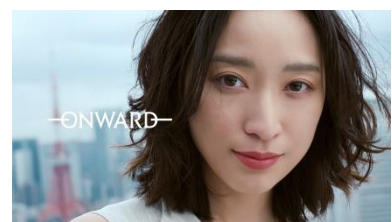
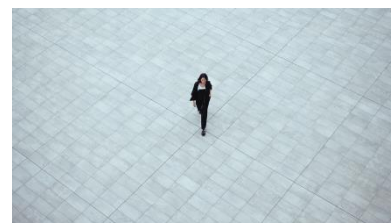
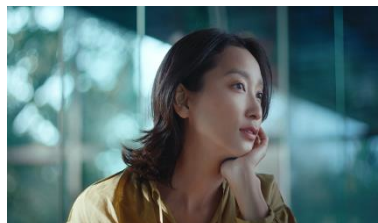
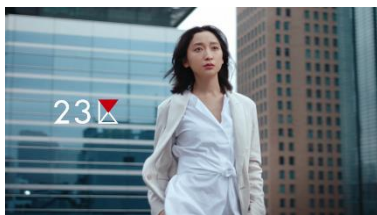
□「23区 JAPANESE WOMEN' S STANDARD Anne in TOKYO」45秒 Ver. YouTube URL

<https://youtu.be/yF8f7zCGVHs>

□「23区 JAPANESE WOMEN' S STANDARD Anne in TOKYO」15秒 Ver. YouTube URL

<https://youtu.be/uQXNs1INhM4>

【45秒 Ver: キャプチャ・詳細】



東京のオフィスビルを背景にクールに歩く杏さん。映像が切り替わると、聡明な印象のブルーのワンピースで、美術鑑賞に出かける姿がうつります。次のシーンでは春らしいイエローのブラウスを取り入れたコーディネイトに早変わり。カフェで読書を楽しみます。舞台は再びオフィス街へ。颯爽と歩き、喧噪の中シックなモノクロコーデで登場した杏さん。黒をメインに洗練された印象のスタイルで、気品ある力強い雰囲気を見せます。最後には東京タワーを望むビルの屋上で、ヘルシーなノースリーブのジャケットを着こなし、カメラに微笑みます。時、場所、場合にあわせてコーディネイトはもちろん、ヘアスタイルや表情も変え、自分らしく生きる女性の姿を描きました。

【TVCM 概要】

タイトル:「23区 JAPANESE WOMEN' S STANDARD Anne in TOKYO」

尺数: 15秒 ※45秒 Ver.は Web 上でのみ公開

放映開始日: 2024年3月14日(木) 放映地域: 全国

■インタビュー動画

杏さんへのインタビュー動画を、2月20日(火)より『23区』30周年特設サイト及び『23区』公式YouTubeで公開します。「知的好奇心旺盛な女性」というCMのイメージにちなみ、パリでの生活の中で興味が広がったことや杏さん自身の休日の過ごし方などを聞きました。さらに、杏さんの節目の年に向けて、四十代の理想の過ごし方や、五十歳になったときの理想像も明かしました。

□インタビュー動画 YouTube URL <https://youtu.be/wNZAm1mKuGA>

【インタビュー内容詳細】

—2日間の撮影を振り返っていかがですか？

今回は東京の中で何カ所か撮影したんですけれども、こんな場所があったんだっていろんなところに行くたびに、驚きました。そして東京の近未来的だけどこか温かみがある風景が、何か活動的だけれども、強さや芯があるというブランドのコンセプトの雰囲気が見事に表現されているような場所だなんていうふうに思いました。いろいろ回れてすごく楽しかったです。

—前はパリ、今回は東京ということで気持ちの違いはありましたか？

そうですね、でも自分から気持ちを変えるというよりは、その場所とか着ているものが何か自分を変えてくれるような気がしますので、その力を借りて表現をさせていただいたかなって感じです。

—パリに住み始めてから興味が広がったことは？

パリに住み始めてからは、日本のことや東京のことについて聞かれる機会が多くなりました。私自身今まで自然と過ごしてきた中で、ふわっとした感覚でしか捉えていないこともあったりとか、魅力を改めて聞かれると何だろうとか。例えばおススメの場所を一言で聞かれても、自分のただ好きな場所を挙げればいいのかではなくて、その人がどこから来て何をしに来るのかによって答えも変わってくるのかなと思うと、日本のことや東京のことさらに知りたいし、知っていなければいけないなと思ったので、最近は日本を紹介する本を読みたいなと思っています。やはり聞かれる機会がとて多いので、きちんと自分の意見とかも持っていないなと思いました。

—最近どこかおススメした場所はありますか？

東京って思っているよりすごく広いので、興味とか泊まるエリアによって体験が変わるような気がします。お土産を買いたいならここがいいんじゃないとか、新しいアートはここに来るみたいだよっていうのはお伝えしました。特に東京は結構公園がたくさんあって、それが元々の何か歴史を踏まえたお屋敷の跡地だったりするので、そういったところはもしかしたら興味ある人にとってはすごく面白いのかなと思います。



—最近の杏さんのお休みの過ごし方は？

ここのところはやはり子供優先で行きたいところと一緒にいたりして、私も一緒に楽しんでいます。なるべくいろんなところに行ってみたりとか、普段できないちょっと時間のかかるお料理を作ってみたりとか、そういったふうに過ごしています。一緒に餃子を作ったりみたいな感じですね。



—最近お出かけして楽しかった場所は？

ノルマンディーの方に車を借りて行きました。自然があって気持ち良かったです。

—現地の方との会話も勉強になりますか？

話す機会は本当に自分から作らないと、日本もですが今はセルフレジも増えてきて、お話ししなくても買い物ができちゃったりするので、自分からいろいろ“生きたもの”に触れていけないとなっていくふうに思っています。



—来たる四十代をどのように過ごしたいですか？

どんなに健康であっても体を能動的にメンテナンスしていかなければいけない年齢にも差し掛かってきているなと思います。とにかく元気いっぱい過ごすために、栄養や運動はいつそう気をつけて、あとは何よりたくさん楽しんで過ごしたいなと思っています。

—運動で意識していることは？

背が高いぶんかがむことが多く、結構猫背の癖がついちゃっているので、なるべく背中や腰のストレッチは意識的にしていきたいなと思っています。

—食事の面で気をつけていることは？

旬のものを食べて、体を温める・冷やすとか、きちんと美味しいものを美味しく食べたいなと思います。

—五十歳を迎えるときの理想像はありますか？

私の五十歳だとちょうど子供達が進んで自立してきているような段階だと思いますので、その時にきちんと子供達と並べるような人間でありたいなと思っています。教えられることも増えてくるとは思うんですけども、尊敬できる余地が残ってるような人間でいたいなと思っています。

■プロフィール



杏(あん)

1986年4月14日生まれ、東京都出身。

2007年女優デビュー。以降、映画、ドラマなど幅広く活躍。

主な出演作品に、NHK連続テレビ小説「ごちそうさん」(ヒロイン)、

NTV「花咲舞が黙ってない」シリーズ、CX「競争の番人」、

映画「キングダム 運命の炎」、「私たちの声」、映画「翔んで埼玉～琵琶湖より愛をこめて～」、「窓ぎわのトットちゃん」(声の出演)などがある。

現在、ナレーションを務める「世界遺産」(TBS)が放映中。

■杏さん着用アイテムについて

TVCMでは、『23区』の2024年春夏発売のアイテムを使った、全5パターンのコーディネートが登場。春夏らしい明るいカラーのアイテムから、ブラックをメインにしたクールなコーディネートまで、幅広いスタイルを杏さんが着こなしました。



□LOOK1

JACKET[JKWOCM0404]: 42,900円(税込)3月末販売予定

BLOUSE[BLWOCM0313]: 19,910円(税込)2月末販売予定

PANTS[PRWOCM0405]: 22,000円(税込)3月末販売予定



□LOOK2

ONE-PIECE[OPWOCM0538]: 23,100 円(税込)5 月末販売予定

EARRINGS[AS3DCS0208]: 6,930 円(税込)販売中

SHOES[SE3DCM0404]: 16,940 円(税込)3 月末販売予定



□LOOK3

BLOUSE[BLWOCM0415]: 25,300 円(税込)3 月末販売予定

PANTS[PRWOCM0408]: 23,100 円(税込)3 月末販売予定

SHOES[SE3DCM0402]: 17,930 円(税込)3 月末販売予定



□LOOK4

JACKET[JKWOCM0407]: 28,600 円(税込)3 月末販売予定

TANK TOP[KKWOCM0337]: 6,930 円(税込)2 月末販売予定

COMBINAISON[OPWOCM0404]: 33,000 円(税込)3 月末販売予定

NECKLACE[AS3DCS0008]: 12,980 円(税込)販売中

SHOES[SE3DCM0401]: 17,930 円(税込)3 月末販売予定



□LOOK5

GILET[JKWOCM0406]: 38,500 円(税込)3 月末販売予定

TANK TOP[KR23CM0365]: 9,900 円(税込)2 月末販売予定

PANTS[PRWOCM0306]: 23,100 円(税込)2 月末販売予定

■『23区』ブランド概要

2023 年秋に 30 周年を迎えた『23区』のコンセプトは、“Japanese Women’s Standard”。

凛としてしなやかに生きる女性たちに向けて、世代や時代を越えて広く長く愛される、上質で心地よい日本発のスタンダードを発信していきます。