

## OMO 型店舗戦略の加速 スタートから3年で全国137店舗へ拡大 ～3月に最大規模の新店舗がオープンし、1か月で売上1億円突破～

株式会社オンワード櫛山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、リアル店舗とオンラインストアのメリットを融合した OMO 型店舗「ONWARD CROSSET SELECT（オンワード・クローゼットセレクト）」の展開を推進しています。2021年4月のスタートから約3年で、全国137店舗まで拡大しました。また、岩手県初出店となった「ONWARD CROSSET SELECT」の最大規模の新店舗パルクアベニュー・カワトク店は、3月20日（水・祝）のオープンから1か月で売上1億円を突破しました。



「ONWARD CROSSET SELECT」は、ブランドの垣根を越えて様々な商品を取り揃えており、幅広い品揃えのなかでお買い物をお楽しみいただけます。商品のセレクトは、約530万人の会員を有するオンワードメンバーズのデータを活用しながら各店舗のファッションスタイリスト（販売職）を中心に行い、地域に根差したお客さま目線での売り場づくりを実現しています。また、公式オンラインストア「ONWARD CROSSET」の商品を取り寄せし、実際に店舗で試着してから購入を決定できる「クリック&トライ」サービスや、ご愛用いただいた当社の衣料品をお客さまからお預かりし、衣料品循環に活用する「オンワード・グリーン・キャンペーン」を実施しています。

3月20日（水・祝）にオープンしたパルクアベニュー・カワトク店は、1階グランドフロアに約340㎡の〈レディースストア〉と3階に約310㎡〈メンズストア〉の2フロアで展開。百貨店流通における国内最大規模の店舗です。〈レディースストア〉には、「23区」「ICB」等を、〈メンズストア〉には「J.PRESS」「KASHIYAMA」などを展開、その他POP UPスペースも設けています。オープンから1か月で1億円を売り上げ、好調に推移しています。また、今春大阪府のららぽーとEXPOCITYや宮崎県のイオンモール宮崎等にも新規出店を行い、全国137店舗へと拡大しています。お客さまからは、「同じ売場内で多くのブランドを一緒に見られるのが新鮮」「お気に入りのブランドを購入するために他県まで出向いていたので、近くの店舗で購入できるようになって嬉しい」などの好評の声をいただいています。

当社は、今後、より身近な店舗で便利にご利用いただける環境・サービスを提供し、オンラインとオフラインのメリットを融合した新しい購入体験ができる「ONWARD CROSSET SELECT」を全国へ拡大していきます。

## ■当社が OMO 型店舗に取り組む背景

オンワードグループは、『社員の多様な個性をいかしたお客さま中心の経営』への進化を掲げています。その1つとして、多様化するお客さまのニーズに対応する新たな店舗の開発を推進しています。

OMO 型店舗「ONWARD CROSSET SELECT」は、リアル店舗とオンラインストアのメリットを融合し、さらに当社の強みであるファッションスタイリスト（販売職）の力を最大限活かすことにより、お客さまのより良い体験を実現します。

経済産業省が2023年8月に公表した「電子商取引に関する市場調査」<sup>\*1</sup>によれば、2022年の衣料品のEC市場は2.5兆円程度、EC化率21.56%と、流通チャネルが店舗主体からECが常態化する状況となっています。一方で、当社が提供するメンバーシッププログラムであるオンワードメンバーズの会員（回答者31,900名、回答数52,467件）に実施したアンケートによると、「ネット通販で購入せず、店頭で購入する理由は？」という質問に対して、42.2%が「実物を確認して購入したいから」、37.0%が「試着して購入したいから」と回答しました。

ECが常態化する中でも、店舗における役割は大きく、今後もオンラインとオフラインのチャネルを融合したOMO型店舗を拡大していきます。

<sup>\*1</sup> 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」（2023年8月）

<https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002.html>

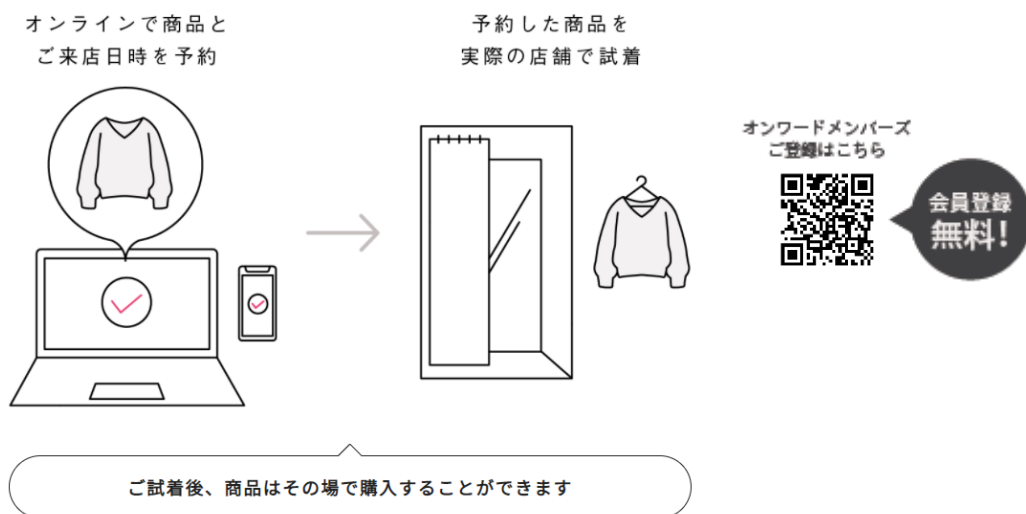
## ■「ONWARD CROSSET SELECT」が提供する主なサービス

### ・「クリック&トライ」

オンワードグループ公式オンラインストア「ONWARD CROSSET」の商品を、リアル店舗で試着・購入が可能な取り寄せサービスです。サービスが導入されている全国の各店舗からいずれかを選択し、オンラインストアで気になるアイテムを、着てみて納得して買い物を楽しむことができます。

※一部お取り寄せできない商品がございます。

「クリック&トライ」詳細・店舗一覧：[https://crosset.onward.co.jp/feature/click\\_and\\_try/](https://crosset.onward.co.jp/feature/click_and_try/)



オンワードメンバーズ会員に実施したアンケートによると、「クリック&トライ」利用者のうち約97%が、また利用したいと回答。「実物のサイズや素材を確認できること」や「店頭でスタッフに相談できること」が理由として挙げられました。

## ・「オンワード・グリーン・キャンペーン」

オンワードグループの環境経営推進の一環として、ご愛用いただいた当社の衣料品をお客さまからお預かりし、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて、衣料品循環システムの構築を目指す取り組みです。2023 年度末までで、累計約 150 万名のお客さまから約 782 万点の衣料品を回収しました。

お預かりした衣料品は、リサイクルして RPF（固形燃料）に再生し代替エネルギーとして利用するほか、繊維製品の原料となるリサイクル糸を作り毛布や軍手を生産。毛布は日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。軍手は、災害支援、森林保全、啓蒙活動など様々な場面で配布しています。

URL : [https://www.onward.co.jp/green\\_campaign/](https://www.onward.co.jp/green_campaign/)

## ■「ONWARD CROSSET SELECT(オンワード・クローゼットセレクト)」店舗概要

店舗名	ONWARD CROSSET SELECT パルクアベニュー・カワトク
オープン日	2024 年 3 月 20 日（水・祝）
所在地	岩手県盛岡市菜園 1-10-1 レディースストア：1 階 メンズストア：3 階
電話番号	レディース：070-6957-9695 メンズ：070-6957-9713
営業時間	10：00～19：00（状況により異なります。）
定休日	不定休
売場面積	レディースストア：約 340 m <sup>2</sup> メンズストア：約 310 m <sup>2</sup>

## ■店頭のファッションスタイリスト(販売スタッフ) の声

多くのブランドを展開しているので、どのアイテムにおいてもブランドの垣根を越えてお客さまの求める商品をご提案できる店舗です。これまでは 1 つのブランドのみを担当していましたが、複数のブランドのお客さまと接することで、自分自身の接客スキルの向上や学びの意欲向上につながっています。また、多様なブランドに所属していたメンバーが集まっているので、固定概念に捉われず、より良いサービスのために日々試行錯誤しています。

今まで以上に満足していただける店舗づくり・接客サービスを提供しています。ぜひ多くのお客さまに足を運んでいただきたいです。