

2024年4月26日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG』 モデル浜島 直子さんとのコラボ商品を販売開始 ～「晴れの国」岡山・瀬戸内の帽子職人が手がけるソフトセーラハットを共同開発～

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG（クラハグ）』（URL:<https://www.crahug.jp/>) は、販売支援を行うパートナー企業・株式会社石田製帽のファクトリーブランド『石田製帽（イシダセイボウ）』において、モデルの浜島 直子さんとのコラボ商品を共同開発しました。



『CRAHUG』は、日本の工場・生産者に対して、グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET（オンワード・クローゼット）」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー企業のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っています。

今回のコラボレーションは、かねてより日本のモノづくりに関心を寄せていた浜島さんが『CRAHUG』のコンセプトや『石田製帽』のブランドの世界観に共感したことから、『石田製帽』の職人が手がける帽子の美しさや魅力を消費者に伝えるべくスタートしました。

商品は、4月26日(金)より「オンワード・クローゼット」にて販売を開始します。

「オンワード・クローゼット」商品ページ：https://crosset.onward.co.jp/items/418_IS-512

『CRAHUG』WEB ジャーナルサイト特集ページ：

https://www.crahug.jp/ja/post/20240426_hamajicollab

■商品概要

〈浜島 直子×CRAHUG×石田製帽 コラボソフトセーラハット〉 ¥17,600 (税込)



ファッション性はもちろん、デイリーユースも想定したストラップがポイントのセーラハットです。

軽く柔らかい風通しの良いペーパーブレード素材を使用しています。ストラップリボンはリボンをあごで結べば、風の強い時でも飛ばされにくいです。同素材のブレードタイプのリボンと浜島さんセレクトのグログランリボンの2種類のリボン付きで、どちらも取り外し可能な3WAY仕様になっています。

また、今回は限定特典でメイク汚れ防止テープ5枚が付いています。自在にアレンジできるつば先は、おろすとグッとフェミニンなカサブランカスタイルにもなります。

カラー：ベージュ、ブラック

サイズ：Free

「オンワード・クローゼット」商品ページ：https://crosset.onward.co.jp/items/418_IS-512

『CRAHUG』WEB ジャーナルサイト特集ページ：

https://www.crahug.jp/ja/post/20240426_hamajicollab

■浜島 直子さん プロフィール



モデル。1976 年生まれ。等身大ながらも抜群のファッションセンスと、まわりをハッピーにしてくれる飾らない笑顔で大人気。雑誌やテレビなど幅広いメディアで活躍するほか、1 児のママとしても日々奮闘中！

【ご本人コメント】

「夏の定番を少しアップデートしたいと思い、さりげない紐をつけました。色馴染みのいい上品な雰囲気の新と、ほどよい広さのつばは日常使いにぴったり。どんなコーディネートにもしっくり寄り添ってくれる、夏の強い味方になると思います。つばのふちにはワイヤーが入っているので、好きな形で楽しむことも。折りたためる素材なので、旅のお供にもよさそうです。個人的には、ありそうでなかった同素材の紐が気に入ってます。」

■『石田製帽』について

一貫してシンプルかつ美しいフォルムの帽子を追求している帽子メーカーです。わたしたちが帽子に求めるデザインのもっとも大切なポイントは、けって主張すぎないこと。装いの雰囲気を壊さないこと。そして、デザインのさらに根底にあるのがかぶりやすさの追求です。かぶっているときの心地よさがあって、はじめて帽子本来の機能を発揮することができるとわたしたちは考えます。カラダの一部であるかのようにかぶりやすく、いま着ている服をさらに輝いて見せる。わたしたちはそんな帽子づくりを目指しています。



株式会社石田製帽：<https://www.ishidaseibou.com/>

「ONWARD CROSSET」販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items?bc=418>

■『CRAHUG (クラハグ)』概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で 2021 年 8 月にスタートしました。テキスタイルデザイナーである株式会社 KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表の梶原 加奈子氏がクリエイティブディレクターを務めています。グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っており、2022 年 4 月からは一部の商品を台湾のユーザーに向けて越境販売もスタートしました。

※詳細：プレスリリース「生産者による直販新規事業『CRAHUG (クラハグ)』を開始」

URL：https://www.onward-hd.co.jp/release/2021/pdf/20210819_2.pdf

(2021 年 8 月 19 日発表)

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<https://crahug.jp>

公式 instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHRVDyog87C34kfJ92w>