

2024 年 5 月 30 日

株式会社オンワードホールディングス

秘書・広報室 広報 Div.

「覚えていますよ、父の日も！」

母の日よりもちよびり影の薄い 父の日の名誉挽回！

オンワードが「令和の父の日ギフト探し」をご紹介します。

本当に欲しいもののベスト 10 を大調査！お父さんの心の内、知ってますか？

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、オウンドメディアコンテンツ「ONWARD CROSSET MAG」において、オンワードグループの株式会社大和（本社：長野県安曇野市 代表取締役社長：川島 豊）のギフトサービス「dōzo」とタッグを組み、来たる 6 月 16 日の「父の日」のギフト選びをサポートする記事コンテンツを 5 月 30 日（木）に公開します。

記事コンテンツは、「108 名に聞いた！お父さんの本音大調査 TOP10」・「お父さん図鑑」と題し、お父さんにぴったりのギフトをバリエーション豊富に提案します。あわせて全国 4 店舗の「ONWARD CROSSET SELECT」にて、POP UP STORE も開催します。

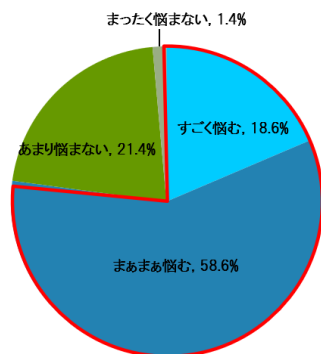


■背景

「dōzo」が 2023 年 5 月に、「父の日」に関する調査^{*1}を 20 代～30 代の MZ 世代を対象に実施したところ、約 8 割が「父の日のギフト選びは悩む（77.2%）」と回答。では、お父さんの事を全然知らないのかと思いきや、5 割以上が「お父さんのことをよく知っている（55%）」と、意外にも父親への理解度が高めな結果に!？「お父さんの事を知っているけど、何を贈るかは迷う・・・」という MZ 世代が多数存在することが明らかになりました。

Q : 「父の日」のギフトやプレゼントを選ぶ時、
何を選べば良いか悩みますか。〈SA〉(N=70)

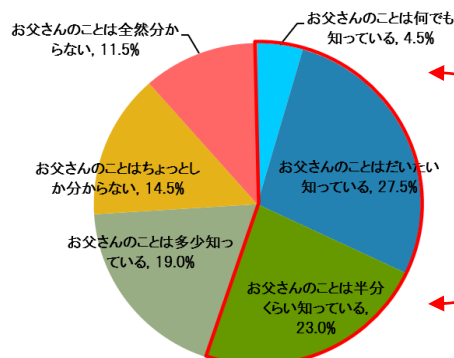
*「お父さんのことはよく知っている」ものの、
ギフト選びとなるとやはり悩ましいことが明らかに。



「父の日」の
ギフト選びは
「悩む」が
77.2%

Q : あなたは自分のお父さんのことを
どれくらい知っていると思いますか。〈SA〉(N=200)

*「お父さんのことをよく知っている」が全体の 55%に。



「お父さんのことを
よく知っている」が
55%

また、株式会社 TimeTree がカレンダーシェアアプリ「TimeTree」ユーザー男女 424 名を対象に行った母の日と父の日に関する実態調査^{*2}によると、プレゼントを「あまり贈らない」・「贈ったことはない」と答えた人の割合は「母の日」が 18.7%の一方、「父の日」では 36.6%と約 2 倍に。「父の日」にプレゼントを贈らない理由としては「贈るものに迷う」「父の日がいつか分からない」などが多く挙がりました。

そこで、今年はオンワードグループのオンワード樫山・株式会社大和がタッグを組み、父の日のギフト選びの参考になるよう、2 つのコンテンツを企画しました。「ONWARD CROSSET MAG」では、働くお父さん 108 名に欲しいもの、もらってうれしかったものの調査を実施し、「dōzo」の「お父さん図鑑」では、「dōzo」が独自調査した全 13 種類のお父さんタイプにあわせて、おすすめのギフトを提案します。

^{*1}- ソーシャルギフトサービス《dōzo》が、MZ 世代の「父の日」に関する実態調査を実施 - 約 8 割が「父の日のギフト選びは悩む」と回答！ お父さんの事を知っているつもりでも、何を贈るかは迷う人が多数！？ そこで、「dōzo 独自のお父さん像」10 タイプから簡単にギフトが選べる「お父さん図鑑」を 6 月 2 日（金）公開！ | ニュースリリース | オンワードホールディングス (onward-hd.co.jp)

^{*2}「父の日」にプレゼントを贈らない人は、「母の日」に比べて約 2 倍に！プレゼント内容への迷いや日付の認知の差が明らかに - TimeTree（タイムツリー） (timetreeapp.com)

■特集「dōzo SPECIAL COLLABORATION 父の日ギフト お父さんの本音大調査 TOP10」

言葉少ないお父さんが何を喜んでくれるのかわからないから、父の日の影が薄くなっていくばかり。

今年こそは主役はお父さん！と調査を決行。お父さん 108 名に欲しいもの、もらってうれしかったものを大調査！実は、お父さんは家族にももらったお手紙を大切に寝室に飾っているなど、可愛い一面を知ること！そんなに喜んでくれるのならば、と選ぶ方にも力が入ります。

当社のアパレルブランドから、父の日人気の Polo シャツやゴルフグッズ、「dōzo」からはお酒や食べ物など、お父さんが選べるギフトをご紹介します。ここにくれば、お父さんのコッソリ喜ぶ顔が思い浮かんで選ぶ時間も心温まります。「令和の父の日」は、豊富なバリエーションからギフト選びましょう！



URL : https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20240530_dozofatherday/ranking.html

■特集「dōzo SPECIAL COLLABORATION お父さん図鑑。」

「お父さん」と一口に言っても、その個性は十人十色。お父さんの性格や趣味、好きなものを考慮して喜ばれるギフトを贈りたい。「dōzo」では、2023 年よりお父さんの性格タイプに合わせておすすめのギフトを提案する「お父さん図鑑」を制作しています。大好評を得て、今年はお父さんタイプを増やし、全 13 種類のお父さんタイプに合わせたギフト選びをご提案。さらに多数のオンワード樫山のファッションアイテムを加えた見ごたえたっぷりのラインナップです！

お父さんの欲しいものがわからない人は、まるで自分のお父さん！と思えるお父さんのタイプからギフトを選んでみては？

URL : https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20240530_dozofatherday/otousan.html



■「あなたにプレゼントキャンペーン」開催

さらに、お父さんへのギフトを真剣に選んだあなたにプレゼントキャンペーンを開催します。

プレゼント内容：

「dōzo」の選べるギフトの中から「#4 肉しか勝たん。」「#21 アイスハンター」(各 5 名)

JOSEPH ABBOUD MOUNTAIN「ナイロンリップクロス バックパック 21L」(1 名)

JOSEPH HOMME「【L'arcobaleno】スマートWキーケース」(1 名)

J.PRESS MEN「ファブリックフッペンブルドック T シャツ」(1 名)

PW CIRCULUS「メッシュバケットハット」(1 名)

23 区 GOLF「UV ケア T シャツ」(1 名)

応募条件：オンワードメンバーズご登録のお客様

応募期間：

2024 年 5 月 30 日 (木) ～6 月 16 日 (日)

詳細 URL：

https://crosset.onward.co.jp/cms/mag_dozo_tieup_20240530



■POP UP STORE 概要

本コンテンツ内で紹介した商品を表示・販売する POP UP STORE を、5 月 31 日(金)～6 月 16 日(日)の期間限定で、全国 4 店舗の「ONWARD CROSSET SELECT」にて開催します。

▽POP UP STORE 開催店舗

開催期間：2024 年 5 月 31 日(金)～6 月 16 日(日)

開催場所：

松坂屋名古屋店/ ONWARD CROSSET SELECT (MEN)

(〒460-8430 愛知県名古屋市中区栄 3-16-1 松坂屋名古屋店 北館ジェンタ 3F)

和歌山近鉄/ ONWARD CROSSET SELECT(MEN)

(〒640-8546 和歌山県和歌山市友田町 5-18 和歌山近鉄 4F)

パルクアベニュー・カワトク/ ONWARD CROSSET SELECT(MEN)

(〒020-0024 岩手県盛岡市菜園 1-10-1 パルクアベニュー・カワトク 3F)

福屋八丁堀本店/ ONWARD CROSSET SELECT(MEN)

(〒730-8548 広島県広島市中区胡町 6-26 福屋八丁堀本店 5F)

■ギフトサービス「dōzo」概要

《dōzo》は、もらった人が 5 つの選択肢からほしいものを選んで受け取れるギフトサービスです。贈り手は 100 種類のユニークなテーマから、相手の個性に合わせて贈ることができます。

100 種類のラインナップには「結婚祝い」「出産祝い」などの定番テーマはもちろん、「サウナ」や「日本酒」、「ねこ派のあの人へ」といったユニークな内容も。贈る相手のことを思い浮かべながら、楽しくギフトをさがすことができます。

贈り方は、LINE などの SNS で手軽に贈れる「ソーシャルギフト」と、手渡し可能な「ギフトチケット」の 2 パターンをご用意しています。今すぐ贈りたいならソーシャルギフト、会って渡したい・パーティーで配りたいならギフトチケットがおすすめです。

もらった人への選択肢となる 5 つの商品は、dōzo の専属バイヤーが「贈りたくなるもの」と「もらって嬉しいもの」を基準に厳選。

また、「ソーシャルギフトはシステムチックで味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、65 名のイラストレーターとコラボし、描き下ろしの個性豊かなイラストメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z 世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20 代女性」といった年齢・性別の区分によるステレオタイプな提案ではなく、「あの人個性」にフィットするギフトをフラットに贈れるサービスを目指しています。

名称：dōzo

ターゲット：20～30 代の男女

シーン：誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト

チャネル：公式サイト (dozo-gift.com)、取り扱いのある他社店舗

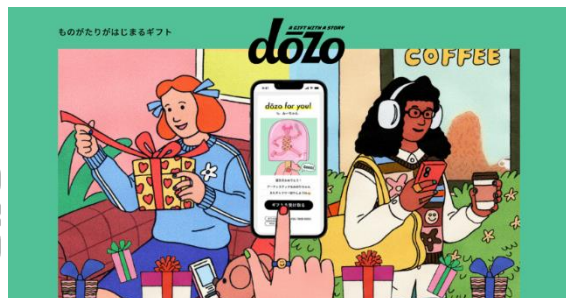
テーマ数：80 テーマ以上

商品数：約 500～600 点 *1 テーマに約 5 点掲載

価格帯：2,200 円～33,880 円 *テーマごとに異なる

公式サイト：<https://dozo-gift.com>

Instagram：https://www.instagram.com/dozo_gift/



■株式会社大和 概要

商号 : 株式会社大和 (やまと)

本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11

代表者 : 代表取締役社長 川島 豊

事業内容 : ギフト商品の企画・製作・販売

ホームページ : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

■「ONWARD CROSSET MAG」概要

ONWARD CROSSET MAG

コンセプトは、「スタイルを持った大人たちへ。“自分らしい”が見つかる」。

「オンワード・クロゼット」で取り扱うファッションやビューティ、グルメなどの情報発信メディア。2023 年から実施の企業コラボも大好評。

・「ONWARD CROSSET MAG」URL : <https://crosset.onward.co.jp/mag/>

・オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」 <https://crosset.onward.co.jp/>

・これまでの企業コラボ企画事例

×ReFa 「いい顔してる、わたしたちへ」

https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20240425_refa/

×るるぶ&more. [旅ワンピース vol,1 鎌倉編] [旅ワンピース vol,2 ホテルステイ編]

https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20230420_onepiece01/

https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20230511_onepiece02/

×Tabio

[実は簡単！大人の「靴下」着こなし 11 ルール] [意外と知らない！大人の「タイツ」着こなしのお悩み Q&A]

https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20230921_tabiosocks/

https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20231201_tabiotights/

他

■株式会社オンワードホールディングス 概要

本社 : 〒103-8239 東京都中央区日本橋 3 丁目 10 番 5 号オンワードパークビルディング

設立 : 1947 年(昭和 22 年) 9 月 4 日

代表者 : 代表取締役社長 保元 道宣

事業内容 : 純粋持株会社としての、ファッション領域、ウェルネス領域、コーポレートデザイン領域における国内事業、海外事業を営む傘下関係会社の経営管理およびそれに附帯する業務

URL : <https://www.onward-hd.co.jp/>